

التربية السياحية

دكتور

يوسف جعفر سعادة



دار الكتاب الحديث

التربية السياحية

دكتور

يوسف جعفر سعادة

الطبعة الأولى

١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م

دار الكتاب الحديث



دار الكتاب الحديث

القاهرة:

٩٤ عباس المعقّد - مدينة نصر - القاهرة

ص. ب ٧٥٧٩ البريدي ١١٧٦٢ email: kdh@eis. com.eg

هاتف ٢٨٥٢٩٩٣ - ٢٧٥٢٩٩٠ (٠٠٢٠٢) فاكس: ٢٧٥٢٩٩٢ (٠٠٢٠٢)

الكويت:

شارع الهلالى - برج الصديق

ص. ب ٢٢٧٥٤ - ١٣٠٨٨ الصفاة email: kthhades@ncc. com.kw

هاتف ٢٤٦٠٦٣٧ - ٢٤٦٠٦٣٤ (٠٠٩٦٥) فاكس: ٢٤٦٠٦٢٨ (٠٠٩٦٥)

الجزائر:

تجزئة (C) رقم 34 - درارية

ص. ب 61 درارية - محافظة الجزائر

هاتف وفاكس: 55 - 30 - 35 (002132)

حقوق الطبع محفوظة للمؤلف

الطبعة الأولى، ١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م

تغرب عن الأوطان في طلب العلى
سافر ففى الأسفار خمس فوائد
تخرج هم واكتساب معيشة
وعلم وآداب وصحبة ماجد

الإمام على بن أبى طالب (ع)،

إهداء



إلى عشاق السفر والسياحة. وإلى محبي التعرف
والانغماس بالانفراد والشعوب والارتباط بهما.

إلى الذين يقطعون المسافات والمساحات في أرجاء
الأرض للاطلاع والدراسة والبحث في حضارات الشعوب
وتراثها.

وإلى المسؤولين والعاملين في مجال السياحة والسفر.
الذين يكرسون وقتهم. ويعملون جهدهم. وبكل طاقاتهم. في
سبيل توفير الخدمات. وتذليل العقبات والصعوبات أمام
محتزفي وهواة السفر والسياحة

إلى كل هؤلاء أقدم هذا الكتاب المتواضع

مع جل تقديري واحترامي

شكر وتقدير



من دواعى سعادتى وامتنانى، أن أرفع آيات الشكر والتقدير والعرفات بالجميل، للأخ العزيز: د. أحمد عبدالله العلى - مراقب إدارة المكتبات، بوزارة التربية - لعطائه العظيم، وخدماته الكبيرة فى سبيل العلم والباحثين، فقد كان عوناً صادقاً بما قدمه من معلومات، واشترائه فى الطباعة الأولية للكتاب، ثم قيامه بعرضه على دور النشر. ولا أملك هذا إلا أن أدعو له بالخير، وأن ينفع الله به العلم لخير الوطن.

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأخت الباحثة: ربيعة عبدالعزيز الرندى - بمركز البحوث التربوية - لما قامت به فى سبيل إخراج الكتاب وطباعته، فلم تبخل بالمعلومات والمعارف التى بحثت عنها فى المصادر المختلفة. كما أنها سارعت إلى طباعة الكتاب ابتدائياً، فلها الشكر والتوفيق فى حياتها الخاصة والعلمية، وأدعو لها بطول العمر لتسهم فى تقديم العون للعلماء والباحثين فى مجالاتهم.

ولا يفوتنى أن أقدم الشكر والتحية الصادقة والحارة للأخ العزيز: حمزة عباس الأستاذ، لما قام به فى مراجعة لغوية جيدة للكتاب قبل طبعه حتى يخرج بالصوت الملائمة والطيبة.

وأخيراً أقدم الشكر والتقدير لجميع الأخوة الأصدقاء على ما قدموه فى عون صادق ساهم فى إثراء الكتاب بالمعلومات المفيدة والآراء والأفكار المناسبة. وأسأل الله العلى القدير أن يجزيهم عنى خيراً الجزاء، وأن يوفقهم إلى ما فيه الخير والتقدم.

د. يوسف سعادة

المقدمة

الصفحة

الموضوع

القسم الأول:

١٧

فلسفة السياحة وتطورها في العالم

٢١

الفصل الأول: فلسفة السياحة واستراتيجيتها

٣٥

الفصل الثاني: الإسلام والسياحة

٤٥

الفصل الثالث: السفر والسياحة في التاريخ

٥٧

الفصل الرابع: أهمية السياحة وتطورها في العالم وموقع العالم العربي منها

٧٩

الفصل الخامس: أنماط السياحة وأنواعها

القسم الثاني:

٩٩

تطور السياحة في دول الخليج العربي

١٠٣

الفصل الأول: التطور السياحي في دول الخليج

١١٣

الفصل الثاني: ما تم إنجازه في مجال السياحة
- الجوانب الإيجابية في السياحة الخليجية

١٣٥

الفصل الثالث: السليات التي تواجه السياحة وتطورها في
الخليج

١٦٥

الفصل الرابع: عوامل ضعف دول الخليج في المجال السياحي
وأساليب التخلص من السليات والعقبات
المتوافرة

١٩٥ الفصل الخامس: مقومات السياحة وعناصر الجذب السياحي
 والتخطيط السياحي

٢٢٣ الفصل السادس: السياحة في المستقبل

٢٣١ المراجع والمصادر

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم:

تميز الإنسان منذ أن خلقه الله سبحانه وتعالى على هذا الكوكب الجميل وعاش في كنفه بالارتحال والانتقال في الأرض بهدف البحث عن الرزق والقوت، حتى تطور هدفه إلى التعامل مع الآخرين في المناطق القريبة منه والبعيدة، لشتى الأسباب والعوامل والأغراض، إلى أن وصل الحال إلى ما نحن عليه الآن من تعامل واتصال مع الشعوب والأفراد في أرجاء المعمورة، فقد أصبحت حركته تسير وفق معايير علمية وفنية، كما أن الدول أدركت مدى أهمية هذه الحركة والتنقلات البشرية، فاعتبرتها صناعة أساسية تعتمد عليها الشعوب والأفراد في حياتها وتقدمها وتطورها من الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية. وهو الأمر الذي دفعني إلى الكتابة عن السياحة وأهميتها في العالم اليوم، بالإضافة إلى عدة عوامل أخرى كانت سبباً في إظهار هذا الكتاب، كان أهمها ما كنت أشاهده وألاحظه في زياراتي المتكررة إلى الدول العربية والخليجية خاصة، وأقارن ذلك بما كنت أراه وأسجله في سفرياتي للدول الغربية وغيرها، فكنت ألاحظ الفرق والاختلاف هنا وهناك، فقد كان الإهمال وعدم الاهتمام بالجانب السياحي واضحاً عندنا، والتطور والتقدم السياحي بارزاً هناك، لما اعتمدوه له من قيمة صناعية ترفع مستوى تلك الدول المتقدمة.

وبذا فإن الهواية المفضلة التي كنت أمارسها، بالسفر والتنقل في بلاد الله الواسعة، كانت الدافع الأول لتأليف الكتاب، صحيح أنني لم أستطع رؤية

مدن كثيرة أو الدوران حول الكرة الأرضية حتى الآن بالرغم من أن الفكرة ما زالت حية تنتظر الفرصة المناسبة للتنفيذ إلا أنني تمكنت في خلال سنوات طويلة، من زيارة عدة مناطق سياحية في مختلف البلدان التي تشتهر بالتاريخ العريق، وتتميز بالآثار والمعالم والحضارة، الأمر الذي دفع الأصدقاء إلى تشجيعي بالحاح، على تدوين هذه الرحلات في كتاب، إلا أنني رأيت أن أتناول موضوع السياحة عموماً حتى أعرف القارئ بأهميتها وغاياتها وأنشطتها ومميزاتها ونتائجها وآثارها على الإنسان والدول حتى تكتمل الصورة المعاني للرحلات التي يقوم بها الفرد. فنحن نسافر اليوم إلى الشرق والغرب ونطلع على القديم والحديث، ونزور المتاحف والمعارض والأسواق، والمعالم المختلفة لشتى البلدان، إلا أنه في الحقيقة لا نعرف المعنى الحقيقي والأصول الواقعية للسفر والسياحة، إذ هي تعتبر بالنسبة لنا مجرد تمضية وقت فراغ، وتسلية وراحة وإجازة من عناء العمل، أو رؤية مناظر طبيعية، أو تسوق في المجمعات التجارية المختلفة.

ومما جعلني أيضاً أعطى الموضوع هذا الاعتناء، ما تناوله علماء النفس والاجتماع، من أن القلق والتوتر هما سمة العصر، قد يؤديان إلى أمراض مختلفة تصيب الإنسان في هذا الزمن المضطرب، فالقلق هو الشعور بالانزعاج من حالة نحن فيها وهو يولد فينا الشوق مما يزعجنا، والشوق بدوره يولد تياراً من الفكر والحركة، فحينما كان القلق كان الشوق، وحينما كان الشوق كانت الحركة، فالقلق والشوق والحركة هي الثلاث غير المنفصل الذي به وعليه تقوم حياتنا. ويؤكد هؤلاء العلماء، أن الحركة والسفر هما أفضل العوامل في القضاء على القلق والتوتر والتخلص منهما، وهو الأمر

الذى يجعل السفر والسياحة دواء وعلاجاً لكثير من الأمراض المزمنة والمستعصية فى المجتمع المعاصر.

وأما بالنسبة لدول الخليج، فقد تأكد لدى أنها مؤهلة لأن تصبح مناطق سياحية مميزة تجذب الأعداد من الوافدين إليها، لشمسية وقت تمتع فيها لما تتمتع به من عوامل جذب وعناصر سياحية مميزة، لا تقل عن غيرها من الدول السياحية الأخرى، إن لم تكن تنافسها، إذ أنها يمكن أن تتطور إلى مناضى سياحية متميزة بجانب شقيقاتها الدول العربية، وهو الأمر الذى جعلنى أعطى هذا الجانب الاهتمام الأكبر، على اعتبار حتمية البحث فيه ودراسته، والحاجة المؤكدة إليه كمورد هام من الموارد الاقتصادية، وخاصة أننا نعتمد فى حياتنا على موارد اقتصادية نادرة إضافة إلى النفط.

لكل تلك العوامل والأسباب، ظهر الكتاب، من مجرد فكرة لسرد مذكرات مسافر، إلى تناول السياحة علماً وفناً ومظهرها اجتماعياً وحضارياً مورداً اقتصادياً.

والقارئ الكريم لن يجد فى الكتاب وصفاً سريعاً لما فى البلدان من مميزات وصفات وإحصاءات لما أنجز من أعمال فى مختلف المرافق، إذ أن هناك من هو مؤهل لأن يحدثه عن هذه الأمور، إن أهم ما تناوله الكتاب هو توضيح ما لدى تلك الدول من وسائل وأدوات وإمكانات سياحية، وما يمكن أن تقدمه من أجل استقطاب أعداد كبيرة من السياح والوافدين. وعرض ما يوجد من سلبيات ونقاط ضعف قد تؤثر فى ميزان تلك الأعداد، فهى قد تزيد أو تنقص، أو تبعد عنها كلياً، كمنطقة جذب سياحية.

بدقة وتفصيل أكثر فالكتاب يتناول في قسمه الأول: معنى السياحة وفلسفتها وأهدافها وتطورها في العالم، وأنماط السياحة المختلفة التي برزت في دنيا السياحة والسفر، التي من خلالها تستقطب الدول أعدادا أكبر من الوافدين، ثم مقومات السياحة وعناصر الجذب لها، وكيف يمكن أن نجعل من الدولة مركزا سياحيا مرموقا تنافس غيرها في المجال. كما يتناول موقع العالم العربي من التطورات الحادثة في مجال السياحة عالميا ودورها المستقبلي في ذلك.

أما القسم الثاني: فيتناول التطور السياحي في دول الخليج العربي، والإيجابيات والسلبيات التي تواجه سياحتها، وأساليب التخلص من تلك الجوانب السلبية.

أما الفصل الأخير: فيتناول سياحة المستقبل وما ستكون عليه الصورة الحقيقية لها وأساليب مواجهة ذلك والإعداد لها.

وأرجو من الله العليّ القدير أن يكون قد وفقني لهذا العمل ولما هدفت من تأليفه وعسى أن ينفع المسئولين والعاملين في مجال السياحة وميدانها، كما يستفيد منه القراء العرب الذين يكثرون من الدوران حول العالم ويطوفون في أرجائه بحثا عن المتعة والثقافة والفائدة العلمية والعمل، والله ولي التوفيق.

د. يوسف سعادة

الطبعة - ٢٠٠٠

القسم الأول

فلسفة السياحة وتطورها في العالم

الفصل الأول: فلسفة السياحة واستراتيجيتها

الفصل الثاني: الإسلام والسياحة

الفصل الثالث: السفر والسياحة في التاريخ

الفصل الرابع: أهمية السياحة وتطورها في العالم وموقع العالم العربي منها

الفصل الخامس: أنماط السياحة وأنواعها

فلسفة السياحة
واستراتيجيتها

فلسفة السياحة واستراتيجيتها:

اختلف معنى السياحة والسفر وفلسفتها عند العلماء والمفكرين الذين اعتنوا بهما على اعتبار إنها حركة الحياة، فالبعض تأثر بالسفر كظاهرة اجتماعية، وركز آخرون عليها كظاهرة اقتصادية ومنهم من أكد على مكانتها فى تنمية العلاقات الدولية، كما أبرزوا دورها فى العلاقة الوثيقة بين ازدهار حركتها وبين التقدم والتحضّر لدى الأفراد والجماعات.

وبجانب ذلك اختلفت المعانى عن الفرد والمسافر، إذ جدده بعضهم أنه الشخص الذى يقوم برحلة قصيرة أو طويلة، قد تكون للمتعة أو لأسباب صحية أو لحضور اجتماعات وأداء مهمات مختلفة، سواء كانت علمية أو سياسية أو دينية أو رياضية أو تجارية، فاعتبر المسافر أنه الذى يترك موطنه بحثاً عن الترويح النفسى، أو حضور اجتماعات دولية، أو رجل أعمال يبحث عن عقد الصفقات وإغجاز المشروعات. وقد جاء فى تعريف السائح فى مؤتمر روما الذى عقد لبحث السياحة الدولية ١٩٦٣م إنه «الشخص الذى يسافر إلى بلاد أخرى غير موطنه، ويقيم بها لمدة تزيد على ٢٤ ساعة دون أن تطول إقامته إلى الحد الذى يعد فيه البلد الأجنبى موطناً له «وبذا فقصد بالمسافر ذلك الفرد الذى يزور بلداً غير بلده ويقيم بها لآى سبب ما عدا قبول وظيفة بأجر، وأن السفر والسياحة هى التنقل والترحال فى أى جزء من الأرض، وفى أى وقت من الأوقات، أو موسم من المواسم، ولأى سبب من الأسباب، على أساس أنه ليس انتقال الفرد من مكان لآخر فحسب، بل ينبغى النظر إليه من زاوية أن هذا الانتقال يكون من ظرف لآخر، وإلى حالة نفسية أفضل.

وهناك من يعتبر السفر أمر طبيعي وعادى فى حياة الإنسان، بل إنه أمر ضرورى له، تدفعه عدة عوامل اختيارية وإجبارية إلى الحركة والتنقل فى أرجاء الأرض.

لقد تدرجت عوامل تلك الحركة فى قوتها وأهميتها للإنسان منذ أن ولد وعاش على هذه الأرض. ففى البدايات الأولى لاقامته، تنقل هنا وهناك من أجل الرزق والعيش، مما اعتبر سببا أوليا فى رحلاته وسفره، فأصبح الدافع الاقتصادى هو المحرك الأول الذى عاش لتنقله فى أرجاء المساحة فيها، إلا أن تطور الحياة بمرور السنين والزمن، جعله يستقر فنشأت القرى البدائية وتكونت المجتمعات الإنسانية البسيطة، حتى تعقدت الحياة نوعا ما حسب معايير العصر آنذاك. فاحتاج إلى أدوات ومواد وآلات لسد حاجته الأولية، مما اضطره إلى البحث عنها بالحركة والتنقل من قرية إلى أخرى مجاورة أو نائية، مما أدى إلى توسيع دائرة غاية السفر وأسبابه بالتالى. وبنا فقد تطورت الأهداف والغايات والوسائل والأدوات بتطور الحياة والمعيشة، حتى نصل إلى عصر الحضارة والمدنية الأولى، ليتغير كل شىء ويتطور فى حياة الإنسان، فيصبح السفر والتنقل أهم مميزات تلك الفترة من حياته على الأرض أما الآن - فى الوقت الحالى - فقد أصبحت السياحة والسفر تحقق رسالة إنسانية عظيمة حيث أصبحت الوسيلة الأولى فى خلق التفاهم والتعارف بين الشعوب، إذ انه عن طريقها يتيسر للفرد القادم من أقصى المناطق، أو الذى يتكلم بلغات مختلفة، ويتسب إلى أجناس متعددة، ويعتق أى مذهب دينى أو سياسى، ويخضع لمختلف النظم الاقتصادية، لأن يعرف أى فرد آخر ويتفاهم معه ويصادقه، فقد تمكنت السياحة من أن تجمع شمل هؤلاء والتقارب بينهم. فالفرد المسافر أصبح فى إمكانه اكتساب المزيد من المعارف وإثراء رصيده من العلاقات

الإنسانية التى تعمل على اتساع حدوده وامتداد آفاقه الثقافية وتعميق خبرته بالحياة، فالذى يسافر كثيرا يعرف الكثير عن الشعوب والأفراد وتجارب الأمم وتاريخها وحضارتها، إذ أن العلاقات الإنسانية تتوطد عن طريق السياحة والسفر، كما إنه عن طريقها يقرأ الفرد أسرار الوجود والخروج من قيود الحياة الرتيبة المملة ليجد لها مخرجا لهماومه النفسية وأمراضه الجسدية. وفى الحقيقة تعد حركة السياحة والسفر الآن مصدرا من مصادر المعرفة، ومدرسة مفتوحة بلا منهاج محدد ومصحة جسمية وعقلية، منبعا طبيعيا للإحساس بجمال الحياة، وعظمة الخالق، ومركزا لهدوء النفس، وتفتح آفاق المستقبل وتجدد الحياة، وهى متعة السياحة التى كثيرا ما نفتقدها، ويتجاهلها الذى لا يعرف أساليب الاستفادة منها أو كيفية الاستمتاع بها حين يعتبرها «موضة» كأي ظاهرة فى الحياة. كان لمظاهر الحياة الحديثة وتعقيداتها الأثر الأول فى دفع الإنسان إلى الحركة والتجول والانتقال، فتعقيد الحياة داخل المدن الكبرى، وتزايد الكثافة السكانية بها وتزاحم الناس فى الطرقات والمحلات وفى وسائل النقل، واندماجهم بأعباء الحياة المشابكة، بالإضافة إلى الزيادة المستمرة فى نسبة تلوث البيئة، قد جعل الحياة أمرا معقدا فى تلك المدن، مما دفع سكانها إلى الهروب منها بحثا عن الراحة والاستجمام كما أن ارتفاع مستوى المعيشة فى البلاد المتقدمة حقق فائضا فى الدخل لبعض الأفراد ساعدهم على إنفاق جزء منه على السفر والسياحة.

ولذا فإن السفر والسياحة لم تعد ترتبط بالمناخ والبيئة بأية علاقة، فهى لم تعد هروبا من الطقس أو متاعب العمل. أو مجرد التنقل من مكان لآخر نشدنا للمتعة والاستراحة فحسب، بل هى فى الواقع تعمل على تحرير الإنسان من قيود المكان والزمان، فلو كان الهدف منها التخلص من الأجواء

القاسية، فإن أجهزة التكييف المتطورة فى إمكانها الإغناء عن متاعب السفر وتكاليفه، ولو كان الغرض رؤية المناظر الطبيعية، فإن هناك من يتقل إلى أماكن قد لا يتوافر فيها مناظر ذات طبيعة خلابة رائعة مثل ما يتوفر فى بلاده كما أنه يمكنه رؤية تلك المناظر والآثار إذا لم تكن متوافرة فى وطنه عن طريق الأفلام والتلفزيون والفيلمو. ولكن الأمر غير ذلك تماماً، فالسياحة فى الواقع أعمق وأخر من كل ذلك، فهى تمكن الفرد من اختراق حواجز الزمان لتجعله يعيش فى الحاضر، ويتلمس روعة الإبداع، ويشم عبق التاريخ، ويعيش لحظات من صناعيه، فيسمع منهم إحياءات لا يمكنه معرفتها من خلال المشاهدة أو القراءة وهى متعة يوسع فيها حدود المكان الذى يتحرك فيه الإنسان، ويضيف إليه إيعادا جديدة تمنحه قدرة أكبر على تحريك العقل والفكر معا.

ومن ذلك يمكن القول أن السياحة تلعب الآن دورا حاضاريا بين الشعوب قل أن تجده فى الميادين الأخرى، فقد أصبحت رسالة السلام بين جميع الأفراد من كل لون أو جنس، حتى أطلق عليها «الدبلوماسية الشعبية» فكما تمارس الدول من خلال مؤسساتها العمل السياسى، فإن السياحة تلعب دورا بارزا مؤثرا فى توثيق العلاقات بين الدول المصدرة لها والمستقبلة لها، كما يمكنها أن تشكل رأيا عاما متعاطفا ومتفهما للأوضاع والمشاكل والقضايا فى مختلف البلدان.

وعن أثرها الاقتصادى فإن السياحة تعتبر الآن من أهم إحدى المصادر الاقتصادية، وموردا لكثير من الدول باعتبارها أهم العناصر التى تساهم فى زيادة الدخل القومى، بالإضافة أنها تعمل على تدعيم ميزان المدفوعات كمورد هام من موارد النقد الأجنبى، كما أنها تساعد فى ازدهار الاقتصاد الوطنى،

وتنشط المرافق المختلفة في البلدان، ولذا استخدمت كلمة صناعة السياحة كتأكيد أهميتها كمورد اقتصادي. وشجعت الدول على الاعتاء بتميتها، وتقديم كافة التسهيلات والخدمات لتحقيق أكبر عائد يمكن تحصيله من تنمية الدخل السياحي، مما جعل الكثير من رموس الأموال تنجبه نحو الاستثمار في مجالاته المختلفة، لما يحققه من عائد كبير في وقت قصير، وقد اعترف مؤتمر الاتحاد الدولي للهيئات السياحية الرسمية الذي انعقد في بلغاريا عام ١٩٦٩ بالأهمية المتزايدة للدور الذي تلعبه السياحة في التقدم الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للجنس البشري، ودعى إلى قيام المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع لهيئة الأمم المتحدة بالعمل على تأسيس هيئة دولية للسياحة العالمية تتبع هيئة الأمم المتحدة يمكن من خلالها مساعدة الدول وخاصة النامية منها على تطوير صناعة السياحة بها، حتى يمكن عن طريقها أن تنهض اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا، كما أن خبراء الاقتصاد يؤكدون على أن الحصول على العملات الحرة يمكن أن يتحقق عن طريق التخطيط للتنمية السياحية باعتبارها مستج تصديري غير منظور يعتمد على ترويج الخدمات والإمكانات الطبيعية المتوافرة التي لا تحتاج إلى استثمارات كبيرة، بالإضافة أنها من الموارد ذات الطابع السريع في النتائج. وبذا فإنها تحولت إلى صناعة اقتصادية تستند إلى العلم والخبرة، وجعلته يحتل الإيراد السياحي مقدمة الدخول القومية.

ويمكن القول أن تأثير السياحة الاقتصادي يتلخص في أنها: تخلق فرصا للعمل لم تكن موجودة مما يعنى إمكانية القضاء على البطالة، وتحافظ على ميزان المدفوعات بتأثيرها الاقتصادي على عملة البلاد وخاصة النامية، فكمية النقود المتداولة في الأسواق السياحية تحكم في تغيير الميل والانحراف والاختلاف في مجال السياحة العالمي، كما أن البلاد الضعيفة تقوم بتخفيض

قيمة عملتها لجذب مجموعة أكبر من السياح مما يساعد على: زيادة إدخال العملات الحرة، وموازنة مدفوعاتها، وتمويل جزء كبير من وارداتها وإيجاد مجالات جديدة للعمل، وزيادة متجاتها الأساسية والحصول على رأسمال كاف يمكنه منه تنفيذ استثمارات طويلة الأجل.

أما ما ذكر عن أثرها الصحي والطبي فقد أكده أكبر الأطباء والمتخصصين، من انهم اثبتوا ان الأمراض التي ليست لها أسباب عضوية فإن سببها يكون النفس، كما أن معظم الأمراض العضوية سببها النفس، فيقول «د. جونز» أن في استطاعة ٧٠٪ من المرضى الذي يقصدون الأطباء أن يعالجوا أنفسهم متى ما تخلصوا من القلق والخوف الذي يسبب الأمراض العضوية مثل: عسر الهضم وقرحة المعدة واضطرابات القلب والصداق وبعض أنواع الشلل.

كما يذكر «د. الكسيس كاريل» الحائز على جائزة نوبل في الطب، أن الذين لا يكافحون القلق يموتون مبكرين، وأن المتفائل يذهب عنه القلق ويبعد عن الهزات النفسية وأمراضها، فال تفاؤل والمزاج الحسن والإحساس بلذة الحياة، ينبغي أن يكون الرائد الدائم للإنسان إذ يحمل معه النور والسعادة ويملك السرور والحماسة والرغبة في العمل الدائم.

وأحدث ما اكتشف عن العلاقة بين التفاؤل والصحة، ما قرره الطب من أن مادة الكوليسترول التي تترسب في الشرايين ويتج عنها أمراض انسداد الشرايين والضغط، يساعد الإجهاد العقلي والتفكير المعتل على تكوينها في الجسم، مما ينصح الأطباء المرضى المصابين بأن يحاولوا جهد طاقتهم بالترفيه عن أنفسهم، بل أنهم يقرون أن التفاؤل والبشاشة تغير هؤلاء المرضى، كما

أنها خير وقاية للإنسان من الإصابة بالكوليسترول، إن نشر السعادة فى جوانب الإنسان والبحث عن التمتع والاستمتاع فى بلاد الله الواسعة والتنقل بين أرجاء الطبيعة، تساعد فى الترفيه الذى يتطلبه علاج تلك الأمراض الخطيرة، إذ أن السعادة تفيض على الإنسان بالصحة والخير والجمال، وتشفى من الأمراض دون علاج.

وأما أخطر تقرير برز فى هذا المجال، هو ما أعلنه «السير هيتج أوجليفى» الجراح البريطانى العالمى، الذى كرس ٤٤ عاما من حياته للبحث عن علاج للسرطان، فقد ذكر (أن السعيد لا يصيبه السرطان أبدا) مشيرا بذلك بأن هناك مركزا معينا بالمخ يحفظ نمو خلايا الجسم تحت إشراف دقيق، وهو يرسل التعليمات إلى الخلايا فى جميع أنحاء الجسم، وأن المركز يرسل هذه التعليمات إلى الجسم بوعى وحكمة إذا كان الذهن صافيا مرتاحا، وأما إذا كان الذهن مكدودا غير سعيد فإن تعليماته إلى خلايا الجسم تكون مضطربة متسرعة غير حكيمة، فيحدث الانقسام والتكاثر غير الطبيعى وغير المنتظم مكونا السرطان.

السفر والسياحة تعليم وثقيف:

تعتبر البيئة هي كل ما يدخل فى دائرة اهتمام الإنسان مهما بعد مكانا أو زمانا، ففيها نلمس وجود الجانب الطبيعى المتمثل بالإمكانات الطبيعية والسكان وعلاقاتهم الاجتماعية، كما نلاحظ فيها الناحية الاجتماعية التى تضم العناصر الإنسانية. وترتبط السيئات العالمية ببعضها بفضل وسائل النقل الحديثة، كما يتعلم الأفراد بعضهم من بعض بوسيلة الأفكار التى يتعاملون بها ويتفاعلهم المستمر، وبالأحداث والأشياء المحيطة بهم.

فإذا كانت المدرسة هي إحدى القوى المؤثرة في تشكيل الفرد، فإن القوى الاجتماعية الأخرى لها أهميتها وتقديرها في تثبيت مفاهيم وتفسير مفاهيم، إذ أن البيئة معمل وأفكار يصعب اكتسابها عن طريق الكتب أو القراءة أو غيرها من الوسائل الشفوية، لأن البيئة تحتوى على عناصر مادية وثقافية متعددة وعلاقات بشرية مرتبطة بالفرد وتعليمه.

وإذا كان التعليم يهدف إلى مساعدة الفرد ليفهم العالم الذى يعيش فيه بما فيه من جوانب متعددة، وأن هذا الفهم يرمى إلى التأقلم مع طبيعة هذا العالم، فإنه يتطلب إعداد الوسائل الموصلة لذلك، كالاتكاف المباشر بالأشياء والأشخاص والتفاعل معها مباشرة ليستحق التعلم الثمر الواقعى المرتبط بظروف الحياة نفسها. فالأنشطة المرتبطة بالرحلات والتجول وجمع المعلومات فيها، تهين فرصا للفرد تساعد على تنمية الروح التعاونية والقدرة على التنظيم السليم وعلى الحكم الصحيح والشعور بالمسئولية وتحملها. فالاتصال المباشر والاتكاف بالبيئة هو أفضل الوسائل، وأحسن وسائل التربية والتعليم، وغير ميدان يتعلم منه الفرد الكثير من المفاهيم والحقائق العلمية والجغرافية والتاريخية والاقتصادية عند الوقوف عليها فى مواقعها الحقيقية، مما يكسبه ثقافة حية وخبرة وظيفية.

إن الزيارات والرحلات هى من أهم وسائل التعليم ووسائله على الطبيعة بلا شك، إذ أن معرفة حقيقة الجبل والوادي والسهل والجزيرة والخليج والبحون، يدركها الفرد متى شاهدها على الطبيعة أسرع مما يعرفها له المعلم بكلمات وتعاريف ربما تعلم فهمها بسرعة ووضوح. قالشء نفسه أحسن وسيلة للفهم ما أكده المثل الصينى: «إن الصورة الواحدة أقوى تعبيراً من ألف كلمة».

ويمكن القول إن السفر والسياحة تتركز قيمها التعليمية فى أنها تكسب الإنسان معلومات محددة وأساسية، وتثير الميل والاهتمام نحو الاطلاع والبحث والاستنتاج والاكتشاف، كما أنها تبنى لديه مهارات معينة كالملاحظة والتحدث والاستماع وتكوين المذكرات، وتنظيم المعلومات، بالإضافة أنها تكسبه كثيرا من الاتجاهات المرغوبة مثل: تحمل المسئولية، والإحساس بالواجب، والتعاون والتدريب على وضع الخطط وتنفيذها. فهي فى الواقع تتيح دراسة الأشياء والظواهر الطبيعية فى البيئات المختلفة وفى أماكنها الحقيقية وجمع المعلومات والحقائق من مصادرها الأصلية. وبذا فإنها أهم مصدر يستفيد منه الفرد تعليميا بعد الدراسة المدرسية وأسلوب مفضل من أساليب تجديد وتحسين التعليم واستمراره، كما تدعم أية دراسة نظرية، وتساعد فى تحسين أحوال البيئة التى يعيش فيها حين يطلع على مشاريع ومنشآت فى العالم تدفعه إلى الإحساس بالمشكلات الموجودة فى بيئته، والرغبة فى إيجاد الحلول المناسبة لها.

الآثار السلبية للسياحة:

إلا أنه بالرغم من توافر تلك الجوانب الإيجابية للسياحة ودورها المتميز فى الحياة الاجتماعية والاقتصادية للدول والشعوب، وجملة مزايا وخصائصها المتعددة، فإن البعض يرى لها آثارا سلبية ونتائج عكسية، فى أنها قد تؤدى إلى اندثار أو انحطاط وروال التراث والقيم البشرية، إذ أنه قلما يحدث ألا تتأثر البلاد والشعوب أو تتغير نتيجة حركة السفر والسياحة فيها، فهم يرون أن العلاقة بين حركتها وبين حجم التقدم الحضارى قد تجلب جوانب سلبية أو عواقب خطيرة، مما نراه من تزايد أفواج السياح فى هذا العصر وما يمكن أن يحققوه من أهداف غير حميدة، فأنها قد تؤثر فى الإنسان بطريقة مباشرة

وغير مباشرة على اعتبار أنه لا يوجد مظهر من مظاهر الحياة فى أى مكان دون أن يتأثر بها إيجابيا أو سلبيا، فهم يركزون على ما تحدثه عملية انتقال فرد من بلدة إلى أخرى ومن قارة إلى أخرى، من إثراء اقتصادى وانتعاشة أو تدميره وانحلاله، وذلك لما قد يغيره هذا النقل المفاجئ من عادات السكان وتقاليدهم، أو إضفاء طابع مميز لبعض الأنشطة الخاصة. وحدد هذا التأثير السلبى فى جانبين هامين: اقتصادي وحضارى.

فإذا اعتبر أن الازدهار الاقتصادى للبلدان الضعيفة راجع إلى السياحة، فإن بعضها تقوم بتخفيض قيمة عملتها لجلب الأعداد المتزايدة من السياح، مما يساعد هذا التخفيض على ازدياد إدخال العملات الحرة إليها، فيساعدها على موازنة مدفوعاتهما، وتمويل جزء كبير من وارداتها، وإيجاد مجالات جديدة للعمل، وزيادة متجاتها الأساسية، والحصول على رأس مال كاف لتنفيذ استثمارات طويلة الأجل، إلا أن هذا الأسلوب يؤثر من جانب آخر فى الدول الاقتصادية القوية، وذلك لتسرب الملايين من أفرادها إلى الخارج، ما يصحبه من تدفق نقدي، يجعلها تتدخل للحد من ذلك بأساليب معينة، كتحديد كمية النقود التى يحملها الفرد معه عند السفر أو إنشاء مشروعات استثمارية فى البلدان السياحية بهدف استعادة ما خرج من نقود، أو العمل على هبوط معدلات السياحة لديها، بانتهاز الفرص فيما يحدث فى المناطق السياحية من توتر وقلق أو اضطرابات وكوارث تدعو إلى الامتناع عن السفر إليها أو الإقلال منه، لدعم الجهود فى خفض العجز فى موازنتها.

أما أخطر الاتجاهات السلبية فهى تختص بالجانب الحضارى، وهو الخشية من انتقال القيم والعادات والتقاليد، وتأثر الشعوب بها حين الاختلاط ببعضها، مما قد يسبب فى اندثارها أو ضعفها، فقد تسيطر إحداها على الأخرى، أو تزول بعضها والضعف. وقد كان هذا الموضوع الهام هو محور

التقاش فى مؤتمر (الباتا ٣٦ - منظمة الباسفيك الآسيوية للسياحة) الذى عقد فى اليابان - يوليو عام ١٩٨٧م، واتخذ من «سياحة الغد - تكنولوجيا وتراث» شعار له، واعتبر ضمن أقوى المؤتمرات السياحية العالمية، لتناوله أخطر الدراسات والبحوث بعنوان: «أثر السياحة فى التراث وعلاقتها بالهدم الحضارى» فقد أبدى المعنيون بأمر السياحة وآثارها الخوف من أن تصبح عامل تهديد للتراث البشرى، من قبل جحافل السياح المتزايدة فى السنوات الأخيرة، خاصة وأن هذا التراث يعد ملكا للبشرية كلها وليس لشعب واحد.

أما كيف يحدث ذلك، فقد تركز فى طريقة التقليد والمحاكاة والاقتراس، بمعنى أن السياحة تعمل على انتقال التقليد بين الأفراد فى كل جوانب الحياة والمعيشة، فاعتبر هذا التطبيع والتقليد بين الناس أمرا خطيرا قد يحمل فى طياته تلك الخطورة دون قصد أو تعمد، فيلغى العادات القديمة، والتقاليد الأصلية الموروثة، نتيجة لاقتراس عادات وتقاليد جديدة، فقد لوحظ بعض هذه الجوانب فى انتقال أنواع من الأطعمة والأكلات الخاصة وما أثرت به على المطابخ والأطعمة الشعبية، كالمطاعم التى تقدم الوجبات السريعة، والتغير فى نمط الحياة، والتشابه فى هياكل المباني والمنشآت والمرافق، وخاصة الفنادق التى تتشابه فى بنائها فى كل البلاد مما يجعل الفرد لا يشعر بأى تغيير فى البيئة، إلا إذا شاهد تراث البلد ومنشأته الخاصة، وهو الأمر الذى دعى إلى تكرار المناداة بوجوب المحافظة على التراث والقيم سواء كان مبنى أو أثرا تاريخيا، أو عادات وتقاليد أو أى نمط معيشى مميز، وذلك لمواجهة التطور التكنولوجى، الذى ينبغى عليه عدم المساس أو الإضرار بالتراث والقيم، مما يؤكد بالتالى ضرورة الالتزام باعتزاز كل دولة بتراثها وقيمتها الحضارية والمحافظة عليها، بالاعتناء بوضع الخطط المحكمة لمحو الأمية السياحية.

الإسلام والسياحة

الإسلام والسياحة:

لا يعنى اهتمام الدول السياحية الكبرى بعلم السياحة وصناعتها، أنها هى التى تعتنى بها فحسب، بل أن الدين الإسلامى والقرآن الكريم ونبينا محمد ﷺ والخلفاء والصحابة وعدة من الأنبياء، ذكروا السفر والسياحة واعتنوا بها وشجعوا عليها فى مناسبات مختلفة، إذ تكرر ذكرها كثيرا فى القرآن الكريم فى عدة آيات وسور مختلفة وتحدت مجالاتها فى مناسبات معينة، كمشاهدة الطبيعة ورؤية إبداع الخالق فى الكون، وآثار الأولين والاعتبار منها، ومحالة الترويح عن النفس بالتأمل فى جمال الطبيعة، والدعوة إلى التعارف بين الشعوب، وبيان أنواع وسائل النقل والانتقال وتطويرها، وتوضيح بعض أحكام الفرائض الدينية كالصلاة والصوم وأثر السفر بهما وفى أداء فريضة الحج، وذكر رحلات الفضاء الخارجى عن طريق الإسماء والمعراج.

فالقرآن الكريم يدعو صراحة إلى النظر فى الكون وظواهر الطبيعة، وصنوف البشر وأنواع الحيوانات والنباتات والبحث فى كل ما يتصل فى العالم المحسوس، فالله سبحانه وتعالى الذى أوجد العوالم بكل ما فيها، يطلب من الإنسان أن يتدبر فى كل ما حوله، ليعرف معنى الخالق، «الذى أحسن كل شئ خلقه» [السجدة: ٧]، وإعمال العقل فى كل ما نرى من آثار ومعالم للحضارات البائدة والقائمة، وليس النظر إلى الظواهر فى الأمور السطحية فحسب، فهى تشير بوضوح إلى آثار السير فى أرجاء الأرض والانتباه إلى

صوت التاريخ يقص علينا عبر الزمان، فيقدر الاستمتاع السياحي بجمال الكون يقترب الإنسان من خالقه، فيحمد الله وبذلك يستحق المزيد من نعم الله. والقرآن الكريم يتضمن ٣٥ آية تدعو للنظر فيما يتعلم منه الإنسان، وأكثر من ٥٠ آية تدعو للسير في الأرض:

﴿قد خلت من قبلكم سنن، فسيروا في الأرض وانظروا كيف كان عاقبة المكذبين﴾ [آل عمران: ١٣٨]، ﴿قل سيروا في الأرض فانظروا كيف كان عاقبة الذين من قبل﴾ [الروم: ٤٢]، ﴿قل سيروا في الأرض فانظروا كيف بدأ الخلق﴾ [العنكبوت: ٢٠]، ﴿أو لم يسيروا في الأرض فينظروا كيف كان عاقبة الذين من قبلهم، كانوا هم أشد منهم قوة وآثارا في الأرض﴾ [غافر: ٢١] فالآيات الكريمة تأمرنا بالسير والحركة والسفر في ربوع الأرض للإفادة من عبر الماضي، للعمل على ضوئه في الحاضر لما يفيدنا في المستقبل.

فالقرآن يخبر بما يحدث للأمم السابقة، ويروي قصص الأنبياء والرسل وآثارهم، ويتحدث عن الحضارات التي سادت ثم بادت، والآثار التي تركتها الشعوب، والأحداث التي وقعت في الأزمنة الغابرة، فتناول الجحاد والنبات والحيوان والإنسان، وللاكتفات إلى الاختلافات والمتناقضات الموجودة في النوع الواحد وليس في الجنس الواحد ﴿ألم تر أن الله أنزل من السماء ماء فأخرجنا به ثمرات مختلفا ألوانها، ومن الجبال جدد بيض وحمر مختلف ألوانها، وغرابيب سود، ومن الناس والدواب والأنعام مختلف ألوانه كذلك﴾ [فاطر: ٢٧، ٢٨].

أما الجانِب الآخر لتلك الطبيعة والمخلوقات، هو دعوة القرآن الكريم للترويح عن النفس، حيث ينصح الإنسان بأن يحس بجمال الطبيعة، فيوجه

إدراكه النفسى الداخلى إلى الرضاء بالتعامل مع الطبيعة لتعامل على ما فيها من خصائص، وما يعيش فيها من دواب، وتكون عليها من جبال، وأنهار وغيرها مما يثير نظر الإنسان ويعود عليه بالنفع إن هو استراح إليها وعمل على كشفها ﴿وأنزل لكم من السماء ماء فأنبتنا به حدائق ذات بهجة ما كان لكم أن تنبتوا شجرها، آله مع الله بل هم قوم يعدلون، أمن جعل الأرض قرارا وجعل خلالها أنهارا وجعل لها رواسى وجعل بين البحرين حاجزا، آله مع الله بل أكثرهم لا يعلمون﴾ [النمل: ٦٠، ٦١].

إن الإنسان المؤمن فى نظر الإسلام هو صاحب الوجدان الرفيع والإنسانية فى سلوكه مع نفسه وغيره، كما هو صاحب التقدير للطبيعة وما عليها، والوجدان فى الإنسان عادة هو الإحساس بالجمال والذوق والعاطفة. إن فى إبداع الكون والحياة جمالا يلفت الله سبحانه وتعالى نظر عباده إليه للاستفادة منه، فالله خلق الدنيا وزينها للناظرين ليروا بديع صنعه ومستقن بنائه.

كما أن القرآن الكريم يدعو إلى التقارب بين الشعوب ويحث عليه بقوة ﴿ومن آياته أن خلقكم من تراب ثم إذا أنتم بشر تتشكرون، ومن آياته خلق السماوات والأرض واختلاف ألسنتكم وألوانكم﴾ [الروم: ٢٠، ٢٢]، ﴿يأيها الناس إن خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا﴾ [الحجرات: ١٣].

وتلك الآيات كلها تعبر عن مساواة الإنسان، فلا لون ولا جنس، ثم إنها تأمر الإنسان أن يكون دوما فى معاملة إنسانية كريمة مع الغير، وتذهب

إلى توجيهه بالعناية بهتذيب الإنسان، والتوعية بعلاقته بغيره، على ألا يبقى أنانيا بل اجتماعيا، فالشعب المتحضر هو الذى يتضح الطابع الإنسانى فى علاقات أفرادهِ وفى موقفه وسلوكه من الشعوب والمجموعات البشرية الأخرى.

كما أن السفر والتنقل ذكر فى القرآن الكريم عند توضيح أحكام بعض الفرائض الدينية، كالصوم والصلاة والحج، ﴿فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَرِيضًا أَوْ عَلَى سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِنْ أَيَّامٍ أُخَرَ﴾ [البقرة: ١٨٤] ذكرت فى الصوم إذا كان الفرد مسافرا كان عليه أن يؤدى ما فاتهُ فى زمان آخر غير شهر رمضان. فقد تكررت رخصة الإفطار للمسافر فى القرآن لثلا يتوهم أن صوم هذا الشهر حتم لا تتناوله الرخصة، كما أن النبى ﷺ أمر المسلمين بالإفطار فى السفر حتى سُمى الممتع عنه عاصيا، فقال ﷺ إن الله تعالى وضع شهر الصلاة عن المسافر وأرخص له فى الإفطار [رواه أصحاب السنن].

وكذلك فى الصلاة، على المسافر أن يقصر فيها، لأنه يتحرك من مكان لآخر مما يلزمه التقصير فيها بأمر الله تعالى، حيث فيها تخفيف عن كاهله وإرهاقه وتحركاته ﴿وَإِذَا ضَرِيتُمْ فِي الْأَرْضِ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَقْصُرُوا مِنَ الصَّلَاةِ﴾ [النساء: ١٠١].

وفريضه الحج، يستلزم لادائها السفر من أى مكان فى العالم إلى الجزيرة العربية، لزيارة مدينة الرسول ﷺ وبيت الله الحرام فى مكة المكرمة، فالحاج يخوض البحار، ويركب القطار، ويمتطى السيارات، ويطير بالطائرات، ويقطع القارات، ويبيت فى العراء، ويترك بلده وأهله ليجتمع بالناس ويؤدى فرائضه المقررة، فأعماله كلها تتطلب الحركة والسفر والتنقل من جهة إلى

أخرى وأماكن متعددة، إضافة إلى تحركاته خلال أداء الفريضة. كما ورد في القرآن الكريم آيات عدة تناولت وسائل النقل والحركة قديما وحديثا وما يخترع في مستقبلها، فقد تحدث عن وسائل النقل القديمة البرية والبحرية بالسفن والمراكب واستخدام الحيوانات كالحمير والبغال والجمال ﴿والخيل والبغال والحمير لتركبوها وزينة، ويخلق ما لا تعلمون﴾ [النحل: ٨]، ﴿وله الجوار المنشآت في البحر كالأعلام﴾ [الرحمن: ٢٤]، وقد حدد الله سبحانه وتعالى تلك الوسائل في استخدامها للتنقل بين أرجاء الأرض، إلا أنه طلب في نفس الوقت من الإنسان النظر والتمعن في السموات والأرض لعله يستطيع الوصول إليها في زمن ما بوسيلة من الوسائل المناسبة، مثلما حدث للنبي ﷺ حينما أسرى به على ظهر البراق مخترقا الفضاء إلى السموات العلى، فهو هنا تبيين للإنسان أنه سيستخدم وسائل أخرى كالطائرات وسفن الفضاء في وقت من الأوقات، لأن كل جيل سيختلف عن غيره في استخدام وسائل التنقل وتطورها ﴿قل انظروا ماذا في السماوات والأرض﴾ [يونس: ١٠١]. وقد حدثت حادثة الإسراء والمعراج، من الأرض إلى الأرض، ثم من الأرض إلى السماء، فالإسراء من مكة إلى بيت المقدس والمعراج من بيت المقدس إلى السماء، قطعها النبي ﷺ في ليلة ذهابا وإيابا، وانطوى على كثير من الغرائب والمعجائب تحار فيها العقول، فقد شاهد فيها النبي ﷺ مشاهد عظيمة، وقابل معظم الأنبياء (عليهم السلام) في السماوات السبع ومشاهد متعددة توضح ما يحصل للإنسان على الأرض.

هذا وقد شجع الرسول الكريم ﷺ على السفر والسياحة لما فيها من فائدة ومعاني مميزة، فقد حث على السفر لأجل تحصيل العلم والعلاج

والصحة (اطلبوا العلم ولو في الصين) وكذلك النبي عيسى (عليه السلام) قال فيها (الدنيا محل مثله ومثزل نقله، فكونوا فيها سياحين، واعتبروا ببقية آثار الأولين) وذكر النبي موسى بن عمران (عليه السلام) (لا تدموا السفر فإني أدركت ما لم يدركه أحد)، (يشير إلى أن الله جل وعلا كلمه فيه تكلما خلال السفر).

فالأنبياء (عليهم السلام) كانوا في مقدمة المتقلين في بلاد الله الواسعة، حيث ارتحل معظمهم إلى أرجاء الأرض لنشر الدين والعقيدة الإلهية بين الشعوب المختلفة، واشتهر هؤلاء: النبي إبراهيم عليه السلام الذي ترك موطنه فاراً بدينه متقللاً من مكان إلى آخر، فرحل من العراق من أرض كلمه الله في أورلي حران في الشام إلى أرض كنعان فسكن شكيم (نابلس) وانتقل إلى بيت أيل ثم ترك إلى مصر حين حدثت مجاعة، ثم رجع ومعه السيدة هاجر أم إسماعيل (عليه السلام) الذي انتقل بهما إلى شبه الجزيرة العربية وأسكنهما عند البيت الحرام. كما أقام في سيناء وشمال الحجاز. وقد تميز في سفراته أنه تنقل بين دول متناقضة في العبادات ومتشابهة في بعضها.

أما النبي موسى بن عمران (عليه السلام) فقد عاش في مصر وخرج منها إلى أرض مدين حول خليج العقبة، ثم سار إلى الطور في سيناء، ثم خرج من مصر مع بني إسرائيل إلى ساحل البحر الأحمر على خليج السويس في الساحل المقابل في سيناء التي استقر بها ٤٠ سنة مع جماعته، ثم سار إلى شرق الأردن ثم إلى الأرض المقدسة.

كما أن النبي عيسى بن مريم (عليه السلام) هاجر صغيراً مع أمه إلى مصر عن طريق سيناء فدخلوا إلى العريش وعبروا النيل متقلين من بلد إلى

آخر حتى حلوا بأسيوط، ثم رجعوا بعد عشر سنين إلى الناصرة في شمال فلسطين وبدأ الدعوة إلى الدين مستقلا من مكان إلى آخر، ومن قرية إلى أخرى، ومن مدينة إلى ثانية، فقد تجول في أرجاء بلاد يهوذا، فسار إلى طبرية وأورشليم.

أما النبي الأكرم ﷺ فقد تعود في حياته ومنذ شبابه على الانتقال من بلد إلى آخر كتاجر ووسيط في الأعمال التجارية، حيث ارتحل إلى الشام بعدل في تجارة السيدة خديجة بنت خويلد (رضى الله عنها) فقد ذكر أنه وصل في سفرياته إلى منطقة الإحساء في الجزيرة العربية. وعندما بعث نبيا، تنقل بين مدن الجزيرة داعيا إلى الدين الجديد وإلى وحدانية الله تعالى، كما أنه شجع المؤمنين على الهجرة إلى الحبشة عابرين البحر الأحمر هربا من إيذاء الكفار، كما أنه هاجر بنفسه إلى المدينة فصار إليها ليتخذها موطنًا له وللمؤمنين، وقد تحرك نحو شمال الجزيرة إلى حدود الشام في بعض غزواته وحروبه. وقد شاع قول جميل للإمام علي بن أبي طالب في السفر والسياحة وأهميتها تناقله الناس حتى اليوم:

تغرب عن الأوطان في طلب العلى، وسافر ففى الأسفار خمس فوائد:

تفرج هم واكتساب معيشة، وعلم وآداب وصحبة ماجد.

والإمام كان أعظم من احترم آثار الأولين وقدرها خير تقدير، فعندما كان في طريقه إلى الشام وبلغوا مدينة بها آثار كسرى، تمثل أحد أصحابه بقول شاعر:

جرت الرياح على مكان ديارهم

فكأنما كانوا على ميعاد

إلا أن الإمام (كرم الله وجهه) رفض أسلوبه في تعريف الشعوب البائدة فقال: أفلا تمثلت بقول الله عز وجل: ﴿كَمْ تَرَكُوا مِنْ جَنَّاتٍ وَعَيْونَ، وَزُرُوعٍ وَمَقَامٍ كَرِيمٍ، وَنَعْمَةً كَانُوا فِيهَا فَاكِهِينَ، كَذَلِكَ وَأَوْرَثْنَاهَا قَوْمًا آخَرِينَ﴾ [الدخان: ٢٥ - ٢٨] فقد كان هؤلاء وارثين قاصبحوا موروثين لم يشكروا النعمة فسلبوا دنياهم بالمعصية.

كما أن الإمام (كرم الله وجهه) أوصى ابنه الحسن (رضى الله عنه) -السفر والترحال: أحى قلبك بالموعظة ونوره بالحكمة، واعرض عليه أخبار الماضين، وذكره بما أصاب من كان قبلك من الأولين، وسرفى ديارهم وآثارهم فانظر فيما فعلوا وعما انتقلوا وأين حلوا ونزلوا.

كما جاء ذكر السفر والسياحة في الأرض في كثير من أقوال الأدباء والشعراء وغيرهم.

السفر والسياحة
في التاريخ

السفر والسياحة فى التاريخ:

إن تاريخ الإنسان هو محاولة للتعرف والسيطرة على العالم الخارجى من حوله، فحياته كانت رحلات بدأت ضيقة ثم اتسعت بمرور الزمن.

أما عن أهم الدوافع والأسباب لتلك الرحلات، فقد كان احتياج الناس قديما إلى معرفة البلدان والطرق التى تصل الأقاليم -مضها، أما للتجارة أو الحروب والفتوحات، والرغبة فى فتح الطرق الجديدة نحو المناطق النائية للتخلص من احتكار التجارة أو المواد الأساسية، فدفعتها إلى الحركة والسفر. إن ازدهار النشاط التجارى برا وبحرا، أى حركة الاقتصاد كان الدافع الأقوى للسفر والرحلات، بجانب حب الاستطلاع والميل النفسى إلى دراسة الشعوب والتعرف على حياتها.

ويعتبر الفينيقيون من أقدم تجارة العالم وأكثرهم أسفارا، فهم أول أمة دارت حول أفريقيا عن طريق رأس الرجاء الصالح وخاضوا المحيطات. وكذلك شعب الإغريق الذى نشط فى البحث عن الأسواق لتصرف المستجات، نظرا للفقير فى بلادهم وضيق رقعتها، وتوتر الأوضاع السياسية فيها، بجانب حب المغامرة والتطلع إلى ما وراء البحار. وقد اعتنى اليونانيون بوصف البلدان والأقاليم وقدموا معلومات جغرافية، إذ أنهم أول من قال بكروية الأرض ويأن وراء البحار والمحيطات عوالم مسكونة بشعوب مختلفة. كما أن البطالمة فى مصر أعطوا الاهتمام للنشاط البحرى، فقد أرسل بطليموس الثانى فى ٢٨٠ ق. م «أريستون» للتعرف على شواطئ بلاد العرب فاكشف قبيلة ثمود التى

سكنت فى الحجاز، ووجد جنوبى ثمود على ضفاف دباى Debay أقلما أطلق عليه أرض الذهب. أما فى عهد بطليموس الثامن، فقد أصبح «أيودكس» Eudoxes أول إغريقى يكتشف جزيرة سوقطرى.

أما الرومان فإنهم جمعوا أخبار الأمم المفتوحة فى أوربا وأفريقيا وآسيا بعد طوافهم بها بسفنهم، فقد جمع مؤرخوها كل ما كان معروفا عن سطح الأرض فى زمانهم، فقد ارتحل كثير من مؤرخيهم فى رحلات وسفريات، وصنعوا عن طريقها البلدان النائية. فالرحلات هذه اعتبرت جغرافيا، لأن الرحالة طافوا بأنفسهم فى العالم يقيدون مشاهداتهم، لا عن طريق النقل والرواية عن الآخرين، مما اعتبرت كتاباتهم الجغرافية تلك رحلات بالمعنى الدقيق.

وفى العصر الإسلامى أصبح للسفر أثر خطير فى جمع اللغة ورواية الحديث ونشر الأدب ونشر الإسلام، فقد وصف مورخو الإسلام مدن العالم وبلدانه وسكانه بواسطة جمع من العلماء والأدباء فى رحلات اشتكوا فيها مع التجار والملاحين، فظهرت آداب تابعة من الفرد والسياحة، حيث اشتهرت كتبهم فى أدب الرحلات مثل: ابن بطوطة والمسعودى وغيرهم، فاحتلت هذه الكتب مكانة هامة فى ثبت المصادر التى تتضمن الكثير من المعلومات عن البلدان والشعوب فى مختلف العصور، فتغيب هذه المعلومات مصادر جغرافية تاريخية لموارد الإنسان الثقافية.

أما الذى دفع المسلمين إلى السفر والسياحة فى الأرض، فكان أهمه الحاجة الدينية، أى رحلات الحج والعمرة، وطلب العلم، والرغبة فى معرفة

الشعوب والأماكن ومقابلة العلماء والتدريب على أيديهم، واستخراج الأحاديث النبوية عندهم، وخاصة بعد امتداد رقعة العالم الإسلامي واضطرابهم إلى الحركة والسفر بين أرجائها، واهتمام التجار والدعاة بنشر الإسلام في القارات الأخرى، بعد سيطرة المسلمين على الطرق التجارية العالمية، كما أن القرآن الكريم دعاهم إلى السفر والسياحة والتشجيع عليها.

رحلة الحضارة الثقافية:

وهي من أعظم الرحلات وأكثرها شهرة وإثارة في التاريخ البشري، إذ أن جميع الحضارات التي عرفها الإنسان انتقلت من فترات وطوائف إلى أخرى، فهي استفادت ممن سبقها كما أفادت التالية لها، فلم يحدث أن ظل أي تقدم تقدم عمراني وازدهار حضاري في عزلة، بل سارت بها قدما بعد الإضافة إليها تسلمها للأحفاد الذين أضافوا إليها بدورهم، فهي سنة تطور الثقافة على مدى الزمن، فلم توجد ثقافة قامت بذاتها من تلقاء نفسها، بل هي عادة نتيجة تطور ثقافي دائم متفاعل مع غيره من الثقافات التي تفاعلت بدورها مع الزمان والمكان.

كانت مصر ودول الشرق مركزا للحضارات المتقدمة وموطنا لها منذ قديم العصور، من زراعة وتجارة وصناعة وشرائع وحكومات، وعلوم وفنون، والحروف والكتابة، واختراع، ومدارس ومكتبات، وأديان، انتقلت كلها في فترات متباعدة ومتقاربة إلى بلاد الغرب والشرق عن طريق شعوب نشطت في الحركة برا وبحرا، وتميزت في نقل التراث والميراث البشري، كان الفينيقيون أنشطتهم في هذا الميدان بالاتصال بالأمم الواقعة ما وراء البحار، فحملوا في

سفنهم بجانب البضائع والسلع، الثقافة والفكر، إلى الإغريق الذين اقتبسوا فيها الكثير في ميدان الملاحاة والأدب والدين واللغة والأبجدية بين عامى ٨٥٠ - ٧٥٠ ق.م، واعتبر انتقال الأبجدية الفينيقية إلى الإغريق أبرز الرحلات المؤثرة فى مجرى حضارات العالم، إذ أصبحوا عاملا هاما فى نشر الحضارة فى إيطاليا عن طريق روما، وإلى وسط أوربا وغربها، فالحضارة الفينيقية كانت قنطرة للتحركات الثقافية، وهزمة وصل بين التيارات الفكرية، وعامل مزج بينها، كما أن الآراميين نشطوا فى اللغة الآرامية التى أصحت لغة التخاطب فى الجزيرة والعراق والشام. كما استخدم اليهود الكتابة الآرامية فى القرن ٦ و ٤ ق.م وتحدث بها الناس عند ظهور المسيح (عليه السلام) وكتبت بها الإنجيل، وخرجت منها اللغة العربية، إذ أن أقدم نسخة من القرآن الكريم كتبت بالخط الآرامى، فالكتابة العربية الحديثة تطورت عن الآرامية، ونقلها الأتباط عن الآراميين فسجلوا لغتهم العربية بالأبجدية الآرامية وتطورت إلى كتابة خاصة عرفت بالنبطية، وهى نفس الكتابة التى نقلها العرب وسجلوا بها لغتهم فأصبح فى القرن ٣م الخط المألوف فى لغة القرآن ولغة العصر الحديث.

ثم إن الكهنة البوذية حملوا السنسكريتية المستخدمة من الآرامية إلى بلاد الصين وكوريا. ولذا فإنه يمكن القول أن الأبجدية الفينيقية نشرها الآراميون فى الرق القديم حتى الصين، ونشرها الإغريق غربا حتى الأمريكتين فعمت العالم كله.

أما الفرس فقد عرفوا منذ القدم بمهاراتهم فى تحسين وتطوير طرق المواصلات ووسائل النقل وبناء القناطر والمعابر، مما ساعد على تشجيع

الاتصال الاقتصادي. وفى تبادل العلاقات والتقاليد والأفكار والمعتقدات ومظاهر الحياة المختلفة، بين فارس والأمم المجاورة، وبخاصة الإغريق الذين ورثوا هذه الحضارة الراقية وسلموها، للرومان لتصبح أساس الحضارة الأوربية الحديثة، وتؤكد الدراسات أن الأوربيين هم تلاميذ اليونان فى الحضارة، واليونانيون هم تلامذة الفرس والمصريين، ورثت أوربا وأمريكا كل ذلك، فقد استمدت ثقافتها على مدى القرون من اليونان والرومان، وكان للتزاع الفارسى اليونانى أثره الكبير فى نقل التراث الشرقى إلى الغرب، إذ أنه أثر فى خط سير الحضارة فى اتجاهات مختلفة.

وتعتبر روما أداة نقل ما تعلمته من الشعوب الأخرى، إذ أن الامبروطورية الرومانية هى الطريق الذى انتقل عبره كل التراث فى الآداب والفن والعلم والتنظيم العملى إلى أوربا المتحضرة، إلى أن سلمت للعالم الحديث نفائس من العلم والأدب والفكر واللغة، فبناء الحضارة الحديثة قام على الأسس التى وضعتها روما فى فترة عظمتها الممتدة لأربعة قرون ما بين ٢٠٠ قدم - ٢٠٠ متر، حيث قامت عليها ممالك أوربا الحديثة وعاداتها وتقاليدها.

أما فى العصور الوسطى فقد كان للإسلام الذى انتشر فى أرجاء العالم القديم أثره الكبير فى التاريخ العالمى وفى نقل حضارته، ومع نقل العالم الأوربى من العصور الوسطى إلى العصور الحديثة حضاريا.

فاللغة العربية انتشرت فى جميع البلاد التى فتحها العرب من المحيط إلى الخليج، أصبحت أداة حضارية عظيمة، قامت بالتعبير عن الأفكار

ونقلها، وأداة متميزة فى نقل علوم الفرس والهنود واليونان، كما ساعدت على التقريب بين العرب وأهالى البلاد الجديدة، التى كانت شعوبها لها وحضارة أهلها الأمر الذى سهل اشتراكهم فى نشر الثقافة الجديدة، فالمسلمون كانوا أهم عامل مزج بين الثقافات المختلفة، فقد تمكنوا بحكم موقعهم المتوسط بين آسيا وأوروبا وأفريقيا، من الربط والتسيق بين تلك الحضارات وإقامة حضارة جديدة. كما تأسست فى الدول العربية عدة مراكز لشقافات أجنبية نشطت فكريا وعمليا، فازدهرت حركة الترجمة إلى العربية، وتطورت إلى أن تصبح الحضارة الإسلامية شبه عالمية أسهمت فيها كل الشعوب فى العالم الإسلامى. وتوثقت الصلات بين المراكز العلمية الإسلامية والأوربية وتدفق طلابهم عليها لنقل علوم العرب منها، فأنتجت بالتالى النهضة الأوربية فى القرن ١٢م. فحضارة الغرب الحديثة تستمد أصولها من النهضة الإيطالية فى القرن ١٥م وهذه تستند جذورها إلى القرن ١٢م، مما يعنى أن الحضارة الحديثة قامت على أساس معالم المدنية الإسلامية، توصل إليها الغرب عن طريق مسالك ومعابر أسهمت فى تنقلها وتيسير الوصول إليها، وهى أسبانيا، صقلية، والحروب الصليبية، مما أثر فى الاتصال والنقل الحضارى بين الشرق والغرب، وبرزت فى جوانب مختلفة:

- فى اقتباس مصطلحات وكلمات عربية إلى اللغات الأوربية.
- ونقل نباتات وأشجار وتوابل شرقية.
- وعادات وتقاليده نظم إسلامية.
- ونشأة اللغات الأوربية الحديثة وإهمال اللغة اللاتينية، أى ظهور اللغات القومية.

- نحو الأمم الأوربية كالفرنسية والإنجليزية والأسبانية.
- ورحلات علماء الغرب وأدبائهم إلى الشرق طلباً للعلم والاستكشاف.
- تقدم الملاحة البحرية والكشف عن أراضى جديدة.
- وإذا كانت إيطاليا قد تزعمت هذه النهضة فى القرن ١٥م فإن أوروبا تلقت منها أصولها ونفذتها فى الميادين المختلفة، مما أدى إلى تنوير الفكر وانتشار التعليم، والاتجاه إلى دراسة الطبيعة والكشف عن أسرارها، متخذة اتجاهات رئيسية.
- القيام برحلات وسفرات إلى أجزاء الدنيا طلباً للمعرفة والتجارة، ونشط فيها المغامرون الذين اكتشفوا المناطق النائية والطرق الجديدة.
- الاهتمام بالعلوم المتصلة بالطبيعة وظواهرها، والاعتماد على ما كتب القدماء، والإضافة إليه بدراسة الأرض والبحار ورسم الخرائط، والفلك والاحصاء والحيوان والنبات.
- القيام برحلات لرؤية المناظر الطبيعية والتمتع بها إعجاباً بالطبيعة وتذوق المناظر الجميلة التى تؤثر فى الإنسان.
- من ذلك كله، يمكن التعرف على ما قام به الإنسان من جهود وما تأثر به، فى نقل الحضارة والمدينة الإسلامية، التى سارت فى رحلة طويلة مع شعوب القوام، وعصور وفترات مختلفة، وأراضى متنوعة، وجزر وبحار، حتى اكتملت صورها وأنماطها إلى الزمن الذى نحن فيه.

كما أن تلك الحركة والانتقال الشديدين أخرجنا عدة من الرحالة والمغامرين والمكتشفين اشتهروا فى التاريخ البشرى وأثروا فى حياة الإنسان من جميع الجوانب. فاشتهر فى القديم «هيرودوت ومسترابون» عند اليونانيين، حيث دونا المعلومات فى كتب وموسوعات واستفاد منها المؤرخون بعدها فى معرفة أخبار الأمم والدول. كما برز ماركوبولو فى بداية العصور الوسطى واحتل مكانا بارزا فى تاريخ الرحلات والكشوف الجغرافية، حين قدم وصفا للبلاد التى زارها والشعوب التى أقام بينها والأمم التى عاينها مشيرا إلى تاريخها وأديانها وتجاريتها.

أما المغامرون والمكتشفون فقد برز منهم كريستوفر كولمبس وفاسكو داجاما وفرناندو ماجلان. فقد اكتشف الأول العالم الجديد بالرغم من إنه اعتقد أنه وصل الهند، كما وصل داجاما إلى كاليكوت جنوب الساحل الغربى للهند، وأثبت ماجلان كروية الأرض حيث كان أول من طاف حولها، فاعتبرت رحلته أعظم رحلة فى البحر عرفها التاريخ.

أما المسلمون فقد اشتهر منهم عديد من العلماء والأدباء والرحالة الذين توجهوا فى رحلاتهم بحرا وبرا إلى جهات مختلفة من العالم، وأكثرهم بروزا فى ذلك: سليمان البحار الذى سار بسفنه عدة مرات ما بين الصين والهند، وأبو زيد السيرافى الذى سرد معلومات وافية عن الهند وأحوالها، وأبو جعفر الطبرى الذى اشتهر بكتابة تاريخ الأمم والملوك الذى يعتبر به عمدة المؤرخين، وعلى بن الحسن المسعودى الذى طاف البلدان طلبا للمعرفة والعلم، ويعتبر كتابه «مروج الذهب» أحد المحاولات الكبرى فى تثبيت دعائم الفن الكتابى

الضخم المتصل بجوهر الشعوب، وناصر خسرو الذى تناول فى كتابه «السفر» كل ما يتعلق بأسفاره، وكذلك «بن جبير» الذى سجل مشاهداته فى الدول التى ارتحل إليها شرقا وغربا، ووصف أحوال المدن والشعوب والنشاط التجارى والثقافى للمسلمين، وياقوت الحموى الذى صاغ ما شاهده فى رحلاته فى كتابه معجم البلدان صور فيه العالم الإسلامى فى المغولى. كما أن ابن بطوطة تأصل فيه حب التجول والسفر، فدامت رحلته ٢٩ عاما سافر فيها إلى شتى الممالك والأقطار، تناولها فى كتابته: «تحفة الأنظار فى غرائب الأسفار» الذى يعد مصدرا كبيرا لعلماء الجغرافيا والتاريخ فى القرون الوسطى فهو أول من أبرز أسرار الأمم وأحوالها، كما كانت رحلته اعتبرت أطول رحلة قام بها إنسان فى العصور المختلفة حيث بلغت مسافاتها ٧٥ ألف ميل/ ١٢٠ ألف كم.

أما الحسن بن محمد الوزان فقد توغل فى الممالك الإسلامية فى أفريقيا فى العصور الحديثة، وزار أقطارا فى آسيا وأوروبا ووصف أفريقيا فى كتابه «وصفة أفريقيا» تناول فيه أرض البربر وليبيا والمناطق الأخرى فى أفريقيا. كما إن أوليا خولى الرحالة التركى استمرت رحلته ٤٤ سنة فى العصر الحديث، وسجل مشاهداته فى كتاب مقتبسا بالتراث الشعبى والآثار الإسلامية والإحصاءات والتعدادات للبلدان التى زارها. ومن الرحالة الذين اشتهروا فى العصر المعاصر الصحفى أنيس منصور الذى دار حول العالم فى ٢٠٠ يوم دونها فى كتابه شارحا فيه ما شاهده من غابات وأطعم وملابس غريبة ومدن مختلفة وصناعات مميزة.

وبرز من أبناء الخليج شهاب الدين أحمد بن ماجد - وهو من أهالي «جلفار» رأس الخيمة حيث ساعد فاسكو داجاما في الوصول إلى الهند بخرائطه والبوصلة المعدنية، كما وضع في كتاب «الفوائد في أصول علم البحر والقواعد» يصلح دستوراً للبحر لكل زمان ومكان.

وقد قام هؤلاء العلماء من الرحالة والمكتشفين في تدوين رحلاتهم وكتابتها في كتب وموسوعات استفاد منها المؤرخون والعلماء والأدباء بعدهم، فكان لرحلاتهم أثر واضح في تقدم بعض العلوم وخاصة في الجغرافية والتاريخ، حيث اقتبس منها الكثير من الأدباء الآخرين لما لها من أهمية في المعارف والمعلومات العلمية، كما أنهم شجعوا الغير على ارتياد البحار والجبال والطرق ليسلكوا طريقهم في الرحلة والسفرات.

أهمية السياحة وتطورها
في العالم
وموقع العالم العربي
منها

أهمية السياحة وتطورها في العالم وموقع العالم العربي منها

يميز عالم السياحة هذا العصر الذي يتطلع الإنسان إلى اقتحامه واستكشافه، فهو عالم مشير للناس باختلاف أعمارهم واتجاهاتهم وأفكارهم، فالكل يرتبط بعالم السياحة ويتعلق به ويتتبع أخباره وتطوراته ومستقبله حتى أصبح عالم اليوم والغد والمستقبل، وانتبعت له الحكومات والمؤسسات، حينما تعدت أهمية الجانب الاقتصادي إلى الاعتبارات الاجتماعية والثقافية مما دفع دول العالم تتنافس من أجل اجتذاب أكبر عدد من السياح، فأصبحت صناعة مميزة جعلت الحدود والفواصل الدولية تنكمش إلى حد بعيد.

وتركز حركة السياحة العالمية - طلبا وعرضا - في مجموعة من الدول تعرف بالدول المولدة للحركة، لمجموعة أخرى تستقبلها، وترأس المجموعة الأولى خمس دول تحتكر حوالي ٦٥٪ من تدفق الحركة السياحية الدولية، وهي الولايات المتحدة وألمانيا وفرنسا وبريطانيا وكندا، أما للمجموعة الثانية فتركز في أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية وأفريقيا ومنطقة البحر الأبيض المتوسط التي تزايد الميل نحوها في السنوات الأخيرة.

وقد اعتبرت معظم الدول المهتمة على أنها الصناعة الثانية، وموردا أساسيا ورئيسيا فيها، وذلك نتيجة لعوائلها الاقتصادية الكبيرة، فهي تدر المليارات من العملات سنويا، الأمر الذي جعلها تعطى اهتماما أكبر وعناوين قصوى لإنشاء المرافق السياحية المختلفة تشجعا للسياح وزيادة أعدادهم.

وازدادت الحركة السياحية في أرجاء العالم ما بين عام ١٩٥٠ - ١٩٧٠م في حجمها إلى عشرة أضعاف كما تضاعف العدد الإجمالي للسياح في

العشرين عاما الأخيرة، فقد ارتفع عددهم ٢٥ مليون شخص عام ١٩٥٠م إلى ٤٠ مليون سائح عام ١٩٨٩م أى نحو ٨٪ من سكان الكرة الأرضية، كما أورد تقرير للمنظمة العالمية للسياحة أنه يتوقع مضاعفة حجم السياحة العالمى، ٢دولار - ألفين مليار دولار وارتفعت مداخيل السياحة خلال الفترة ١٩٨٩ من ٦٩٩ مليار دولار على ٢٠٩ مليار، بزيادة سنوية بلغت ١٢ر٥٪ وجاء عن منظمة السياحة العالمية، أن النشاط السياحى فى نمو متزايد بمعدل ٧٪/٥. ما تعكسه نسبة الزيادة فى عدد السياح، ففى عام ١٩٩٢ بلغ عددهم ٤٧٥ مليون سائح خارج حدود الإقليم السياحية، وتشير الاحصائيات أن حجم السياحة البينية، الذين يقومون بالسياحة الداخلية أكثر بكثير إذ يمثل عددهم عشرة أضعاف عدد السياح الخارجيين .

وعن مستقبل السياحة فى العالم يذكر الخبراء أن المستقبل كبير، ذلك أن الأفراد فى العالم أصبح لديهم وقت فراغ كبير، وقدرة مالية كبيرة وتوافر المدخرات لديهم، تنوع ومعلومات من خلال وسائل الإعلام إلى تشوقه إلى زيارة البلدان . وتطور وسائل النقل، ووسائل الاتصال الثقافى والحضارى بين كثير من الشعوب والأمم، والتطور التكنولوجى والثقافى والحضارى الذى غير من أساليب الحياة، وتوافر المساكن والإقامة ذات المستويات المختلفة، مما أدى كل ذلك إلى زيادة عدد السياح فى ١٩٩٧م إلى ٨٠٠ مليون سائح بزيادة ملحوظة عن عام ١٩٩٦م حيث كان عددهم ٥٤٠ مليون سائح .

ويتوقع الخبراء فى منظمة السياحة العالمية أن عدد السياح سيصل فى عام ٢٠٠٠ إلى ٣٠٠٠ مليون سائح .

تطور السياحة في الغرب

تعتبر السياحة في الولايات المتحدة، الصناعة الثانية فيها حيث تكسب حوالى ٢٠٠ مليون دولار سنوياً، وشهدت منذ بداية عام ١٩٩٣م أكبر موجة غزو سياحى فى تاريخها وصل عددهم إلى ٤٦ مليون سائح أنفقوا حوالى ٧٦٩ بليون دولار. فى حين بلغ عددهم فى ١٩٨٣ حوالى ٢٢ مليون سائح أنفقوا ١٤ بليون دولار بينما يخرج منها مسافرا إلى الجهات الأخرى ١٥ فردا من بين كل ١٠٠ فرد سنوياً.

وتذكر الإدارة الأمريكية للسياحة والسفر، أن السائح يتفق قرابة ستة أضعاف ما يتفق السائح الأمريكى، و أن ٣٠٧ مليون سائح يابانى أنفقوا قرابة ١٣٧ بليون دولار عام ١٩٩٣م، فى حين أنه لم يزد إتفاق السياح الأمريكان فى اليابان عام ١٩٩٢ عن ٣٨ بليون دولار.

أما فرنسا فقد احتلت المرتبة الأولى على مستوى العالم فى اجتذاب السياح خلال عام ١٩٩٢م فقد زارها أكثر من ٦٠ مليون أجنبى، جلبوا للدولة ٦٥٦ مليار فرنك - ١١٩ مليار دولار، مع العلم بأن ذلك يعتبر عاما استثنائيا حيث تدفق الوافدون عليها نتيجة افتتاح مشروع «ديزنى يروب» مدينة الملاهى الكبرى المعروفة، إلا أنه برغم ذلك فإنه لا يقلل من شأنها سياحيا وخاصة أن السياحة تعد فيها موردا أساسيا والصناعة الأولى، فهى قد أصبحت فى السنوات الأخيرة من أفضل الدول سياحيا، لما تحتويه من جميع أنواع السياحة وأنماطها.

وفى أسبانيا التى تعد السياحة من الصناعات الرئيسية فيها، بلغت عوائدها على ١٩٩٢م - ٢١ مليار دولار بعد أن زارها ٥٥ مليون سائح بزيادة

قدرها ٣,٤٪ عن عام ١٩٩١م على اعتبار أن هذا العام أقيمت فيه الدورة الأولمبية الرياضية والمعرض العالمى، ولكن برغم ذلك فإنها تعد ثالث أكبر منطقة جذب سياحى فى العالم، وتتوقع زيادة قدرها ٤٪ فى عدد السياح لعام ١٩٩٣م ودخلها فى هذا العام حول ٤٠ مليون سائح، ويعتنى المسئولون فيها بتنظيم السياحة، والتجاوب مع التغيرات الحادثة فى عالمها للاحتفاظ بمكانتها المتقدمة، ونتيجة لهذه التطلعات والاتجاهات، فقد عملوا على إعادة تنظيم الجوانب المختلفة منها، حيث أنفقت سلطات «مايركا» فى جزر البليار نحواً من ١٥٠ مليون دولار لتجعل منها متجعا أكثر تميزاً، كما أغلقت ٤٠ ألف غرفة غير صالحة للسكن السياحى، وهدمت فنادق قبيحة، وتم إغلاق ٤٠٠ فندق، كما أنفقت السلطات المشمولة ١٥ مليون دولار على تطوير البيئة، وزيادة المساحات الخضراء فى متجبع «توركيولينوق» الذى بنى أول فندق به عام ١٩٢٣م بعشر غرف فقط، ارتفع الآن إلى ١٤٠ فندق و٤٠ آلاف شقة توفر السكن الملائم للزوار، كما أنفقت «ماريا» ١١٥ مليون دولار على عمليات التطوير السياحى فيها.

وتشتهر أسبانيا بين دول العالم من حيث اهتمامها بالزائرين، وتوفير الوسائل والأدوات والمنشآت السياحية وإبتكارها، لأن لابد من التفكير بالجديد والمستحدث لهؤلاء دوماً ليقدموا لهم الميادين والجولات الممتعة كما يذكر المسئولون فيها.

وإيطاليا أيضاً لها الصدارة فى اجتذاب أعداد كبيرة من السياح منذ سنوات مبكرة، وذلك لشهرتها فى عالم الآثار والتاريخ والسواحل والشراء، فروما العاصمة تعتبر متحفاً فى مدينة أو مدينة فى متحف.

وتعد النمسا من أبرز الدول السياحية، حيث تدر عليها أكثر من ١٠ مليارات دولار سنويا يوازي ٩٪ من إجمالي الدخل القومي، ينفقها ١٥ مليون سائح سنويا - حسب إحصاء ١٩٨٨م.

واليونان كذلك يزورها السياح لمشاهدة الآثار الخالدة، والتتزه في جزرها المتناثرة في البحر المتوسط، وقد بلغ عددهم عام ١٩٩٨م، ٨ مليون سائح حققوا عائدا سياحيا قدرة ٣ مليارات دولار.

أما بريطانيا فقد أصبحت السياحة فيها موردا رئيسيا، فهي ثالث مصادر الدخل فيها قدمت للدولة ٦٧٧ بليون جنيه إسترليني عام ١٩٨٦م، ما يوازي عشرة بلايين دولار وان ١٠٪ من القوى العاملة فيها تعمل في صناعة السياحة فيها، كما تزيد نسبة القادمين إليها ١٢٪ سنويا، فقد زارها في عام ١٩٨٦ ١٣٦٦ مليون سائح، زاد إلى ١٨٥ مليون في ١٩٩٢ أنفقوا ٨ مليارات جنيه وارتفع إلى ٢٤ مليون زائر مع حلول عام ١٩٩٧م.

كما أنها تهتم بالسياحة الداخلية التي تأتي في أهمية السياحة الخارجية، فقد بلغ مجموع ما أنفق فيها ٧,١ بليون جنيه إسترليني، على اعتبار أن ٤٧ فردا من كل ١٠٠ فرد يسافرون سنويا، وقد قضى عشر ملايين بريطاني اجازاتهم في الخارج عام ١٩٨٦م فيما بلغ عدد سياح أوروبا إليها ١٤,٥ مليون سائح بلغ إنفاقهم ٥,٤٥ مليار جنيه إسترليني. أما العرب فقد تم إنفاقهم في لندن خلال عام واحد حوالي ٦٠٠ مليون جنيه دون احتساب للمشتريات التي تقدر بأضعاف ذلك.

وتنظر كندا إلى السياحة كمصدر هام وأساس للدخل، دعما إلى تشييد أكبر مجمع تجارى فى العالم بلغ زوارها من ٣ مليون زائر بعد نشر حملة من الإعلانات كلفت خمسة ملايين دولار.

أما ألمانيا فبرغم أنها تتمتع بالمميزات السياحية الناجحة، وعوامل الجذب القوية، وأنماط السياحة المتعددة، فإن أفرادها يخرجون منها للسياحة فى العالم أكثر من غيرهم من الشعوب الأوربية، حيث يسافر ٤٨ فرد من كل مائة سنويا للتمتع فى بلدان العالم شرقا وغربا، فقد تقدموا السياح عام ١٩٩٢م فى زيارة فرنسا حيث بلغ عددهم ١٣,٩ مليون فرد.

وفى هولندا ارتفع عدد السياح إليها إلى ٦ ملايين فرد، جذبتهم إليها أنماط السياحة المختلفة، من أمريكا وأوربا والشرق الأقصى، فبجانب أنها بلد الزهور الطبيعية، فإنها مركز هام للتسوق والشراء، والمتاحف التى يصل عددها إلى ٤٠٠ متحف، والمتنزهات الخاصة بالأطفال، ومراكز العلاج والخدمات الطبية المتكاملة فى لاهاي بتجسيد كل منجزاتها العمرانية والعلمية.

أما قبرص فقد زارها نحو ٢ مليون سائح عام ١٩٩٢م أنفقوا حوالى ٦٠٠ مليون جنية قبرصى، وهو ما يوازى ١,٢ مليار دولار، إلا أن الدولة تتوقع انخفاضاً فى عدد السياح بنسبة ٢٠٪ الأمر الذى يدعو إلى التفكير بالوسائل المبتكرة لإنعاش السياحة وزيادة الأعداد.

أما تركيا ذات التاريخ العريق الرائع، والتى تعتبر متحفا مفتوحا يمثل حضارات تمتد أكثر من ٩٠٠٠ سنة، حيث تحتضن الآثار الرومانية واليونانية، والمعابد والمساجد التى ترجع إلى عصر السلاجقة والعثمانيين، وتطل على

أربعة بحار: إيجيه والمتوسط والأسود ومرمرة، بجانب مناظرها الطبيعية من جبال وأنهار وبحيرات ونباييع وشلالات وشواطئ تصل إلى ٥٠٠ ميل من الرمال البيضاء النظيفة مما كانت دوافع لاجتذاب السياح إليها بأعداد كبيرة، فقد قفزت أعدادهم إليها من مليون إلى ٨ ملايين سائح، نتيجة اتفاقها الملائم على التنشيط السياحي حيث أنفقت عام ٩٣ حوالي ٨ ملايين دولار. فدخلها عام ١٩٩٦م ٨,٦ مليون فرد حققوا ٦ بلايين دولار دخل سياحي، كما وصلت الطاقة الاستيعابية الفندقية بها ما يقرب من مليون سرير أى نصف مليون غرفة. وقد دخل أوروبا عام ١٩٩٣ : ٢٩٨ مليون سائح.

تطور السياحة في الشرق

وصل عدد السياح إلى اليابان ١٠ ملايين عام ١٩٨٧م مثلوا ٨٪ من عدد السكان، زادوا إلى ٣,٤١ مليون زائر عام ١٩٩٣م، وقد بلغت قيمة ما أنفقه اليابانيون في عام ١٩٩٣م على قطاع السياحة ما يقارب ٣٥,٩٢ مليار ين ياباني. وهم يشتهرون بالقيام بزيارة البلدان الأخرى، فقد بلغ عدد المسافرين منهم عام ١٩٩٣م نحو ١١٩٣ مليون فرد، وفي احصاء أخير حددوا باريس على أنها أول المدن التي يفضلون السفر لها، والقاهرة كانت السادسة من بين ٣٠ مدينة يفضلون مشاهدتها، بعد نيويورك ولندن وهونج كونج، أما المناطق التي يودون زيارتها مستقبلا فهي تاهيتي في المحيط الهندي وجمايكا، ثم القارة غير المأهولة حول القطب الجنوبي وجزر المحيط الباسيفيكي الصغيرة.

ويشجع اليابانيون أفراد وطنهم بالسياحة الداخلية، فأنشأ فنادق الحب

التي تخصصت لاستقبال العرائس من أهل البلاد والزوار أيضا للإقامة بها لفترة قصيرة، ولكنها تحقق أرباحا طائلة، وصل عددها إلى ٤٠ ألف فندق.

أما سنغافورة فقد زارها ٣ ملايين سائح يعدون أكثر من عدد سكان الجزيرة نفسها، وهي تمتاز بالنظافة والنظام وتقديم الخدمات والتسهيلات، وتوزع فيها الرحلات إلى جهة العالم.

وماليزيا تلعب صناعة السياحة فيها دورا هاما في تنمية الدولة، حيث تشكل ثرواتها الطبيعية ومعالمها التاريخية ومعارضها المميزة المتعددة، عوامل جذب قوية للزوار، لذا فقد زاد عدد هؤلاء لها في السنوات الأخيرة، وخاصة بعد توافر الحوافز والتشجيع لقضاء إجازة أكثر عطاء كالرحلات والمغامرات خلال الغابات المطيرة التي يصل عددها إلى ١٠٠ مليون سنة، والتسوق في المراكز التجارية والحديثة، ومشاهدة السلاحف العملاقة على الشواطئ والمعارض المختلفة التي تقام عند الشلالات والمنزهات الطبيعية والترفيهية، والمهرجانات والمسابقات، والأسابيع السياحية. وقرر مكتب السياحة فيها أن قطاع السياحة أصبح المصدر الثاني للدخل القومي، بعد قطاع الصناعة، بعد أن كان يحتل المركز الرابع في عام ١٩٩٥م. فقد زادت نسبته الآن ١٣٪ بفضل التحسن الذي طرأ على القطاع وتدعيم اهتمام الدولة به.

كما أن أندونيسيا تشتمل على ١٧ ألف جزيرة، تعتبر خامس دول العالم من حيث السكان، تحاول اجتذاب أكبر أعداد الزوار إليها بإيجاد المناطق السياحية المناسبة وتقديم الخدمات والتسهيلات. وتتميز جزرها بالموارد الطبيعية والشواطئ الممتعة والمنزهات القومية والمناطق.

وتمتاز دول الباسفيك، برخص الأسعار مقارنة مع دول أوروبا وأمريكا، مما زاد عدد زوارها من ٩, ١٠ مليون إلى ٦, ٢٢ مليون فرد في السنوات الأخيرة، أدى إلى زيادة الدخل القومي في تلك الدول بنسبة ٧, ٦٪.

أما أستراليا فقد تميزت بالياحة الرياضية، التي عملت على ارتفاع الاعداد السياحية إليها، وخاصة في إعدادها الجيد لمباريات التنس الأمريكية ومسابقات اليخوت العالمية.

وبالنسبة للمستقبل السياحي في تلك الدول، قد توقعت منظمة السياحة العالمية أن تفوز قائمة آسيا بنصيب متزايد من صناعة السياحة العالمية يصل إلى خمس عدد السياح في العالم بحلول عام ٢٠١٠ في الوقت الذي يتقلص فيه نصيب أوروبا، إذ أن نصيب آسيا سيقفز إلى ٣, ٢٠٪ من إجمالي الحركة العالمية في عام ٢٠١٠م مقارنة ب ٣٪ فقط عام ٢٠٠٠ - ٢٠١٠، في مقابل نمو الصناعة السياحية في آسيا التي ستزيد ثلاثة أمثال ما في أوروبا بزيادة ١, ٦٪ بين عام ١٩٩٠ - ١٩٩٥م.

ومن جانب آخر، فقد توقع الاتحاد الدولي للنقل الجوي - إياتا - بأن أعداد ركاب الرحلات الجوية الدولية سترتفع بحلول عام ١٩٩٧م بنسبة ٣٨٪ عما سبق، كما وأن حركة المسافرين من وإلى أوروبا الغربية التي تعد أكبر سوق دولي لحركة المسافرين في العالم، ستزيد بنسبة ٩, ٥٪، بينما سترتفع حركة المسافرين في سوق شرق آسيا بما فيها اليابان بنسبة ٩٪، وأن حركة المسافرين في سوق أوروبا الشرقية والوسط التي ما زالت صغيرة نسبيا يمكن ان ترتفع بنسبة ١٠٪، ومن المتوقع أن تكون النسبة ٤, ٥٪ في قارة أفريقيا.

كما توقعت دراسة أعدتها المنظمة الدولية للسياحة عام ١٩٩٣م أن عدد السياح فى منطقة الشرق الأوسط سيرتفع من ١١ مليون سائح عام ٢٠٠٠ إلى ١٨ مليون عام ٢٠١٠م. وكان عدد السياح قد بلغ نحو ١٧,١ مليون سائح بنسبة ٣,٤٪ من مجموع سياح العالم فى منطقة الشرق الأوسط حققوا دخلا بلغ ٤,٣٥٦ مليار دولار، كما بلغت الطاقة الفندقية فى المنطقة ١٥٩ ألف غرفة ونحو ٢٣٠ ألف سرير فى عام ١٩٩٣م.

أما فى الدول العربية

فلم يكن للسياحة فيها اهتمام جاد واعتناء آلا فى السنوات الأخيرة، إذ لم يحسب لها دور صناعى أو تجارى بالمعنى المعروف للسياحة، مما أدى إلى أن تقل الأعداد الوافدة إليها، فقد بلغ حجم السياح القادمين إلى الوطن العربى ٣٪ من مجموع السياحة العالمى. ولكنه فى السنوات الأخيرة تأكدت السياحة لدى البعض منها كصناعة مجزية لا تقل دخلا عن الصناعات الأخرى، وموردا كبيرا للدخل، فنظرت إليها بجدية، كى يستفيد منها اقتصاديا وثقافيا، واشتهرت منها: مصر وسوريا ولبنان فى الشرق، والمغرب وتونس فى الغرب.

فى مصر، كان للحركة السياحية تطور إيجابى أدى إلى ازدياد عدد السياح من مليون و ٣٠٠ ألف فرد عام ١٩٨٦م إلى ٣,٥ مليون عام ١٩٩٢م، كما ارتفع الدخل السياحى من ٧٥٠ مليون دولار إلى ما يزيد على ٣ مليارات الدولار عام ١٩٩٢م، وكان الإنفاق السياحى العربى قد بلغ ٣٠ مليار دولار فى سنة، كان نصيب مصر فيها ضعيف، أما عدد السياح

العرب الذين وفدوا عليها فقد بلغ عام ١٩٩٢ مليوناً و ٢٠٠ ألف سائح وكان عدد السياح إلى مصر عام ١٩٨٨م قد بلغ مليون ونصف مليون بزيادة قدرها ٩,٨٪ من عام ١٩٨٧م.

وفى الحقيقة يعود الارتفاع الملحوظ والإيجابي للسياحة المصرية إلى: يساهم قطاع السياحة ب ٥٪ من مجمل الدخل القومي ويعمل به نحو ٩ ملايين شخص.

- استراتيجية التنمية التى أقرت خلال السنوات الأخيرة من حرية اقتصادية، وتهيئة المناخ المناسب لتشجيع المبادرات الفردية وابتعاد الدولة عن التنافس مع القطاع الخاص وقصر دورها على الرقابة، مما أدى إلى زيادة الاستثمارات الخاصة فى قطاع السياحة لتصل إلى ٨٢٪ من جملة الاستثمارات السياحية فيما بين ٩٠ - ١٩٩١م.

كما أن وزارة السياحة فيها قررت الاهتمام بالإتفاق على التنشيط السياحى الذى لم يتجاوز ١٠٪ من الحد الأدنى المقرر دولياً، فقررت شن حملة ترويج سياحى لجذب السياح الجدد، فعززت إتفاق حوالى ٢٥ مليون دولار على هذه الحملة عام ١٩٩٤م عن طريق الإعلانات فى التلفزيونات والمجلات والصحف المتخصصة ووسائل الإعلام المختلفة، وخاصة حينما انخفضت العائدات السياحية فى عام ١٩٩٣م إلى ٩٠٠ مليون دولار أى بنسبة ٤٢٪ بالقياس إلى عام ١٩٩٢.

ومصر رغم تراثها السياحى وندرة معالمها السياحية إلا أنها لم تحصل بعد على نصيبها من المعدلات العالمية لكنها بجانب ذلك ساهمت فى زيادة

دخل الشرق الأوسط بنسبة ٦٧٪ عام ١٩٩٧م كما جاء فى احصاءات منظمة السياحة العالمية. ويمكن أن تصل إلى مستوى ملائم فى مكانتها السياحية بالوسائل التالية:

- التخلص من السلوكيات السلبية.
 - ترسيخ ثقافة مجتمع الخدمات المنتجة.
 - قدرة القطاع الخاص على التعامل مع الأزمات عن طريق تخصيص جزء من أرباح الوفرة لتجنب هبوط الأسعار عند أى أزمة.
 - إقامة مناطق سياحية مترابطة تقدم خدمات متكاملة.
- وقد نتج عن ذلك أن تحقق أكبر رقم قياسى فى تاريخ السياحة المصرية عام ١٩٩٦م، حيث دخلها ٤ ملايين سائحا، بنسبة ٢٤,٣٪ بزيادة عن عام ١٩٩٥م وبلغ الإيراد السياحى ٣ بلايين دولار، ووفد إليها من الشرق الأقصى عام ١٩٩٦م ٩٠ ألف فى مقابل ٢٠ ألف ١٩٩٣م، فاحتلت السياحة بذلك المركز الثانى بين أهم مصادر النقد الأجنبى، فزاد نمو الإيرادات السياحية بنسبة ٣٠,٩٪ فى الوقت الذى نقصت فيه عائدات مصادر النقد الأجنبى الأخرى، مثل: تحويلات المصريين فى الخارج، وعائدات قناة السويس، والبترو.

وقد حدث هذا الانخفاض الحاد والهبوط الكبير فى نسبة العائدات وصل إلى ٥٠٪ نتيجة الأعمال التخريبية للمتطرفين فى البلاد، مع أنه كان متوقعا أن ترتفع تلك العائدات فى هذه الفئة ١٩٩٣/ بعد أن زارها نحو ٣,٥ مليون. ولقد أنتج ذلك انخفاضا فى الإنفاق السياحى، وتجميد البرامج السياحية وتطويرها، والتأثير على المواطنين الذين يعيشون على صناعة

السياحة وما يرتبط بها من صناعات وحرف، وخسارة للدولة وصلت في الأشهر إلى نحو ٧٠٠ مليون دولار كان يمكن أن تصل إلى مليار دولار متى استمرت الأحوال السيئة، إلا أن الدولة والجهات المعنية سعت إلى ترويج السياحة عن طريق برامج جديدة لجذب السياح وخاصة بعدما اهتمت القيادة السياسية. كانت السياحة هي إحدى المعابر التنموية، فدخلت في استراتيجية الدولة. ومن البرامج التي أعدتها في إطار ذلك، إعداد أجنحة قومية للمناسبات الشابة يمكن ترويجها سياحيا، مثل العيد القومي للأقصر الذي يوافق ذكرى اكتشاف مقبرة توت عنخ آمون، عن طريق إقامة مهرجان سنوي دائم في هذا اليوم ومهرجان للفنون الشعبية وآخر للرياضيات الصحراوية ومسابقات رياضة أخرى للجمال والخيول.

ومن المعروف أن الوافدين العرب إلى مصر هم أحد المصادر الأساسية للسياحة فيها، ولذا كان من الواجب وضع خطط مدروسة لاجتذابهم واستقبالهم، يعرض وتقديم أفضل البرامج السياحية التي تلقى القبول منهم وخاصة أبناء منطقة الخليج العربى الذين يعدون أفضل الرواد والسياح إليها.

كما إنها يمكن أن تقوم بالدراسات والبحوث للتعرف على احتياجات السائح العربى لتوفيرها. وإعادة هيكلة التربوى الفندقى والسياحى ليوافق أحدث ما وصل إليه علم السياحة والفندقة فى العالم، وذلك لإعداد عمالة فندقية سياحية ماهرة ومدربة ومتطورة.

كما أنها يمكن من جانب لآخر تشجيع السياحة الداخلية التى لا تقل أهميتها عن السياحة الخارجية، وخاصة أنها تساهم فى توفير العجز فى

الإيرادات السياحية الناجمة عن انخفاض السياحة الأجنبية. ويمكن أيضا تعويض الفاقد في التدفق السياحي خلال التوسع في التعامل مع عدد من الأسواق الجديدة، وليس من خلال السعي لحفظ نسبته في الأسواق التي تتعامل معها فقط. والأسواق الجديدة لمصر ليس من الصعب تحقيقها، فيمكن فتح أسواق سياحية مع جنوب أفريقيا وبعض دول أوروبا الشرقية، وشرائح جيدة وفئات معينة من السائحين، مثل أفراد قوات الأمم المتحدة وعائلاتهم المتواجدين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وغيرها، أو الجاليات المهاجرة العربية في مناطق مختلفة من العالم.

كما بلغت الطاقة الفندقية في المنطقة ١٥٩ ألف غرفة ونحو ٢٣٠ ألف سرير في عام ١٩٩٣م.

أما سوريا فإن التطور السياحي فيها بطيء لا يصل إلى المرتبة المعروفة عالميا وذلك نتيجة قلة المرافق والمشروعات السياحية. ويكون العرب والسياح من الشرق الأوسط أكبر الأعداد الوافدة إليها في الوقت الذي تقل فيه نسبة الأوربيين وتأخذ سوريا جزء بسيطاً من نصيب السياحة العالمية، إذ أنها ليست على خريطة السياحة العالمية. وتتحدد الصعوبات والعقبات أمام السياحة بها:

- عدم اكتمال البنية السياحية التحتية، من فنادق ومطاعم ومنشآت سياحية وغيرها.

- قضايا تتعلق بالسياحة وترتبط بها مثل المداخل والحدود والمنافذ التي تقدم الصورة الأولى للبلاد وما يحدث فيها من مضايقات ومخالفات للأفراد والوافدين إليها.

أما الأمر فى هذا المجال هو احتكار الدول القمة كل شىء فى البلاد،
فهى تتبع فى قوانينها السياحية والاقتصادية أنظمة قديمة وفقيرة وعاجزة لا
تتمكن من إنجاز أية مشاريع إنتاجية فى صالح شعوبها لتصل فى آخر الأمر
إلى حد العجز فى تنفيذ أى شىء والإهمال واللامبالاة فى كل شىء فلو
تخلت عن هذه النظم والقواعد والقوانين الجافة واتبعت النظم الحيوية والحرية
فيها لتمكنت من التخلص مما هى فيه من التخلف والتأخر فى مجال الإعمار
والاستثمار السياحى وخاصة إذا شارك القطاع الخاصة فى إقامة تلك
المشروعات والمرافق.

- عدم توفر الوعى السياحى، فمن خلاله يحصل على الحدوى
الاقتصادية لقيام ونجاح المشروعات السياحية.

- عدم توفر الخدمات الأساسية التى تعطى السائح القدرة على
الاستمتاع.

- عدم توافر النظافة - وقد تصبح معدومة - فى المرافق السياحية من
قطارات ووسائل النقل الأخرى.

إلا أنه ثبات الخطوات الجادة باتجاه توظيف الطاقات والامكانات على
أفضل درجة فى المجال السياحى لتحقيق عوائد جيدة وصلت إلى ٨٠٠ مليون
دولار عام ١٩٩٣م فقد ارتفعت العائدات السياحية من ٢٢٠ مليون دولار عام
١٩٨٨م إلى ٦٠٠ مليون عام ١٩٩٢ ثم إلى ٨٠٠ مليون عام ١٩٩٣ وبلغ
عدد السياح عام ١٩٩٢ مليونى فرد راد إلى ٢,٧ مليون سائح عام ١٩٩٣
كما بلغ النمو السياحى السنوى بنسبة ١٠٪ فى حين أن النمو العالمى يتراوح
فيما بين ٥ - ٦٪.

ومع تطور السياحة وتقدها عام ١٩٩٨م إلا أنها لم تصل إلى مستوى ما قبل الحرب نظراً، فقد زارها في صيف هذا العام ١٩٨,٧٢ فرداً عن القادمين إليها في عام ١٩٩٧م، كما زادت أعداد القادمين في ٨ أشهر من عام ٩٨م، بنسبة ١٢,٦٪ حيث سجل العدد ٥٥٧٥٦٨ عام ٩٧ و ٤٤٥٤٥٨ فرداً حتى نهاية أغسطس ١٩٩٨م، أما قبل الحرب فكان العدد عام ١٩٧٤م، ١/٢ مليون زائر.

وما زال العرب يشكلون القسم الأكبر من زارها حيث تصل نسبتهم إلى ٤١,٣٪ والأوربيين ٢٩,٥٪ والأمريكيين ١١٪.

ولذا كانت مداخيل قطاع السياحة شكلت نسبة ٢٠٪ قبل الحرب إلا أنها لم تشكل عام ١٩٩٧م إلا ٨٪ كما أن عدد الغرف في الفنادق قبل الحرب كانت ١٨ ألف غرفة، أما في الوقت الحالي فليتها لا تتعدى ٢٠ ألف غرفة، منها ٤ آلاف غير محددة أو محدثة.

وفي لبنان كان مدخولها من القطاع السياحي يتشكل في ١٩٧٥ قبل الحرب الأهلية ٢٠٪ من إجمالي الناتج القومي، إلا أن ذلك انخفض إلى أدنى حد لها، مما جعل الدولة تسعى عبر خطة للنهوض من الاقتصادى، تبلغ تكاليفها ١٢ مليار دولار لاستعادة موقعها ومكانتها في هذا المجال.

وقد نظمت وزارة السياحة اللبنانية برعاية المنظمة العالمية للسياحة، «ندوة الشرق الأوسط للسياحة والسفر» للبحث في طرق تفعيل اتفاقية التعاون السياحي التي تم توقيعها عام ١٩٩٣م بين كل من سوريا ولبنان والأردن، وفي آلية تنفيذ أنشطة السنة السياحية العربية للعام ١٩٩٥م.

وكانت المنظمة العالمية للسياحة قد اختارت لبنان لعام ١٩٩٤م مكانا لسنة السياحة العالمية ولرئاسة لجنتها الإقليمية لدول الشرق الأوسط.

أما هي شمال أفريقيا

تشتهر المغرب وتونس كبليدين سياحيين هامين، تعتمد سياحتهما على الحركة الأوربية وخاصة البرتغال وأسبانيا، وتحاولان الوصول إلى مستوى متطور في تنفيذ المشاريع السياحية التي تجذب الأوربيين ويرغبون فيها. وقد نجحتا بسياستهما هذه في استقطاب أعداد وفيرة من هؤلاء السياح اللذين وفدوا بغزارة حيث بلغ عددهم فيها مليون ونصف عام ١٩٨٧ كما فتحوا أبواب السياحة للعرب وخاصة أبناء الخليج العربي في السنوات الأخيرة فسارت إليها أعداد كبيرة من العائلات العربية لقضاء الإجازات والعطلات في ربوعها.

ويحظى القطاع السياحي في المغرب بأولوية خاصة منذ الستينيات، لأنه جذب إلى الخزنة ما يقارب ١,٥ - ١,٧ مليون دولار ١٩٩٣م، تمثل ما بين ١٢ - ١٥٪ من مجموع الناتج المحلي، ويقوم بتشغيل نحو ٢٥٠ ألف فرد، كما تمثل هذه العوائد إضافة إلى عوائد العاملين في الخارج نصف رصيد البلاد من العملات الأجنبية، وقد تمت منذ بداية الثمانيات خصخصة وطنية وأجنبية لتيسير المؤسسات السياحية واتخذت إجراءات جديدة لتسهيل مهمة المستثمرين في هذا الميدان، ووضعت قوانين خاصة لتشجيع الاستثمارات السياحية، وتطوير السياسة الاقتصادية التي تهدف إلى تحرير الاقتصاد ودعم انفتاحهما على الأسواق الخارجية، فقد منح قانون الاستثمار السياحي امتيازات خاصة

لإنجاز المشاريع، وأخرى فى مرحلة الاستقلال كإعفاء من الضريبة المهنية خلال السنوات العشر الأولى، وتخفيضها إلى الأرباح المهنية، والضريبة على الشركات خلال السنوات الخمس الأولى بنسبة ٥٠٪ وتعنى منها كليا المؤسسات السياحية المقامة فى المناطق النائية أو الضعيفة.

أما فى تونس فيعمل ٢٪ من الشعب التونسى فى قطاع السياحة ووصل عدد الزوار إليها سنويا ٤ ملايين فرد أى ٤٥٪ من مجموع سكانها. ولأهمية هذا القطاع الذى يجلب ٢٥٪ من مصادر العملات الحرة، فإنه تأسس ديوان السياحة فيها عام ١٩٥٩م فكانت أول بلد عربى أفريقى يعطى السياحة اهتماما بالنظر إليها كعامل أساسى فى التنمية الاقتصادية.

وقد بلغ الدخل السياحى عام ١٩٩٣م نحو مليار و ١٣٠ مليون دولار. كما أن أغلب الوافدين إليها يتحلد من أوروبا وألمانيا خاصة، حيث يشكلن ما بين ٤٠ و ٤٤٪ من السياح. كما يتوجه إليها عدد قليل من العرب والخليج بالخصوص حيث زارها فى ١٩٩٤م نحو ٥٢٠٠ فرد سعودى ضمن مليون سعودى توجهوا إلى مصر وتركيا وسوريا والمغرب.

وفى مجال الفنادق فقد قفزت أعدادها إلى ٢١٢ فندق من بطاقة إجمالية تصل إلى ٣٤٢٥٠ سرعة وهى لتصبح عدد الأسر فى الفنادق ٢٠٠ ألف سرير عام ٢٠٠٠م.

وقد أعدت مؤسسة تقييم خدمات الضيافة العالمية H.V.S التى تتخذ الفندق مقرا لها، فى تقرير لها عن السياحة فى العالم العربى، أنها نامية وذات مستقبل متطور، وأن نسبة الوافدين إليها ارتفعت إلى ٧٪ ما بين عالمى

١٩٨٣ - ١٩٩٣ م وهي نسبة نمو عالية في أى مجال صناعى، كما أن إجمالى الناتج القومى بلغ عام ١٩٩٤ م فى المنطقة ٣٩٧ مليار دولار بزيادة قدرها ٥٪ عن ١٩٩٣ م، وقد تقدمت المملكة العربية السعودية تلك الزيادة نسبيا حيث بلغت مساهمتها ١٢٢٢ مليار دولار، فى حين أن مصر والإمارات جاءتا فى المرتبة الثالثة بعد إسرائيل، حيث بلغ ناتج كل منها ٣٧ مليار، فيما بلغ ذلك فى إسرائيل ٧٢ مليار دولار.

والمعروف أن السياحة الداخلية تشكل السبة الأكبر فى الحركة والتنقل بين الدول العربية، حيث قدروا بحوالى نصف عدد السياح الذين يزورونها من كل أنحاء العالم، وأن المشاكل السياسية فيها تؤثر سلبا على السياحة فيها، من حروب وعدم استقرار فى الوضع السياسى.

أنماط السياحة
وانواعها

أنماط السياحة وأنواعها:

صنفت السياحة تحت عدة أقسام وأنماط، فقد تكون سياحة داخلية، وتعنى انتقال الفرد إلى المناطق المختلفة فى حدود الدولة الواحدة، أو خارجية تهدف إلى الانتقال عبر حدود الدول بدافع مختلف الأسباب والعوامل، كما أن هناك تقسيما يتبع المواسم وطبيعتها، إذ أنها تختلف من فترة إلى أخرى، فقد يزداد عدد السياح فى مواسم معينة ومناسبات خاصة، قد تكون رياضية أو دينية أو فنية، أو للراحة والاستجمام، أو فى الصيف أو فى الشتاء أو اجازات خاصة، كما أنها تختلف فى فترة الإقامة ومدتها، فقد تطول فترة بقاء الزائر لبلدها أو تقصر، أو يبرمج حركته بالتنقل من مكان إلى آخر دون أن يمكث فترة طول فسى فترة معينة، إلا أن التصنيف العلمى لها فى الوقت الحاضر قد قسمها على أساس الحاجة الاقتصادية وأهميتها إلى أقسام مختلفة، كان أهمها:

١ - سياحة التسوق والشراء

٢ - سياحة العلاج

٣ - السياحة الدينية

٤ - سياحة المؤتمرات

٥ - سياحة الترويح والأجازات

٦ - سياحة المناسبات والمعارض

٧ - السياحة الرياضية

٨ - السياحة الثقافية

٩ - سياحة القراءة

أولاً: سياحة التسوق والشراء

أصبح التسوق والشراء من أحدث وأسرع وسائل الجذب السياحي في الأعوام الأخيرة، ففى عدة إحصائيات حديثة، ظهر أن ٢٩٪ من اليابانيين يسافرون للشراء، وأن ٢٣٪ من الأوربيين يغادرون للتسوق فى الولايات المتحدة، كما إن السياح العرب على العموم والخليج على الخصوص، يسافرون بقصد الشراء والتسوق، وقد أدى كل ذلك إلى اعتناء الدول الغنية ببناء المجمعات التجارية الكبرى، وعرض المتجات المختلفة تشجيعاً للوافدين والزائرين، فقد أقيم فى الولايات المتحدة ٤٥ مجمع تجارى خلال الأعوام الماضية، وذلك لأهمية هذا النمط من السياحة، وكذلك فى كندا التى أقيم بها أكبر مجمع تجارى فى العالم يضم ٨١٧ متجراً يقدم خدمات ترفيهية مختلفة لرواده.

إن سياحة الشراء بجانب ما تقدمه من منتجات و سلع، فإنها توفر عدة فرص عمل فى الأعمال المتصلة بالسياحة وتساندها، كما إنها تساعد فى اهتمام الدول بمرافقتها ومنشأتها المختلفة، علاوة على أن الأسواق اعتمدت مكاناً لمرص الفنون والتحف وأثار البلاد التاريخية، والمنتجات المحلية، والمصنوعات اليدوية، التى تظهر مدى تطور الأيدى العاملة الوطنية من ناحية، وتقوم بتعريف الأجنبى على مدى جودة الصناعة المحلية من ناحية أخرى.

وفى الحقيقة أن هناك من الدول من يعتمد فى سياحتها كليا على التسوق والشراء، فتقوم بإعداد المجمعات التجارية المختلفة، وتعرفها بأنواع مختلفة وأنماط متعددة من السلع والبضائع، وتقدم التسهيلات والخدمات فى دخول البلاد، والأسعار التشجيعية فى الإقامة ووسائل النقل مشجعة دخول أكبر عدد ممكن من الزوار إليها.

ومن الدول البارزة فى هذا المجال بريطانيا وفرنسا وألمانيا فى الغرب، وهونج كونج وسنغافورة فى الشرق، ولبنان ومصر فى الشرق الأوسط والكويت والإمارات - دى - فى دول مجلس التعاون الخليجى.

ثانياً: سياحة العلاج

يضع كثير من الدول هذا النوع من السياحة ضمن المشروعات الاقتصادية الثمرة، والتى تضمن عائداً مالياً كبيراً، بل إن منها من يعتمد كليا عليها كمورد هام وأساسى، فتعنى بإنشاء أعظم المصحات العلاجية، وتعد أفضل الأطباء والمرضى والعاملين الفنيين لإدارتها لتؤدى هدفها على خير وجه، كما تقوم بنشر اللاعنات والدعايات لها فى كل مجال ومكان حتى يمكن استقطاب أكبر عدد ممكن من المرضى المحتاجين للعلاج والاسترخاء والراحة والهدوء، إذ أن بعضها يوفق فى توفير المناخ الملائم للباحثين عن الاسترخاء الجسدى والذهنى. وهى تعتبر من القطاعات الرئيسية التى تحظى باهتمام الدول فجهدت فى إنشاء وتحديث المرافق والمنشآت المتجهة بأفضل نظم التجهيز العلاجى والتخصصات الطبية المتعددة بجانب الاهتمام بنشر مطبوعات ونشرات متخصصة تلقى الضوء على كافة الأنشطة والمراكز الطبية والعلاجية المتوافرة بها.

ولكى تنجح سياحة العلاج، يمكن القيام بمسح علمى شامل لكل إمكانات السياحة العلاجية فى البلاد، باشتراك جميع الجهات العلمية والعلماء المتخصصين فى كل الفروع العلمية المعنية، وبالتعاون مع الجهات العلمية الأجنبية العالمية، من خلال تقويم اتجاهات مشتركة.

كما وأن يفضل الانضمام للمجتمع الدولى فى هذا المجال، والذي يضم هيئات مماثلة كالاتحادات الدولية والجمعيات والهيئات المتخصصة حتى يتم التسويق العلمى من خلالها فيكون مشمرا ومفيدا. بالإضافة إلى تدريب الخبرات وتوفير التقنيات اللازمة لإدارة مراكز وقرى الاستشفاء السياحى.

ثالثا: السياحة الدينية؛

تعتبر السياحة الدينية وما تزال من أكثر أنواع السياحة إثارة واتصالا بالأفراد، فالإنسان يرتبط دوما بالجانب الروحى لديه، ويعتز بمقدسات الدينية ويحترمها، ويدع إلى زيارتها كلما واثته الفرصة فهو منذ وجوده على الأرض سعى إلى الاهتمام بالآثار الدينية والمعابد التى تفرغ فيها لعبادة الخلق ومنحها القدسية والتقدير وقد صدر ذلك من جميع الطوائف والفئات، فكما أن المسلمين والمسيحيين اعتنوا بإنشاء المساجد والجوامع والكنائس والكاثوليكات فى كل مدينة وقرية فى بلدانهم فإن عبدة الأصنام والمخلوقات الحيوانية أيضا أعطوا اهتماما فى إنشاء معابدهم الضخمة لمعبوداتهم وزينوها بأفضل الاثاث والمعادن تقدسيا وإجلالا.

وتعتبر السياحة الدينية خير مورد اقتصادى للدولة حيث يتقاطر الناس جماعات على تلك الأماكن فى مواسم معينة وفى كل وقت مما يعنى أنها

ليست سياحة موسمية بل دائمة طوال العام، الأمر الذي يعين انتعاش الحركة التجارية ورواج المرافق المختلفة فى البلاد بجانب إدخال العملات الصعبة وخاصة الدول النامية مما يؤدى إلى انتعاش الحالة الاقتصادية للأفراد والدولة.

ونظرا لأهمية هذه السياحة فإن دول العالم غربه وشرقه تسعى إلى المحافظة على تلك المقدسات والمزارات المتوافرة فيها وتقديم كلها اهتماماتها وخططها بالمحافظة عليها وعلى قبور رجال دينها، بالإضافة إلى الاعتناء بالمدن واماكن التى تحتضن تلك المزارات والقبور والأضرحة، لتمييز بالنظافة والنظام وتوفير المرافق المختلفة بها، وتقديم أفضل الخدمات والتسهيلات لزوارها على أمل أن يصبح ذلك دافعا لهم للقيان بزيارتها دوما وباستمرار دون أن يشعروا بأية مضايقات وآلام.

رابعاً، سياحة المؤتمرات

وتعتبر المؤتمرات مكانا مميزا للالتقاء بين أفراد الشعوب المختلفة، تجمع بين العمل والمتعة والتعارف، حيث أنها تعقد عند الشواطئ والقرى السياحية ومواقع الآثار أو المناطق ذات المناظر الرائعة.

وقد استحدثت هذا النمط من السياحة خلال السنوات الأخيرة نظرا لتشابك العلاقات بين الدول، والنمو المطرد فى المنظمات الدولية وأجهزتها، مع ازدياد صور التعاون فيها فى المجالات المختلفة، السياسية منها والاجتماعية والاقتصادية والعملية، حتى أصبح أحد الركائز الأساسية من الأنماط السياحية.

وقد اتجهت الدول إلى الاعتناء بها، لما تحقق من إيرادات كبيرة لعدد

واقف من القطاعات والجهات، والتي تؤدي إلى تحقيق نشاط تجارى فعال، كما أنها تعمل على جذب الأنظار إلى مناطق جديدة لم يسبق استغلالها سياحيا، بالإضافة أنها تسهم فى التغلب على الآثار السلبية التى تبرز خلال فترات الركود فى المناطق السياحية الموسمية، وكذلك تحقق عائدا إعلاميا كبيرا ينتج عنه تعميق التفاهم وتوطيد صلات الصداقة والتعاون على المستويين الرسمى والشعبى.

ولكل ذلك فقد سعت الدول جاهدة لتطوير هذا النوع من السياحة بتطويرها ورعايتها وإعداد المرافق اللازمة لها وتهيئة المناخ المناسب لإنجاحها، وإعداد برامج تدريبية متخصصة لتأهيل العاملين فى المجال، وإطلاعهم المستمر على التطورات الحديثة والمعاصرة لهذا النوع من السياحة.

فالمؤتمرات أصبحت الآن سياحة نشطة ومتنامية فى العالم كله، وخاصة أنه هناك دولا تعتمد عليها كثيرا وذلك لكثرة ما يعقد فيها من اجتماعات ولقاءات، مما يستلزم إقامة شبكات الاتصال السريعة والحديثة وتنظيم الحركة المرورية والانفاق على القطاعات الخدمية والمرافق الضرورية.

وللمؤتمرات أنواع مختلفة، قد تكون سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو علمية وتربوية، تسهم جميعها فى تبادل الآراء والمواد والدراسات العلمية وتوثيق التبادل العلمى بين الدارسين والإفادة من أبحاثهم وحواراتهم للقاء آخر نتائج تلك الدراسات والأبحاث، والوقوف على أحدث ما توصل اليه العلم فى العالم، كما تسهم فى دفع الباحثين إلى التطوير المستمر فى مناهجهم العملية، ليواكب التقدم والتطور، وأن يسير فى الاتجاه الصحيح نحو الأهداف المنشودة.

ولنجاح مثل هذه المؤتمرات:

يمكن إنشاء جهاز ضخم يضم كافة عناصر مكونات السياحة فى القطاع الحكومى والأهلى، وإنشاء وتطوير كافة الأنشطة المتعلقة بإدارة المؤتمرات وتنظيمها وتسويقها، بالترويج والإعلام عالميا للدولة كمبر صالح لعقد المؤتمرات، إذ انه ليس كل بيئة تصلح لذلك، فهى تتطلب شروطا معينة لتنفيذها من النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

كما يستعد جميع المسمولين فى مختلف القطاعات المتصلة بالمؤتمرات للمشاركة فى جذبها إلى الدولة، وذلك بأعداد قائمة بالشخصيات المتميزة لتكون بمثابة سفراء متجولين وأعضاء فى الاتحادات الدولية، تساهم فى جذب أكبر عدد من المؤتمرات لانعقادها فى البلاد.

خامسا: سياحة الترويج والإجازات

تساعد الإجازات ورحلاتها فى تكوين هوية خاصة تجعل الفرد أكثر من مجرد شخص مهتم بالعمل، إذ لا قيمة للمادة فى حياة الإنسان إذا لم يستطيع التمتع بها، فالفراغ أو الوقت والرغبة فى السفر هو الشرط اللازم لتحقيق حالة من الحرية، لا بد من أن يكون للإنسان جزء منها إذ يعتبر أن من العوامل الراسخة العميقة فى النفس البشرية، لقد أصبحت هذه الأوقات والسياحة متعة استهلاكية، وظاهرة اجتماعية معقدة تتطور باستمرار بما تزيد من صعوبة المشاكل التى تفرضها، فى الوقت الذى تزيد الحلول التى يمكن أن تحولها إلى الأنشطة حرة ومثمرة، وذلك بأن تصبح السياحة فيها أفضل وسيلة لتنمية مواهب الناس إلى أقصى حد ممكن، وتعد أوقات الفراغ وازديادها مع

التقاعد المبكر لبعض العاملين فى القطاعات المختلفة، من عوامل زيادة الحركة السياحية فى أرجاء العالم، الأمر الذى سيدفع إلى أن يكون هذا الوقت والسياحة فيها اسمان على معنى واحد ووجهان لعملة واحدة، أو على الأقل مفهومان يرتبطان ببعضهما وعنصران متلازمان يرتبطان بالطبيعة الإنسانية، إلا أنه إذ كانت سياحة الإجازات والترويح مشكلا متميز من أشكال أوقات الفراغ ومرتبطة بها، فإنها سرعان ما تتحول إلى سياحة هادقة تتركز على الوقوف والتعرف على الأنشطة البشرية المتنوعة، بالانتقل بين الآثار والمتاحف والمعالم التاريخية، والإطلاع على الثقافات الخاصة، ليكتشف من خلال ذلك التاريخ الإنسانى وتطور البشرية فى مراحلها السياسية والاجتماعية والثقافية، بالإضافة إلى إسراره فى مشاهدة ألوان الترفيه التى تقيمها البلدان كالمهرجانات الشعبية والاحتفالات الموسمية، والمسارح والملاهى وحفلات الموسيقى، بجانب الترويح والتسلى على الشواطئ والسواحل الهادئة، والمناطق الجبلية والريفية ومواقع العيون والمياه المعدنية.

سادساً، سياحة المناسبات والمعارض

وهى تشمل الاحتفالات بالأعياد والمناسبات الوطنية والدينية والفنية، والمعارض المختلفة، وقد أصبحت من الخطوات الرائدة والمشجعة لجذب السياح وتنشيط السياحة. وقد تكون المعارض أهمها، فهى مجموعة من المواد المرتبة بناء على خطة معينة، تضم الإعلانات وعرض المصنوعات والمنتجات، أو الإعلان عن مشاريع طويلة المدى أو عرض نماذج وصور ولافتات ونشرات.

وهى نوعان: معارض جاهزة يعلها وينظمها اخصائسون، كالتى يقوم بإنشائها المؤسسات والمنظمات والهيئات، سواء على المستوى العالمى أو القومى أو الإقليمى.

ومعارض محلية، يقوم بإعدادها وتنظيمها الأفراد حيث يعرض فيها المنتجات المختلفة للبلاد، كما أن منها ما هو دائم، وذات مدة محدودة تخدم أغراضا معينة ومحدودة.

والمعارض تتناول عدة مجالات، كالصناعة والزراعة والصحة والعلوم والفنون والآداب والاتصالات وغيرها مما يبرز ما يستكره الإنسان ويصنعه، فيساعد على تعريف الحقائق والأفكار الجديدة والابتكارات والاخترعات الحديثة، وآخر التطورات فى مجالات العلم المختلفة.

ولذا فقد أصبح من أهم أغراضها وفوائدها: أنها توجه الانتباه نحو الجديد من الانتاج فى العالم للاهتمام بها ومتابعتها، وتدفع إلى القيام بدراسات وبحوث عن منتجاتها، لأنها تثبت المعانى والمفاهيم فى العقول، بما فيها من الأشياء وعينات ورسوم، وتساعد على توضيح كثير من الأفكار فى فى موضوع معين، فهى وسيلة من وسائل تقويم مدى فهم الإنسان لما تعلمه حول موضوع، وأداة للتعليم ونشر المعلومات والأفكار.

كما أن فى المعارض الدولية يتعامل الناس ويمكنهم عن طريق هذه المقابلات الحصول على معلومات معينة. وتكوين الملاحظات والملاحظات للمجهودات المعروضة، كما أنهم فى تلم المقابلات يمكنهم الاتفاق وتوقيع الاتفاقيات، وتبادل الأسعاد، وتقديم الأفكار الجديدة والبرامج السياحة

المتنوعة، مما تمنح الفرصة لعرض قدرات البلاد السياحية والدخول في منافسات عالمية مع الدول التي لها شأن كبير في هذا المجال، كما أنها فرصة للتسويق السياحي وفتح أسواق جديدة، والتعرف على حاجة السوق بشكل مكثف.

إن سياحة المعارض والمناسبات، تحقق هدفين هامين مطلوبين:

١ - ازدياد أعداد السائحين الذين يمكن جذبهم إلى البلاد، مما يعنى ازدياد الاستثمار في هذا المجال.

٢ - المساهمة في استراتيجية الإعلام، من تحقيق سمعة عالمية للبلاد، وخلق انطباع إيجابي لدى كافة القطاعات المتأثرة بالدعاية، بالشكل الذى يجذب رجال الأعمال والأفراد الآخرين للقيام بإنجاز الأعمال في البلاد والسياحة فيها.

ومن أبرز ما تقدمه المعارض لزوارها ونشرات وكتيبات تفيد في تعليم الفرد بأحدث المعلومات عن إنتاج البلدان المختلفة، ويظهر من بينها النشرات السياحية التي تصدرها المعارض السياحية وتشمل:

- خرائط للمدن تشمل الطرق والمسافات والمساحات، وأشهر المعالم وبيانات هامة عن المرافق والمنشآت.

- وصف للمدن ومميزاتها، وصوراً لأهم معالمها، ومعلومات معاصرة عن مجالاتها المختلفة.

- معلومات موجزة عن التاريخ والجغرافيا والاقتصاد والمصادر الثقافية في البلدان، والعادات والتقاليد والمناسبات والفنون والحرف.

- نشر أخبار المعارض والمهرجانات والمناسبات فى العالم وأماكن
تواجدها وكيفية الاستفادة منها.

إن هذه النشرات الخاصة، تتناول الموضوعات التى تفيد الزائر خلال
رحلته، تعرف استقراره فى المدينة المتوجه إليها، فهو يقرأ فيها موضوعات
علمية تاريخية جغرافية ومباحية، تعرفه على مصادر ومواد الدولة.

لذا يمكن القول أن المعارض تسهم بفعالية فى إثارة الخبرات والحث
والتشويق وإبراز جمال الأماكن والحقائق المختصة بها، مما يعمل على أن يبقى
أثرها مستمرا لفترة طويلة، وخاصة أنها تعتبر وسيلة هامة ونشاطا مشمرا لشغل
أوقات الفراغ فى تبادل الخبرات بين الناس، وعاملا من عوامل ربط المؤسسات
فى المجتمع وفى رفع مستواه.

سابعاً: السياحة الرياضية

هى الرحلات التى تتصل بالألعاب الرياضية البرية والبحرية، أو تسلق
الجبال، أو مشاهدة المباريات الرياضية الدولية والمسابقات الدورية، أو المشاركة
فيها، وهى من الأهمية بحيث أن كثير من الدول التى تهتم بتنوع السياحة،
تقوم بدراسة الأنماط الرياضية التى تناسب مناخها ومناطقها السياحية.

إن الدورات الرياضية تفيد الإنسان فى عدة مجالات، فهى ترمى الشباب
على روح التفاهم والصدقة فيما بينهم، وتسهم بالتقريب بين رياضى العالم
فى المهرجانات الكبيرة، حيث تعدم التفرقة بين الدول والأفراد بسبب الجنس
أو الدين والمذهب السياسى، بل إنها تعتبر مركزا مؤثرا لتغذية الجوانب
الاجتماعية والتربوية والخلاقية. فالرياضة فى العصر الحديث أصبحت حاجة

أساسية فى حياة الأفراد تستهدف إشباع ميولهم وتحقيق النمو السليم المتوازن لهم، وتنمية الصفات الخلقية الرفيق لهم، وتنمية حسن النية والاحترام المتبادل بين الدول، مما يساعد على خلق عالم أفضل يسوده السلام. فالدورات والمهرجانات الرياضية الكبرى لا يقتصر نشاطها على الجانب الرياضى، بل إن لجانها المنظمة، تعنى عادة بتنظيم معارض وعروض للفن الشعبى، والأدب الموسيقى، والرسوم والنحت، بالإضافة إلى العروض المسرحية والحفلات الموسيقية الأخرى، وعرض كل ما لديها من إمكانات وتسهيلات وسفرات تساعد فى إقامة القرى وإعداد الفنادق المتعددة، وتوفير الوسائل وأدوات النقل الكافية، وإعداد جملة من العاملين الأكفاء للعمل فى كل مجال ومتطلبات شاملة للخدمات الصحفية الدولية، وتوفير معلومات وافية عن المدينة التى تقام فيها الدورة^(١).

كما أن الدول إضافة إلى ذلك تبث برياضتها إلى الخارج للاشتراك فى معسكرات تدريبية لهم، فيحدث الاحتكاك المباشر مع الفرق الأجنبية والتعايش مع أفرادها، والتعرف على البلدان وإمكاناتها وتقاليدها سكانها وعاداتهم، وهو ما يجعل كثيرا من الدول تتسارع إلى الإعلان بالاستعداد الكامل لاستقبال الفرق الرياضية وإقامة معسكراتها التدريبية فيها، مثل دور

(١) الدورات الرياضية فى الواقع ليست نتاج العصر الحديث، فقد وجدت منذ القدم، إذ أن الجيمار يوم وجد فى اليونان فى سنوات ما قبل الميلاد، وكان عبارة عن ناد رياضى ثقافى يشابه معهد التربية حاليا، فاعتبروا مدينتهم ناقصة دون وجود السوق والجيمار يوم. وأقيمت أول دورة أولمبية فيها عام ٧٧٦ ق م، إذ أنه نظرا لأهميتها فقد كانوا يؤرخونه توليخهم بهذه الدورات التى كانت عاملا هاما فى وحدتهم وأحد المقومات التى جمعت بينهم بعد تفرقهم.

الالعاب الأولمبية وكأس العالم لكرة القدم، والدورات الشتوية والصيفية، وغيرها من الدورات العالمية القارية والإقليمية، لأنها أصبحت فرصة لتحقيق أرباح مادية قياسية، أضفت إلى أعلام السياح الكبير عنها. إن تأثير تلك الدورات على تنشيط السياحة كبير، ففى خلال إقامتها يتوافد على المدينة مئات الألوف من الأفراد قادمين من كل أقطار العالم لمشاهدتها فتزدحم الفنادق التى قد يكون قد حجزها منذ فترة طويلة، كما أن الأسعار تتضاعف، مما يفيد الكثير من الأهالى، وتنشط الحركة التجارية وتزدهر تبعاً لذلك حركة السياحة إلى المدن والمناطق السياحية الهامة فى البلاد، إضافة إلى الإعلام السياحى الكبير لها عن طريق البث التلفزيونى إلى جهات العالم، فتصبح أفضل دعاية سياحية لها، يمكنها من جذب أعداد كبيرة من السياح فى السنوات التالية.

ويمكن التأكيد على هذا القول، بتسابق الدول الكبرى والصغرى فى الحصول على قبول البطولات فيها، مثلما جرى بعد الانتهاء من الدورة الأولمبية فى لوس أنجلوس بالولايات المتحدة، ودورة سيول فى كوريا، ودورة برشلونه بأسبانيا، فتشأ صراع وسباق بين تلك الدول، فى تحسين مرافقها ومنشأتها الرياضية وغيرها فى سبيل الحصول على قبول إقامة تلك الدورات العالمية فيها، كالطلب الذى قدمت به الولايات المتحدة لإقامة الدورة الأولمبية فيها للمرة الثانية عام ١٩٩٦م بيع أن أقيمت عام ١٩٨٢م للمرة الأولى، وكذلك المنافسة بين المدن على استضافة أولمبياد عام ١٩٩٦م، ٢٠٠٠ بين برلين، مانشستر، سيدنى، بكين، استنبول.

وتزداد اتصالات الدول المرشحة مع مختلف الدول الأعضاء فى العائلة

الأولى لكسب التأييد فى تنظيم الدورة، حيث يجتهد زعماء الدول فى دعم ترشيح بلادهم لتنظيم تلك الدورة، مما يؤكد اهتمام الرؤساء بالرياضة وما يعنيه النشاط الرياضى فى هذا المجتمع الدولى فى تحقيق النصر لأنفسهم ولأوطانهم، مما يجعل الألعاب الأولمبية أكبر احتفال عالمى للوصل والكفاح والنجاح، كما أنه دون شك أن مجرد وصول فريق قومى إلى نهائيات كأس العالم يشكل إنجازا رياضيا ضخما تتصاعد أهميته لو حقق الفريق نصرا كبيرا فى هذه الساحة الدولية بالمنافسة العالمية الساخنة، تتابعها الدنيا كلها باهتمام متزايد وحرص متصاعد.

وفى الواقع إن إقامة تلك الدورات، لا تضر نفعنا والاستفادة منها على الدولة عند حدوث أنشطتها وفى الفترة التى تعقد فيها، بل إنها تعود عليها بالنفع والفائدة بعد انتهائها أيضا، حيث إن منشأتها الضخمة، تفيدها لسنوات طويلة قادمة، كما أنها تنفع لتكاملها إذا طلب عقدها مرة أخرى، كما أن المرافق الجديدة والمنشآت التى أقيمت تفيد الدولة لفترات أخرى من السنين، وكذلك الدعاية الكبرى من العالم يمكنها فى جلب أعداد غفيرة من أفراد للمجتمع الدولى إليها فى الفترات التالية.

إضافة إلى كل ذلك، يلاحظ أن نصف الدورات أخذت تلعب أدوارا سياسية كبيرة بين الدول، فقد ارتبطت فى السنوات الأخيرة بالأحداث السياسية والتأثير بالعلاقات الدولية، حيث أمكن لها أن تذلل الكثير من الصعوبات والمشكلات القائمة بين الحكومات والدول، وتزيل ما حدث من سوء تفاهم بينها، بل إنها أثرت فى إعادة العلاقات بين الدول التى اختلف

سياسيا أو حدثت قطيعة فيها، مثلما جرى للولايات المتحدة والصين، حين تمكنت الرياضة من كسر الحاجز النفسى فيها وعودة العلاقات الطبيعية بينها بعد قطيعة بين الطرفين، وسيكون لها دورا هاما فى إعادة العلاقات بين الولايات المتحدة وبين إيران حيث التقى فريقها فى كأس العالم ١٩٩٨م.

ويدعو ذلك الدول العربية بالاعتناء للدور الرياضية، والاهتمام الجدى لها لتدفع حركة السياحة العربية الرياضية، عن طريق تكثيف الدورات والمباريات واللقاءات الرياضية فيها، وإنشاء دورات عربية فى كل مجالات الألعاب مترجمين بذلك الوفاق والاتحاد بينهم.

ثامنا: السياحة الثقافية

يكتسب السائح خبرات وثقافات عند تنقله من مكان إلى آخر، فيرى بنفسه بلادا لم يكن يعلم عنها شيئا سوى ما قرأه فى كتاب أو فى نشرة سياحية، أو ما شاهد جوانب منها فى التلفزيون، إلا أنه يتلمس عن قرب، تقاليده ولغته فيتصل مباشرة بطوائف من أهل البلاد مما يمكن أن يكتسبوا هؤلاء أيضا خبرات جديدة لم يسبق لهم التعرف إليها، مما يحمل فى طياته التأثير الثقافى والاجتماعى والسياسى والنفسى للسياحة، فالسياحة إذا كانت من وسائل المتعة فإنها وسيلة هامة من وسائل اتصال الشعوب، وأسلوبا من أساليب التثقيف الاجتماعى والعلمى، الأمر الذى جعلها أهم عامل فى انتشار الثقافات وخلق الافكار الجديدة أو المبتكرة وزيادة الوعى الثقافى والاجتماعى بين الناس، لما تزوده من معلومات حقيقية كمصدر أصلى مباشر، وخبرات حية لا يمكن الحصول عليها من مصادر وموارد أخرى كالكتب والمجلات والصحف ووسائل الإعلام.

وإذ كانت الحضارة أخذ وعطاء وتبادل مشترك، فإن السياحة هي أفضل الوسائل في أدائها والقيام بها، وخاصة إذا قامت مجموعة تمثل حضارة وقيما ومفاهيم معينة ثم تترج مع حضارة بلد لآخر، فإنها تؤثر وتساثر بما ينفع المجتمع البشرى إذ أن انفرد في تجوله وتنقله خلال البلدان ورؤية الغرائب والعجائب هو في الحقيقة فن قائم بذاته، مما يدعو إلى أن يتفهم معنى هذا الترحال ومشاهدة الشعوب، فهذه الرحلات تهذب النفوس، وتقوم الخلق، وتثير في الإنسان صفات مميزة تجعله يتفانى في التعاون مع غيره من الجنسيات، مما يؤدي حتما لارتباطها بأفراد الشعوب، وتركيز الإسلام بينهم، وبخاصة إذ علمنا أن الدعوات تتكرر الآن في العالم.

إن الكرة الأرضية تعتبر وطننا للإنسان عليه أن يعمل على إسعاد من فيها، فهو المستول عن خيرها وشرها. تمثلت الوسائل التكنولوجية إن تحول بيئات العالم إلى بيئة واحدة، ليتم التبادل بينها في جميع المجالات، وتسهل الاتصال المباشر والاحتكاك المستمر فيها، فالبيئة تحتوى على العناصر المادية، والثقافية والمتعددة، والعلاقات البشرية المرتبطة بالفرد وتعليمه، فيتعلم منها ويفهم ما يحيط به من ظواهر، وما تعرض له مجتمعه والمجتمعات الأخرى من تطورات خلال العصور، وإدراك اتجاهات الماضى وعلاقتها بكل من الحاضر والمستقبل مما يجعله يفهم الأوضاع ويتأقلم بصورة حسنة مع طبيعة هذا العالم. فالرحلات والسياحة هي من أهم وسائل الدراسة على الطبيعة فلاشك تتيح للفرد فرص الاحتكاك المباشر بالأشخاص والأشياء في موضعها الطبيعي الواقعي وتوضح المفاهيم والأفكار والظواهرات والعلاقات بدرجة أكبر من الاعتماد على الكلمة المطبوعة أو المنطوقة.

تاسعا: سياحة القراءة:

تعتبر القراءة نمطا من أنماط السياحة ورحلة وسفرا فى بلدان العالم فهى الوسيلة الأولى فى تزويد الفرد بالمعاني والأفكار الجديدة، والإلمام بسيارات التغيير واتجاهاته فى المجتمع، معرفة العالم الذى نعيش فيه، إذ أنها جهاز الاستقبال يفتحه القارئ على الدنيا لتعرف ما فيها من جديد وتتيح له آفاق المعارف الإنسانية، وتضع تحت تصرفه خبرات الجنس البشرى المطورة والمسجلة فى بطون الكتب.

فتتوع خبراته وتتوسع بالنسبة للماضى والقريب والبعيد، حتى قبل أن السبل إلى المعرفة هو القراءة التى هى مفتاح المعرفة وكتر الحياة، فمن المعروف أن تراث الإنسانية الثقافى والاجتماعى يتقل من جيل إلى جيل عن طريق ما يدون فى السجلات وما يطبع من كتب، فيكون الكتاب الأداة لتوجيه الإنسان ومعرفته، كما أن لكل مطبوع خصائصه الميزة ووظائفه التى ينفرد بها، فقد تستخدم لإضافة معلومات أو حقائق جديدة، أو لتنمية التفكير العلمى والمهارات المرتبطة به، فالقراءة فى تلك الكتب المتنوعة هى رحلات فى عقول الآخرين، ووسيلة إلى رحلات فى أعماقهم، مما تصبح متعة للخيال، وتشويق للإرادة يدفع إلى أن نفعل مثلهم ونسافر معهم، ففى كتب التراجم نرحل إلى الماضى ونراه حاضرا نعيش فيه، فهى تبسط التاريخ على فهم الشخصيات والقيادات البارزة فى الحياة العامة، ودراسة حياتهم وأحوالهم، مما يمكن أن يزيد المعرفة بالعصر وأحواله وقياداته، كما أن السير تمثل حياة إنسانية متكاملة، ورحلة طويلة، وقصة تاريخية تعتمد على الوثائق

والإنسانية، كما أن التراجم الأدبية هي دراسة علم من أعلام الأدب، حيث يعد الأدب أخصب ميدان لتطوير حضارات الشعوب، فيتعلم الفرد عن طريقها الكثير من المعارف وآداب السلوك وخصائص الأشياء، والقدرة في وصف اليناث والأجواء التي قد لا يستطيع التاريخ وصفها، مما يجد فيها متعة وتسلية، بجانب القراءة والأساليب واللغة.

وهناك أيضا الكتيبات والنشرات التي تصدرها دور النشر والهيئات الحكومية، تتناول ميادين العرض المختلفة بأقلام المتخصصين، وتوضح صورا عربية لحياة بعض الشعوب والأمم، وهي تعتمد مع الصور والنماذج والرسوم لتبرز المادة وضوحا وتميزا. وقبول أعداد غالبا متخصصون ذو كفاءة وخبرة في الميدان، مما يجعلها تتضمن معلومات وبيانات وإحصاءات ومشروعات تفيد الفرد كثيرا في الاطلاع على كثير من الجوانب الهامة.

والقراءة في الصحف والمجلات تعد مصدرا للمعلومات العامة والخاصة، تزود الفرد بالأسس اللازمة لفهم المشكلات والأحداث، وهي أداة فعالة في التأثير على الرأي العام، وأداة مميزة للثقافة والعلم في العصر الحديث، تتناول موضوعات مختلفة وتحقيقات واضحة في ميادين مختلفة.

أما في كتب الرحلات، فنقرأ الأحداث والثورات والعادات الغريبة، لما يدون فيها عن حياة الأمم وتجاربها والتطور الذي طرأ عليها، كما تتناول الحياة جوانبها المختلفة، ودراسة الشعوب والجماعات وشخصيات وثقافات أناس آخرين في أماكن وأزمنة أخرى.

ونلخص ذلك كله أن القراءة تعتبر بلا شك رحلة من الرحلات وسفرا
وسياحة فى هذه الدنيا ليس بحاضرها فقط بل بماضيها البعيد والقريب، فهى
تحمل إلى الإنسان إلى الإنسان من كل ما حدث وما يحدث وما سيحدث فى
جميع أرجاء الأرض يوما بيوم، بل ساعة بعد ساعة.

القسم الثانى

تطور السياحة فى دول الخليج العربى

الفصل الأول: التطور السياحى فى دول الخليج

الفصل الثانى: ما تم إنجازه فى مجال السياحة
- الجوانب الإيجابية فى السياحة الخليجية

الفصل الثالث: السليات التى تواجه السياحة وتطورها فى
الخليج

الفصل الرابع: عوامل ضعف دول الخليج فى المجال السياحى
وأساليب التخلص من السليات والعقبات
التوافرة

الفصل الخامس: مقومات السياحة وعناصر الجذب السياحى
والتخطيط السياحى

الفصل السادس: السياحة فى المستقبل

التطور السياحي
في
دول الخليج

التطور السياحي في دول الخليج:

كان للتطور السياحي في العالم أثره في تحسين أحوال عالم السفر والسياحة في دول الخليج إذ تطور فيها المجالات السياحية، والتفكير السياحي، في السنوات الأخيرة، فقد تبنت الوزارات المعتمدة والجهات المعنية بالسياحة وبرامجها، مشروعات ومرافق سياحية من شأنها أن تجذب إليها أبناء الخليج العربي على الأخص، والتقدم نحو تشجيع السياحة وتثبيت قطاع السياحة، فالدلائل تشير إلى استمرار النمو الذي يشهده القطاع الاقتصادي، وخاصة بعد زوال آثار حرب الخليج، فقد ذكر أمين عام منظمة السياحة العالمية W. T. O. التابعة لهيئة الأمم المتحدة عند زيارة المنطقة بهدف الوقوف على تطورات واحتياجات وبرامج عمل القطاع السياحي، وإمكانية مساهمة المنظمة في إعادة بنائه، والاشتراك في مختلف المشروعات السياحية، ذكر، أن هناك إمكانية لتطوير النهضة السياحية في دول الخليج، حيث يتوافر بها الكثير من عوامل الجذب السياحي، من تراث وثقافة ومناخ وشواطئ بحرية وصناعات تقليدية وأسواق سياحية سواء من داخل دول الخليج أو من خارجها، مما يعطى كل ذلك فرصة كبيرة لإحداث تطور ملموس للنشاط السياحي بحكم وجود اهتمام فعلى بها من جانب الأسواق المصدرة للسياحة.

فالبحرين، ركزت في استراتيجية السياحة على سياحة رجال الأعمال وتجارة الترانزيت وزيادة عدد السياح غير العرب وبالأخص من دول الشرق الأقصى وأوروبا والولايات المتحدة، مع الإبقاء على نسبة الوفود العربية وأبناء

الخليج، فقد ارتفع عدد السياح العرب إليها بعد بناء جسر الملك فهد بعد عام ١٩٨٦م إلى ١٨٧ ألف فرد، ازداد بعد عام إلى الضعف فيبلغ مليوناً و ١٧٠ ألف فرد، وفي عام ١٩٩٧م وصل عددهم إلى مليون و ٢٥ ألف، علاوة على ٣٠٠ ألف سائح قدموا من الشرق الأقصى، أما في عام ١٩٩٠ فقد وصل عدد القادمين العرب إليها نحو مليون و ٦٧٠ ألف، إلا أنه كان أمراً استثنائياً بسبب حرب الخليج والغزو العراقي لدولة الكويت، أجبرت أعداداً كبيرة من عدة أطراف بالالتجاء إليها، وبالأخص من الكويت، ولكن الدولة وضعت في حسابها توفير البنى السياحية الكافية في البلاد سواء في بناء واعداد الفنادق التي تفيد العائلات والأسر العربية، أو إعادة تأهيل الأماكن الأثرية التاريخية، وترميم المنازل القديمة، الأمر الذي أثر فعلياً في ازدياد عدد المسافرين إليها في عام ١٩٩٤م إلى ٣,٢ مليون شخص بزيادة ٩,٧ عن أعداد عام ١٩٩٣م كما وصل عدد المسافرين العابرين إلى ٥٢٨ ألف شخص، وكان عدد السياح في عام ١٩٩٣م قد وصل إلى مليون ونصف مليون فرد، بلغ الدخل السياحي في نفس العام ٢١٣ مليون دولار بزيادة ٢٠٪ عن عام ١٩٩٢م كما بلغت حصتها من سياحة الشرق الأوسط ١,٤٪ من مجموع سياح المنطقة، ويشكل السياح من المملكة العربية وياقي دول الخليج حوالي ٨٠٪ من مجموع سياح ١٩٩٣م. وقد أدت تلك الزيادة في الأعداد القادمة، إلى أن تسعى الدولة إلى توسعة المطار في ١٩٩٢ بتكلفة ٩٥,٥ مليون دولار وذلك لتغطية الزيادة في حركة السفر.

أما دولة الإمارات العربية المتحدة

فقد قفزت إلى مستوى متقدم ومتطور في المجال السياحي، حتى أنها تمكنت من اللحاق بأكبر الدول السياحية شهرة أو منافستها في ذلك، إذ أنها نجحت في اعداد برامج ومشروعات سياحية كبرى كان لها الأثر الواسع في العالم، وصداها القوى لدى دوله، مما جعل الأعداد الوافدة إليها تزداد يوما بعد يوم، فقد تطلعت إليها الأنظار لما تمتعت به من مقومات صناعة السياحة، كالموقع الجغرافي والطقس الملائم المعتدل، والتنمية في مجال تحويل الصحراء إلى أراضي خصراء إلى جانب ما تقدمه الدولة من مساعدات في إنشاء المشاريع السياحية ومراقفها، كالإسهام في بناء الفنادق والاستراحات والحدائق والمراكز التجارية ومراكز إحياء التراث الشعبي والرياضات الشعبية التقليدية برا وبحرا، مما كان له الأثر في استقطاب أعداد وفيرة من السياح ليس فقط من العرب أو أبناء الخليج بل الأجانب الذين تسارعوا إليها في السنوات الأخيرة إثره في اعتبار أحد القطاعات الرئيسية الداعمة للاقتصاد الوطني الأمر الذي دفع الحكومة إلى حث القطاع الخاص للترويج المشترك للسياحة من خلال ترتيب الرحلات إلى أكثر من دولة خليجية حتى يتمكن السائح الاجنبي من الإطلاع على المدن السياحية الخليجية وليس على مدينة واحدة وقد بلغ عدد السواح إلى دى في عام ١٩٩٣م ٥٧ ألف سائح في مقابل ٧٩ ألف عام ١٩٩٤م من المتوقع أن يصلوا إلى ١٩٥ ألف سائح في عام ١٩٩٨، أما أبو ظبي فإن أكثر السياح إليها يقدمون من ألمانيا والدول الاسكندنافية، وهي الفئة التي تتمتع بقدرة مالية أكبر من غيرها، كما تزايدت أعداد القادمين إليها من الخليج إلى ٥٠ ألف سائح خليجي. كما أن هناك من

يريد السفر إليها، فقد بلغت نسبة الذين يزورون الامارات أكثر من ٣٠٪ من مجموع السياحة فى كل عام. وقد جذبت دى لأول مرة أكثر من مليون سائح فى عام ١٩٩٣م أى ٦٪ من مجموع زوار الشرق الأوسط، فى حين أنه لم يتجاوز نسبة الكويت وعمان ومصر واليمن مجتمعة ٤٪ من سياح نفس الفئة، كما وصل عدد سياح دول الكومنولث الجديدة ٢٥٠ ألف سائح روسيا كتنجار وسياح، يعتنون بالتسوق والشراء، حيث ترافق طائرة الركاب، طائرتين لشحن البضائع والسلع التى يحصلون عليها من أسواق دى والشارقة. أما فى الجانب الفندقى فقد ارتفع اجمالى غرف الفنادق فى الامارات من ١٤٦٨٢ غرفة فى نهاية عام ١٩٩٢م إلى ١٦٢٢٧ عام ١٩٩٣م كما بلغ عدد التزلاء فيها نحو ٤٠٣ ألف فرد عام ١٩٩٣م وهى تعادل ٩٪ من مجموع الغرف ٨٪ من مجموع الأسرة فى منطقة الشرق الأوسط، وخاصة إذا قارناها بمصر فانة يعطى فكرة هامة عن امكانية ازدهار الصناعة السياحية فى دولة الامارات مستقبلا.

أما الدول الخليجية التى تستقطب أعدادا أكبر من الزوار سنويا فهى المملكة العربية السعودية حيث تعتمد سياحتها على الجانب الدينى والروحى، فى أداء فريضة الحج والعمرة، إذ يتوافد سنويا عليها ملايين المسلمين لأداء الفريضة الواجبة على كل مسلم، ومن ذلك يمكن اعتبار المملكة احدى الدول التى تتميز فى الخليج بوفرة الأعداد الوافدة إليها من كل صوب واتجاه، وليس من جهة معينة ومحددة، فالمسلمون يغدون إليها من أقصى الشرق والغرب ومن جميع قارات العالم لأداء المناسك الدينية، وتذكر الإحصائيات أن أعدادهم تصل إلى أكثر من مليون ونصف خلال الموسم عدا المواطنين

والمقيمين فيها، إلا أن اعداد وفيرة تدخل البلاد لأداء العمرة طوال العام وفى المواسم المختلفة، وتساهم الدولة ومؤسساتها ومنشأتها المتعددة فى تسهيل اجراءات هؤلاء الوفود وطيب اقامتهم، فقد أوجدت مشاريع ومرافق مختلفة تخدمهم وتساعد فى راحتهم وأداء مناسكهم، كبناء الفنادق والمساكن الجيدة وشق الطرق الحديثة، واعداد شركات النقل البرية التى تسهم فى تنقل الناس من مكان إلى آخر داخل البلاد، بجانب الأسطول الجوى الكبير الذى يخدم المسافرين طوال اليوم.

ان هذا الاهتمام والإعداد الجيد والتنظيم المنسق، والادارة الكفؤ التى يؤديها مسئولون على مستوى جيد من المشولية، كأن لها الأثر حتما فى ازدياد الأعداد القادمة إلى الدولة، سواء لأداء الفريضة أو لقضاء الأوقات الممتعة فى ربوعها لمشاهدة المدن والآثار التاريخية التى تكثر فى البلاد وتوزع فى ارجائها.

أما بالنسبة لسلطنة عمان فهى تعتبر من الدول الخليجية التى فتحت أبوابها للسياحة والتجول فيها، والاهتمام بالقطاع السياحى، إذ أنها سمحت بذلك فى السنوات الأخيرة إلا أنه وبالرغم من قصر الفترة التى أولتها لهذا الجانب، فإن المسئولين منه تمكنوا من ايجاد البدائل الجاذبة الممتازة، والتى تساير التطوير الحديث فى العالم، سواء بناء الفنادق المتميزة أو المرافق السياحية المختلفة، والاعتناء بالآثار المتنوعة فى أنحاء البلاد، وإقامة المرافق والانشاءات، كالجسور والشوارع والطرق الحديثة التى أصبح فى إمكانها ربط المدن السياحية والشواطئ الرملية النظيفة، والأسواق والمجتمعات التجارية

الكبرى، وفى الواقع أن أهم ما يميز السلطنة ومرافقها السياحية، هو النظافة التى تعتبر النجمة السادسة فى مجال الاستثمار السياحى، وقد بلغ عدد زوارها فى عام ٩٣م، نحو ٣٥ ألف سائح، بالإضافة إلى ٧٠ ألف سائح قدموا من دول الخليج. وقد نشطت حركة السياحة الداخلية والخارجية بفضل نشاط المديرية العامة للسياحة، وأهم منطقة ٥٣٧٦ فردا عند موسم ٩٦، أما الأعداد الوافدة إلى عمان فقد بلغت ١٥٥٣٩ سائحا. ويزورها الكثير من الأهالى وبلدان الخليج للاستمتاع بجمال الطبيعة والطقس المعتدل والأماكن الأثرية، وتشغل الفنادق فى هذه الفترة بنسبة ١٠٠٪. وهى موسم الخريف السياحى^(١).

أما الكويت، فإنها تعتبر أولى دول الخليج اعتناء بالقطاع السياحى حين فكرت به للحد والتقليل من هروب المواطنين خارج البلاد خلال الاجازات والعطلات متجولين فى أنحاء العالم حتى أصبحوا سياحيا من الدرجة الأولى فقالوا المرتبة الأولى فى عالم السياحة والسفر منافسين أفراد البلدان الأخرى. ولذلك فقد تأمست هيئات سياحية تهتم بشئون القطاع السياحى، بإعداد البرامج والمنشآت والمرافق التى تساهم فى تنمية المواطنين لأوقات فراغهم فى البلاد. والبلاد لديها من الإمكانيات السياحية المتميزة من آثار وسواحل وشواطئ تمتد بطول ٣٥٠ كم تبرز بها التعاريج والأخوار الساحلية، كما أنها اعتناء كبيرا منح للحفاظ على التراث المحلى القديم، وأعطيت اهتمامات سياحية بالجزر وخاصة فيها حيث السفن والعبارات خلال عام ١٩٨٤م بأكثر

(١) من المهرجات المشهورة فى صلالة: مهرجان الخريف - مهرجان مخيم اصداق البلديّة - مهرجان خريف صلالة.

من ١١ ألف رحلة نقلت فيها نحو نصف مليون زائر إضافة إلى ١٠ آلاف سيارة.

وبالنسبة لقطر، فلم تأخذ طابع الحضارة والعمرانية فيها دورها بعد، ولم تهتم الجهات المشولة فيها سياحيا كالبحرين والإمارات والمملكة العربية السعودية التي قطعت شوطا كبيرا ومميزا في المجال، فالشوارع فيها قليلة لم تتضح معالمها، كما أن المتاجر والمجمعات لم تتوفر بعد، وكذلك المرافق والمنشآت والمتزهات لم تنشأ بكثرة أو تتشر فيها مثل باقى دول الخليج، إلا أنه أفضل مايميزها مشروع فندق شيراتون الذي أقيم على اللسان الممتد فى البحر، شيد بأجمل عبارات الهندسة المعمارية والفنية، حيث يمكن للفرد قضاء وقت ممتع فى أرجائه، ولذلك فإن الوضع القائم فى ميلاد ولايسمح بإقامة الزائر فيها إلا لفترة قصيرة.

ما تم إنجازه في مجال
السياحة
الجوانب الإيجابية
في
السياحة الخليجية

ما تم انجازه فى مجال السياحة

الجوانب الايجابية فى السياحة الخليجية

لا شك أن الجهات المشولة والهيئات المعنية فى دول الخليج اتخذت خطوات ايجابية ومتطورة فى سبيل تطور الجانب السياحى باقامة المشاريع المختلفة والمرافق اللازمة للأفراد والرواد الذين يتسارعون لقضاء أوقات فراغهم فى تلك المرافق السياحية، فكما ذكرنا أن دول الخليج جهدت فى تطوير هذا المجال بانشاء العديد من المشروعات والمرافق لجذب الأفراد من الداخل والخارج إليها، فالبحرين اعطت اهتماما بها فى صغر مساحتها فاعدت مطارها الذى يعد من أفضل مطارات الخليج وأولها من حيث البناء والتصميم والتنسيق والترتيب واختيار العاملين الأكفاء والإداريين المتميزين، فى معرفة استقبال الوافدين وتوديعهم، والتصرف الحسن تجاههم فى أداء المعاملات والاجراءات بالطرق السليمة أو سرعة أدائها، مما يعنى أن جهة واجهته البحرية تعد مما نلجده فى الدولة المتطورة والمتقدمة، والتي تحيز براحة المسافر وعدم مضايقته أو بث القلق فى نفسه، كما أنه يضم مرافق جيدة تشجع الأفراد إلى زيارتها، كالمطاعم الراقية والسوق الحرة المتميزة مما يشجعهم إلى الانتقال إليه قبل السفر بعدة ساعات لأجل متعة التسوق ولتناول الوجبات الدسمة، والبحرين تعتمد على تجارة «الترانزيت» وتملك أسواقا ومراكز تجارية تعرض المنتجات العالمية والمحلية تجذب انظار الزوار إليها، كما أن الفنادق الفاخرة وغيرها تسافر فيها وخاصة عندما أقيمت عدة منها على الشاطئ والساحل

وفى داخل الأسواق الرئيسية، مما أدى إلى استيعاب الأعداد الكبيرة الوافدة إليها من دول الخليج وشعوبها.

إن البحرين مع صغر مساحتها تحاول بكل امكاناتها وطاقاتها أن تتحول إلى منطقة سياحية جاذبة لأهل الخليج وغيرهم، وخاصة السياحة القصيرة التي تعتمد على قضاء عطلات نهاية الأسبوع والاجازات فى دخولهم وخرجهم منها، والأمر الذى ساعد على تدفق الأفراد إليها فى تلك الأوقات انشاء الجسر الكبير من جسر الملك فهد المتطور بين الدمام فى المملكة العربية والبحرين، والذي يتميز بالفضخامة والنفخامة فى شكله وهندسته وحجمه، مما اعتبر أفضل العناصر الجاذبة للسياح، حيث توجه الكثير إليه لمشاهدته والسير والمرور عليه، كما أن الإجراءات التى أقصرت بين الدولتين لمواجهة الأعداد القادمة إليها، بشكل متميز، فاعتبرت من أحسن النظم والقواعد فى الإجراءات وأداء المعاملات التى تتميز بها الدولة المتقدمة، مما يعد تنفيذا للمعادلة السليمة فى نجاح السياحة والسفر.

ويتوقع أن يرتفع عدد السيارات العابرة للجسر إلى مايقارب ٢٦ ألف سيارة يوميا فى كل اتجاه عام ٢٠٠٠م وأن عدد السيارات التى ستستخدم الجسر يوميا هو حوالى ١١٠٠ سيارة.

إن هذا الجسر إذا كان من مهامه الربط بين دولتين، فإنه فى الحقيقة ربط بين بلدان الخليج كلها، إذ أنه شجع الأفراد بتكملة السير إلى المناطق الأخرى فى الخليج حتى يصل سلطنة عمان، كما أنه أدى عملا قوميا حيث ربط بين شعوبها والتعارف بينهم بعدما اتصلوا ببعضهم وتعرفوا على مشكلاتهم وقضاياهم.

والبحرين كدولة قديمة لها تاريخها وتراثها وحضارتها التي ترجع إلى قبل الميلاد بآلاف السنين، فإنها أعطت الاهتمام والاعتناء بتلك الآثار التي وجدت على أرضها، وإنشاء المتحف الوطني لعرض القطع الأثرية فيه، كما اهتمت بالقلع والحصون التاريخية التي يرجع زمنها إلى العصور الحديثة.

أما دولة الإمارات العربية فإنها تتطور من سنة إلى أخرى في المجال السياحي، وقفزت خطوات سريعة أعجبت الناس جميعا والمسؤولين المعنيين، فقد ازدهرت من كل جانب، وانقلب كل جامد إلى حياة لتنافس الدول المجاورة والبعيدة أيضا حتى أصبحت مركزا هاما من مراكز الاستيطان والاقامة والعمل والزيارة لطوائف متعددة من الأفراد وفدوا إليها من كل حذب وصوب، وأول المدن التي تميزت بها منذ القدم هي دبي التي يشعر الفرد بأن هناك جهازا تخطيطيا ممتازا يقوم بالتخطيط السليم والدقيق لتحويلها إلى دولة عصرية يمكنها منافسة الدول المجاورة وغيرها، إذ أن هذا التخطيط بالرغم من عدم توافر العناصر اللازمة للأفراد من الشرق والغرب، فقد نجح هذا التخطيط أن يوائم طقسها الحار القاسي إلى عنصر جاذب لفئات من السياح تعشق هذا الجو، كما أنه شجع سياحة التسوق والشراء لسد النقص في باقي الأنواع الأخرى وأنماط السياحة التي لا يمكن توافرها في البلاد، بالإضافة إلى أنه حاول جاهدا في إيجاد أنواع أخرى ملائمة لأجواء ومناخ البلاد، بالإضافة إلى أنه حاول جاهدا في إيجاد أنواع أخرى ملائمة لأجواء ومناخ البلاد ونجح في ذلك إلى أقصى حد. ولأجل كل ذلك فإن الدولة اهتمت بالجانب العمراني، وبناء المباني الشاهقة، وإنشاء الطرق والشوارع التجارية الفخمة، والطرق السريعة المتميزة التي تربط المدن والقرى المتناثرة في أرجاء البلاد،

وإنشاء المرافق المختلفة الضرورية للأفراد، بالإضافة إلى التنسيق والتنظيم الجمالى بالاعتناء بالتخضير والتشجير للمناطق والشوارع فانقلبت الأراضى الصفراء إلى بساتين خضراء وحدائق جميلة. وفى الجانب الترفيهى فقد وضعت كل الامكانيات من وسائل ووحدات للتشجيع على سواء من متزهات أو حدائق أو وسائل، مع وضع اللمسات الهندسية المعمارية لها، مما اعتبر معرضا من المعارض أو متحفا متخصصا.

إن ذلك التخطيط جعل من دى مركز هامما من مراكز السياحة فى الخليج، وخاصة عندما توافر بها معظم أنواع السياحة ولائماتها، من تسوق وعلاج ومعارض وألعاب مختلفة وموتمرات.

تدفع الأفراد للسياحة فيها طوال العام دون اعتناء بعوامل الطقس فى المناخ غير المناسب، وأهم ما ركزت عليه الجانب التجارى، اذ أعدت مراكز تجارية ضخمة تنافس فيها ما يحدث فى العالم المتطور، فهى تضم المحال التجارية المتعددة والسلع المنوعة، بالإضافة إلى اللمسات الجمالية التى تزينا وتجعل منها مركزا هامما للترفيه، حيث تكثر بها الألعاب المسلية والنافورات الملونة، والجلسات الهادئة، والمطاعم والمقاهى المتنوعة، تدفع الفرد إلى زيارتها لقضاء أمتع الأوقات وأجملها فيها، وهى ما جعل المدينة تزدهم بأنواع البشر يتجولون ليلا ونهارا فى تلك المراكز والأسواق، وخاصة أنها تمكنت من جذب السياح القادمين من دول الاتحاد السوفيتى سابقا، بعد حصولها على الاستقلال وحرية الأفراد من الخروج منها إلى الجهات الأخرى، فتوجهت أعداد كبيرة منهم إلى دى للتسوق والشراء، حين وجدوا

التشجيع من قبل المسؤولين فيها من دخولهم إليها والاقامة بها، وقد أثر العمران من البناء فى دى، إلى أن يتحول إلى الجانب الآخر من الحور فى دى، الذى كان صحراء بالاسم والفعل، فانقلب إلى منطقة سكنية وتجارية عامرة بالحركة والحياة، بعدما شقت فيها الطرق والشوارع، وأنشئت بها الكبارى والجسور الأنيقة والأنفاق تسهم فى سيولة الحركة بين جانبي الحور، كما كان لهذه الحركة السياحية أثرها فى انشاء الفنادق المختلفة ذات الدرجات ! عدة التى تساعد الفرد المتوسط فى الإقامة بها، وهى تقدم كل أنواع التسهيلات والمتطلبات التى يبحث عنها السائح ويطلبها، كما أنها مجهزة بكل وسائل الترفيه والراحة والتسلية، وتقدم أنواع جيدة ومنوعة من الأطعمة، إذ أن الفرد فى دى يمكنه أن يحصل على جميع أنواع الأطعمة التى تتميز بها شعوب العالم، سواء كانت شرقية وغربية أو محلية إقليمية. والتخطيط الذكى تفنن فى اختيار مواقع تلك الفنادق، ضمنها مايقع على البحر أو الحور، أو داخل السوق، أو على الشوارع الرئيسية أو القرية من المراكز التجارية، أو قرب المطار، أو على السواحل الممتدة، أو فى مكب الصحراء، حيث يعيش السائح الأجنى أجواء الحياة التى عاشها شعبها قديما من بين الرمال والجمال، كما أن الديكور والفن الهندسى يأتى ليوضح هذا الدور فى أسلوب بناء الفنادق وتجميلها.

أما الأنواع والأنماط الأخرى للسياحة، فقد أخذت نفس الاهتمام والاعتناء والحماس، فالسياحة الرياضية اهتمت بها الأوساط الرسمية والشعبية، وقدمت كل ما يلزم من تسهيلات وترتيبات وتنظيم الأنواع منها، فالدولة والجهات المعنية وإن اعتنت بالألعاب الرياضية المختلفة، بأعداد الفرق

الرياضية والاشتراك في الدورات الاقليمية والعالمية، للتوصل إلى أعلى المستويات فيها والفوز بالصدارة بها، فإنها أصبحت المحال الرياضية العالمية والالعاب الدولية لاقامة دوراتها في البلاد مما جعلها مركزا عالميا في هذا المضمار شجع الرياضيين المشجعين للتدفق عليها، الأمر الذي ساهم زاد انعاش البلاد الاقتصادى فضلا عن الجانب الاعلامى العالمى للدولة، وهى لذلك أعدت الملاعب المتخصصة والمؤسسة على أحدث الطرق العالمية، كما شجعت الألعاب المائية بكل أنماطها، وإقامة سياحة الأحال والخيول وغيرها من الألعاب التى تقام دوراتها الدولية فى البلاد، ونظرا لطول السواحل الرملية النظيفة، فقد بدأ فى السنوات الأخيرة الاهتمام بها بناء المرافق عليها، وتخضير المساحات الطويلة، وإعداد الألعاب البحرية والسواحل المختصة للسباحة، مما دفع بالأجانب بالتوجه إليها فى موسم الاجازات والعطلات للاستمتاع بها. فقد بذلت جهود كبيرة خلال السنوات الماضية لتسليط الضوء على المصادز الطبيعية وتطوير المرافق الأساسية وعوامل الجذب السياحى بهدف استقطاب نخبة من سياح العالم إلى شواطئ الخليج، فهى تعتبر مركزا هاما لاقامة المعارض فى منطقة الخليج حيث يتعقد فيها ٤٥ معرضا سنويا، إذ أن هذه المعارض لم تصبح مقرا للترويج فحسب بل أصبحت تشكل دعما للأسس قطاع السياحة فيها.

كما أعطت الاهتمام لسياحة المعارض والمؤتمرات، تقام فيها على مدار العام معارض مختلفة لسلع متنوعة، يعلن عنها بوسائل الاعلام المختلفة ليتوجه إليها الآلاف من كل بلاد وشعب، سواء للأفراد بها أو زيارتها، للاطلاع على أحدث ما أنتجته المؤسسات الصناعية والتجارية فى العالم، أما

المؤتمرات فإن الوفود يتسارعون إليها نظرا للتسهيلات التي تمنحها للزوار والإعداد المناسب في تجهيزها والتحضير لها.

أما أحدث نوع للسياحة والتي تمكنت منها ومنافسة أكبر الدول فيها فهي سياحة العلاج والاستشفاء فلما كان العلاج والجوانب الصحية يتم عادة في المستشفيات العالمية في أوروبا والولايات المتحدة وغيرها، إلا أن إمارة دبي تمكنت من جلب الاهتمام في هذا الجانب وإعداد مايلزم لانجاحه، فقد أعدت مستشفيات متخصصة بأحدث الوسائل والأدوات والعاملين واستقدام أفضل الأطباء والخبراء العالميين، والاعلان عنه بالوسائل الاعلامية، لأن يتجه المرضى لتلقى العلاج اللازم فيها، وهو مَادعى الأفراد في دول الخليج أن يتدفقوا إليها طوال العالم، مما ساعد في الانتعاش الاقتصادي والاعلامى كذلك.

أما المطار فإنه يتميز بتوفير التسهيلات الادارية والسرعة في إنجاز المعاملات والاجراءات منافسا في ذلك أكبر المطارات في العالم، فقد نظمت ونسقت مرافقه بحيث تساعد المسافرين وتسهل أمورهم، وهو يضم أكبر سوق حرة من نوعها ومطاعم ممتازة ووسائل الاتصال المختلفة ومكاتب حجز للفنادق والسيارات وكل ما يلزم المسافر، وقد افتتح مؤخرا مجلس توريد التجارة والسياحة، مكتب استقبال في المطار من شأنه تعزيز سمعة الامارات من حيث التعامل الودى مع الزائرين، وهو يسمى «مكتب معلومات الزوار» ويقع في قاعة الوصول، ليوفر المعلومات والتسهيلات لكافة الزوار من رجال أعمال وسياح. وقد اختير لاداء هذه المهمة مواطنون متخصصون ويتمتعون

بالمؤهلات الشخصية ويقدم معلومات في مجالات تتعلق بخدمات الزوار الضرورية من تأخير السيارات والاقامة، وتعريف الشركات السياحية والبنوك، ومرافق الرياضة والتسويق، كما تعرض فيه كل المطبوعات خاصة التي يصدرها مجلس ترويج دبي، كالخرائط والمكتبات التي تغطي المنشآت المختلفة.

وإصدارات خاصة بالأعمال والنشرات الدورية، وهو في الحقيقة يساعد في متعة الاقامة واستثمارها في البلاد^(١). وبالإضافة إلى كل ذلك فإن البلاد تمتلك أفضل أسطول جوي بشهادة الخبراء المتخصصين، إذ أنها تقدم أفضل الخدمات وتقوم بتطويرها على الدوام، حتى وصلت إلى مرحلة إعداد جهاز تليفزيون لكل مسافر يعرض بقنواته المتعددة برامج مختلفة تساعد على قضاء أمتع الاوقات خلال الرحلة، كما أنشئ مجمع ضخيم في المدينة يضم جميع شركات الطيران العالمية وادارتها، ليتمكن المسافرين من خلالها انجاز معاملاته أو استفساراته بالسهولة والسرعة التامتين في مكان واحد. وقد رمى العاملون في قطاع السياحة أيضا إلى تدارس حركة السفر الداخلي والنشاط السياحي في داخل البلاد، إذ كان الهدف الرئيس هو إقامة علاقات متميزة مع قطاع السفر الاقليمي لازدياد حركة النقل باتجاه المنطقة وداخلها. هذا وقد بدأت المدن الأخرى في الامارات تحذو حذو دبي في خطواتها وبرامجها في مجال النهضة والإعمار والسياحة في الشارقة، وفي اطار الاعداد لتطوير المرافق

(١) تعتبر دبي المدينة الوحيدة التي تتوفر بها هيئة حكومية سياحية هي دائرة الترويج والتسويق التجاري من أضخم المشروعات في منطقة الخليج أن لم يكن في الدول العربية، يتنافس في الكويت مشروع التواجهة البحرية الممتدة على طول سواحل الكويت.

التجارية والسياحة استعدادا لعام ٢٠٠٠م بدأت الأجهزة المعنية بوضع المخططات لمشروع تطوير منطقة الخان الحسوية، والذي يضم تعميق البحريات وإعداد المناطق المحيطة لاقامة مشروعات حديثة، وتبلغ مساحة المشروعات ٢٥٪ من إجمالي مساحة مدينة الشارقة، ويهدف إلى جذب الاستثمارات العقارية والتجارية والسياحية، يضع الشارقة في مكانة بارزة على خارطة السياحة في المنطقة، ليشكل أهم ملامحها في عام ٢٠٠٠م حيث يتضمن من المشروعات: شواطئ ومناطق استجمام، مضامير سباق الخيل، منطقة تجارية متعددة الطوابق، ومنطقة معارض ومحال تجارية، فنادق ومراكز للمؤتمرات، قرية للحرفيين، منطقة مائية رياضية، حدائق وبيوتين وجزيرة الشارقة التي ترتبط بالبر بواسطة معابر مشاة، وربط بحيرة الخان الحديثة مع بحيرة خالد بقناة طولها ٢٠٠م، وتوزع المساحات المتبقية على الحدائق والمتنزهات والشوارع والخدمات.

إن هذا المشروع الذي يشكل مدينة سياحية تجارية سكنية متكاملة، سيضيف الكثير مما حققته الإمارة من إنجاز ونمو في العقدين الماضيين، فهو من أحسن المشاريع المهمة التي ترسخ مكانتها كمناطق جذب سياحي وتجاري، إذ أنها تسعى إلى مزاجية الحدائق بالأصالة، تشمل الاهتمام بالحرف والفن التراثية والثقافية، بجانب المراكز التجارية والمعارض والفنادق والمناطق الترفيهية، مما يؤكد دور البلاد في تشجيع وجذب السياحة، كما أنه يساهم في سد الاحتياجات الحالية والمستقبلية من المرافق والمنشآت الترفيهية، خاصة وأن السياحة الخارجية والداخلية بين دول مجلس التعاون والدول القريبة قد وصلت إلى نسب عالية، ويعد المشروع.

وكذلك مدينة أبوظبى تسير الموقف، لتمشى فى مركز التطور السياحى والتقدم فى مجالاته، فتميزت بالاهتمام بالزراعة وتخضير البلاد لتحويلها إلى منطقة زراعية طبيعية تحوى الأشجار والنخيل والأثمار المختلفة، كما أنها تبتكر وسائل ومجالات سياحة لجذب الأعداد السياحية القادمة إلى الامارات، وخاصة دىى والشارقة.

ومن المشروعات التى اختصت بها وأقيمت مؤخرا «استراحة زايد»^(١) ونظر. أن رئيس الدولة الاتحادية هو الذى أمر بإنشائها والإشراف على بنائها وتطويرها فقد سميت باسم زايد استراحته الواقعة فى جزيرة «صيد بنى ياس» التى تبعد ٢٥٠ كم غربى مدينة أبوظبى، وتبلغ مساحتها ٢٤ ميل، ويكبتها حوالى ألف مواطن، وقد وصلت المساحة المزروعة بعد تطوير الجزيرة إلى ٨٥٪ من مجمل الأرض، وتشمل العديد من الأشجار وصل عددها إلى ٢٠٠ ألف شجرة وفاكهة متنوعة، بجانب ٢٠ ألف نخلة، وأشجار زيتون، بالإضافة إلى توافر عدد من الحيوانات والطيور تعيش طليقة فيها، استورد معظمها من البلاد والأقطار الأخرى كالصين وبورما وأمريكا الجنوبية، وغينيا، والهند وإستاليا.

ولما نجحت الدولة فى تجربة مواجهة التصحر وتحويل المساحات الصحراوية الصفراء إلى قوالب خضراء من فواكه وخضار وزهور، فإن المسئولين يعكفون على تقويم هذه السياسة للاستفادة من الأرض الزراعية فى

(١) ونظرا لأن رئيس الدولة الاتحادية هو الذى أمر بإنشائها والإشراف على بنائها وتطويرها فقد سميت باسم استراحة زايد.

الانتاج والتحصيل، كما يرى المسئولون أن الفرد الزائر يتوجه فى أى بلد إلى الأماكن الأثرية والمتحف ثم الحدائق العامة والمتزهات والصحراء كذلك، ولذا فقد قررت إنشاء الكثير من الحدائق بأسلوب مدرّس تزود بكافة الوسائل المريحة لروادها، حتى وصل حجم المنطقة المخضرة من ٣٪ من أصل ١١ ألف هكتار إلى ٨٪ وذلك نظراً لما للزراعة من دور كبير فى البيئة وإبراز الناحية الجمالية فيها.

والمملكة العربية السعودية، الدولة الكبيرة الواسعة الأرجاء المترامية الأطراف، فإنها تتطور من سنة إلى أخرى، ومن فترة إلى فترة أخرى، فقد تغيرت معالمها فى فترات قصيرة، حيث وضع تطور مدنها وقراها التى أصبحت عامرة بالسكان والمباني والشوارع والطرق والمحال التجارية والمجمعات الكبيرة، والفنادق الضخمة ذات الأنواع، والمتزهات والساحات الخضراء، والملاعب والألعاب التى تأسست على الكورنيشات البحرية والسواحل، فقد اهتم فى إنشاء الكورنيش هندسيا إقامة التماثيل الرائعة والحدائق جذبت المواطنين وغيرهم للاستمتاع بها والاسترخاء عندها فى أوقات فراغهم، ويلاحظ أن التقدم والتطور فى الدول قد تركز فى المجالات التالية:

- بناء المدن الجديدة، وتطوير القديمة وتحسينها وتجميلها.
- إنشاء شبكات ضخمة من الطرق الحديثة تربط بين تلك المدن فى أرجاء البلاد.
- توافر المرافق على تلك الطرق لخدمتها كمحطات الوقود، والفنادق والمحال التجارية والمطاعم والمقاهى وأماكن العبادة.

- توافر شركات النقل العامة تخدم فى التنقل والتواصل بين المدن والقرى طوال اليوم.

- بناء المجمعات التجارية الضخمة والأسواق المركزية فى معظم المدن تسهم فى متعة التسوق والشراء.

- الاهتمام بإنشاء مطارات حديثة فى معظم المدن تسهل التنقل فيها فى فترات اليوم.

- الاعتناء بالجانب الصحى بإنشاء أنواع متطورة ومتقدمة من المستشفيات لتقديم أفضل الخدمات الطبية والعلاجية للناس.

- الاهتمام بإنشاء المرافق المتعددة اللازمة للحجاج وتسهيل أداء مناسك الحج.

إن ما يميز المملكة فى أنواع السياحة أنها تركز على السياحة الدينية والتسوق والعلاج، أما الأنواع الأخرى فهى مازالت فى دور التكوين، فالدولة تميزت فى تطوير المدن وإنشاء الطرق الحديثة وأنواع المستشفيات المتخصصة، والطرق فيها هى ما يدهش الفرد ويفخر به، فهى تصل فى طولها إلى آلاف من الكيلومترات، كما أن العلامات الإرشادية واضحة تساعد الأفراد فى الوصول إلى هدفه دون إزعاج، كما أن الجسور الحديثة والأنفاق الضخمة، أدت إلى تضييق المسافات بين المدن من ناحية، وسرعة الوصول إليها من ناحية أخرى، وأمنت على سلامة الناس من ناحية ثالثة.

وما يلاحظه الفرد بوضوح، أن الدولة والمسؤولين قد أعطوا الجانب الدينى والروحى كل اهتمام واعتناء، وذلك بأقامة المشروعات المختلفة فى

المدن المقدسة، من فنادق متنوعة ومساكن لازمة وملأمة لزوار بيت الله الحرام، وإيجاد المرافق الضرورية لهم، وخاصة أن العمرة وزيارة مدينة الرسول ﷺ لم تعد تقتصر على موسم معين وفترة محدودة، بل إن الناس يتدققون طوال العام لأداء مناسك العمرة وزيارة الرسول ﷺ الأمر الذى يدعو للتوجه دوما نحو تطويره وتحسين مايلزم، وتقديم أسهل الاجراءات والاستعداد للاسهام فى راحة تلك الأعداد الغفيرة من ضيوف الرحمن.

ولكل ذلك، وبعد تلك التغييرات والأجدى من تطور وتحسين فى جميع المرافق والمنشآت فإن الدولة قد تحولت إلى أعظم دولة عصرية تمتاز بالروح الحديثة والمدينة المتطورة، حيث أن الفروق أصبحت جوهرية وكبيرة بين ماضيها وحاضرها، وما حدث للحرمين الشريفين من توسعة وبناء بأساليب هندسية رائعة لا يستطيع الإنسان وصفها أو التحدث عنها إلا برؤيتها ومشاهدتها، حيث يتمكن المسلمون اليوم بأجمعهم أداء الصلوات فيها، لأن فى وسعها أن تستوعب الآلاف منهم، كما أن المرافق المتعددة تتواجد فى مدنها وشوارعها ومناطقها المختلفة، كما أنها أعطت اعتناء كبيرا بالزراعة والتخضير وخاصة النخيل التى اشتهرت بزراعتها حتى أصبحت من أكثر الدول المنتجة لها وفى صناعة التمور منها حتى أنها سبقت فى ذلك الدول التى تمتلك الملايين منها منذ آلاف السنين كالعراق ومصر وإيران وتونس.

أما الجانب العلاجى فقد جهدت الدولة فى إنشاء أحدث المستشفيات والمصحات المتخصصة لتقديم العلاج لعدد وافر من الأمراض المنتشرة فى

المنطقة، وقد زودت بأحدث الوسائل والأجهزة وأفضل الأدوات والعاملين، وجلب إليها الأطباء المتخصصون والخبراء والفنيون من بلاد العالم، والذين اشتهروا بإجراء العمليات في الأمراض المستعصية، مما غير اتجاه الناس بالتوجه إلى الدول الأخرى لتلقى العلاج في تلك الأمراض.

أما سلطنة عمان فإن الجهات المعنية لم تسمح بدخولها والسياحة فيها إلا في السنوات القليلة الماضية وهي تعتبر من البلدان الجميلة في الخليج، فهي شاسعة وممتدة على طول البحر العربى والخليج، وتعد من أفضلها نظاما ونظافة، إذ أن ذلك يميزها في الواقع، كما تتوافر فيها الشوارع الفسيحة والفنادق والمحال التجارية والمتزهات، كما أن للتشجير والتخضير دورهما في تجميل المدن والشوارع والسواحل، وهي من الدول التى تقدم التسهيلات والترحيب لضيوفها الزوار، كما أن فنادقها تقدم لهم الخدمات اللازمة سياحيا وتوفر لهم كل مايدعوا إلى انجذاب رحلاتهم فيها.

وعمان من الدول القديمة ذات التاريخ البعيد، حيث تكونت فيها دول كان لها اتصالاتها وعلاقاتها من الأخرى في تلك الفترات، إلى أن تمكنت في القرن ١٥م من تكوين امبراطورية سيطرت على مناطق في شرق افريقيا وجنوب فارس، مما جعلها تترك أثرا كبيرا في البلاد، تشجع الأفراد لزيارتها ومشاهدتها، كالقلاع والحصون المنتشرة في مناطق عدة، تروى قصص الغزاة والمستعمرين والأحداث التى مرت على البلاد، وماقدمه المواطنون من شجاعة في ردهم والدفاع عن وطنهم. وتقدم الجهات المعنية كل الجهود في المحافظة على تلك الآثار والمخلفات التاريخية، وترميمها ووضع اللمسات الجمالية

عليها، حتى أن ذلك يعد من أفضل العاملين والفنيين في البلاد العربية وليس في دول الخليج في هذا الجانب، كما أن وسائل الاعلام تتميز ببذل الجهد في سبيل إبراز تلك المعالم بالوسائل المختلفة، سواء كانت منشورات أو مطبوعات فاخرة تتوافر في الفنادق والمطارات والمحال التجارية، تسهل على السائح الاستفادة منها للتعرف على معالم البلاد.

والبلاد تتمتع بمظاهر الطبيعة الخلابة من جبال وسهول ووديان وعيون وأخوار وسواحل رملية جميلة، زرعت كلها بالحدائق والبساتين والغابات والأشجار المثمرة، تسهم في تجميل البلاد وتزيينها، وفي قضاء أمتع الأوقات في ربوعها، وأشهر مدينة في مجال الطبيعة والحضرة والسواحل الرملية والطقس المعتدل، «صلالة» في إقليم ظفار الجنوبية، كما أن منطقة البريس تشتهر بواحتها التي تضم مجموعة كبيرة من النخيل والعيون والآبار، كما تتوافر في البلاد مجموعة من الجزر المشهورة في بحر العرب مثل: جزيرة مصيرة، وكوريا موريا، التي لم يتم الاستقلال الكافي لها. وقد نشطت حركة السياحة الداخلية والخارجية بفضل نشاط المديرية العامة للسياحة، ومن المناطق التي أعدت كمركز جذب سياحي، منطقة سهل التي تشتهر بعين جريز، وبضريح النبي أيوب (عليه السلام) وبالشواطئ الجميلة والأسواق والمخيمات السياحية وإقامة المهرجانات المختلفة التي تضم أنشطة متعددة في مختلف الجوانب الثقافية والفنية والرياضية والترفيهية والمعارض^(١).

(١) من المهرجانات المشهورة في صلالة: مهرجان الحريف - مهرجان مخيم إصغاء البلدية - مهرجان خريف صلالة.

وقد دعا التدفق السياحي لها إلى إنشاء فنادق جديدة ومجمعات سكنية تحتوى على فيلات مجهزة وقرية سياحية مطلة على شواطئ مرباط تتميز بمواصفات عالمية قدرت تكلفة مرحلتها الأولى بـ ٨ ملايين ريال عماني، كما أنشئت شقق ومنازل سكنية لاستيعاب الأعداد المتزايدة من المواطنين والسياح، وقد زاد بذلك كل الانتعاش التجاري وارتفعت معدلات البيع في كافة المجالات التجارية.

أما في دولة الكويت فقد نشأت شركة المشروعات السياحية التي نشطت في إقامة وبناء المرافق المختلفة في أنحاء البلاد وجزرها، كالمشروعات التي أقامتها في جزر فيلكا وفي خيران الحدودية، حيث تعتبر من أفضل المشاريع السياحية في البلاد، توافر بها العديد من الألعاب والمطاعم والمشروعات والألعاب البحرية والشاليهات السكنية المميزة، حتى أنها تنافس القرى السياحية في الدول السياحية الكبرى، كما أقامت مشروع الواجهة البحرية التي تمتد لعدة كيلو مترات على شواطئ مدينة الكويت، وتتضمن عدة مرافق تساهم في قضاء الأفراد أمتع الأوقات وأجملها طوال اليوم، وهي تعد بحق أفضل المشروعات في منطقة الخليج بل في الدول العربية إن لم يكن في العالم، إذ أنها تشمل شواطئ رملية، وحمامات سباحة، ومطاعم فاخرة ومقاهي، وألعاب مائية للأطفال، وجزرا صناعية خضراء تمتد إلى داخل البحر، وأسواق ومحلات تجارية، كما أنها زرعت جميع ساحاتها بالخضرة والأشجار والأزهار والنباتات، ويمكن للأفراد الهادين لرياضة المشي والجري أن يؤديوا هواياتهم بالمرح الخاص الذي أعد لذلك، كما نشأت المدينة الترفيهية في منطقة الدوحة، حيث تعد من أبرز المدن الترفيهية في العالم إذ أنها نظمت

على أحدث الطرق والسوائل والأدوات وأفضلها. إن شئنا مشروعات السياحة تميز بدور فعال في تنشيط الحركة السياحية في المنتجعات الطبيعية، ومن مشروعاتها التميزية: أبراج الكويت، والأندية البحرية على الشواطئ وتتوفر فيها كل سبل التسلية والترفيه من حمامات سباحة ومقاهى وحدائق وصالات الحفلات ومراسى للقوارب واليخوت، ومجمع أحواض السباحة على الواجهة البحرية، والنافورة الموسيقية أو الحدائق الترويحية، وهى تسهم جميعا فى استقطاب الأفراد فى نمو الحركة السياحية الداخلية. إن هذه الشركة تعد من أهم المرافق فى الدولة، فهى الجهة الوحيدة المعنية بفصل معاناة أسبوع العمل والجهد، بما توفر سبل الراحة والترفيه، وتعد مشروعاتها واجهة حضارية مدى اهتمام الدولة والمواطنين ومحاولة توفير أماكن الترويح والترفيه لهم فى أوقات الفراغ، إلا أنها مطالبة بأن تفى باحتياجات المواطنين ومتطلباتهم، من تخفيض الأسعار فى ارتياد تلك الأماكن حتى يمكن لأكبر عدد منهم الاستفادة مما تقدمه من خدمات مراعية بذلك اختلاف الدخول وعدد أفراد الأسرة ومستوياتهم، وأن تعد مشروعات جديدة حتى تبقى دائما مستحدثة تجذب الأعداد الوافرة من المواطنين. كما أنها اعتناء تام بالحفاظ على التراث المحلى القديم فأنشئ المتحف ودور عرض دائمة للفنون الشعبية والتراث يتردد عليها الوافدون والزوار فى المناسبات والمواسم، كما تقام حفلات ومهرجات خاصة فى المواسم والمناسبات الوطنية ومعارض لعرض المنتجات الوطنية والحرف القديمة.

كما أن الدولة جهدت فى المحافظ على الأسواق الكويتية القديمة بترميمها أو تجديداتها لتبقى مظهرا سياحيا فعالا تمثل التراث الوطنى.

إن الحرف تمثل جزءاً من تراث الكويت القديم، ولذا فإن المحافظة عليها ونقلها للأبناء عمل من صميم المحافظة على تراث البلاد، ولن يتأتى ذلك إلا بتجسيد هذه الصناعات أمامهم تجسيدا حيا حتى لا تنتثر، فإن الجيل الحاضر يريد أن يعرف الكثير عنها ويتوق إلى مزاولةها، إذ أن كل دولة تزخر بتلك الصناعات الوطنية التي تمثل الجانب الحضارى المميز لها، كما أن بعض الزوار يرغبون فى اقتناء شىء منها.

ومن الحرف القديمة التى مازالت لها وجودها فى أسواق الكويت:

- الخراز، الذى يقوم بصنع أنواع الأحذية والنعال، كما يعمل القرب التى تحمل فيها مياه الشرب إلى البيوت على ظهر الجمال أو الحمير.

- البشوت، وهى العباءات التى تشمل على أنواع مع مسمياتها الخاصة، كالجبر الثقيل المستخدم للشتاء والدورقى الذى يجلب الدورق فى إيران، والبشوت اليدوية المصنوعة من وبر الابل.

- الثوت الكويتى، وهو الرداء الذى تلبسه المرأة فوق ملابسها فى الأيام العادية أو الأعياد أو المناسبات.

- السدو، ويقوم البدو بحياكة الصوف داخل بيوت الشعر، التى تقيم أيضا بصناعتها.

- الخروج - خرج، وهى أكياس لوضع الاحتياجات فى الأسفار تحمل على ظهر الجمال.

- المساند - مستند، وهى وسادة أو مخدات.

- التزل والبسط لفرش الأرض والجلوس عليها.

وكانت البرامج قد أعدت لاستقطاب وجذب أعداد من السياح الأجانب لرؤية البلاد ومنشآتها والمعالم الأثرية، والتجول فى الأسواق ومجمعاتها التجارية المتعددة، حيث أن الكويت قد سبقت دول الخليج الأخرى فى إنشاء أو تأسيس مثل تلك المجمعات، فقد كانت سوقا عابرة ترازيت ممتاز فى منطقة الخليج، حين كان يفيد إليها التجار والزوار لاقتناء ما يحتاجون من مشتريات وسلع وبضائع مختلفة، ولذا فقد اعتبرت أسواق الكويت من أنشطة أسواق الخليج والدول العربية قاطبة.

إلا أن كل تلك البرامج والمنشآت قد تأثر بالغزو العراقى الذى تعرضت له البلاد عام ١٩٩٠ - ١٩٩١م حيث أدى إلى الأضرار بكثير منها فخرجت ودمرت وسرقت أجزاء ثمينة منها، ولكن الدولة والمسئولين المعنيين سيواصلون الجهد والاهتمام بهذا المصلح الهام الذى يعد من أكبر الصناعات فى العالم.

ولذا فقد وضعت فى مخططاتها السياحية، بناء المدن الجديدة، كمدينة الصبية الحدودية التى ستحتوى على مساكن نموذجية تستوعب ٢٥٠ ألف فرد، ومرافق عامة من طرق ومدارس ومراكز إدارية طبية وجمعيات تعاونية، إن هذا المشروع يعتبر من المشروعات الناجحة بلاشك، حيث أن المدينة ذات موقع هام تطل على البحر، وتساهم فى إنعاش البلاد اقتصاديا وسياحيا، وتخفض من أعداد السكان الكبيرة فى مدينة الكويت، كما ستكون فى نفس

الوقت، دافعا لإعمار المناطق الأخرى في دولة الكويت، كالخيران الحدودية والسالمى وغيرها من المناطق التى يمكن أن تصبح صالحة للسياحة الداخلية إضافة إلى إسكان أعداد الأهالى^(١).

(١) الإحصاءات فى عام ١٩٩٥ عن H.V.S. جريدة الشرق الأوسط العدد ٦٠٦٨ - ١٩٩٥/٧/١٠.

السابقات التي تواجه
السياحة
وتطورها في الخليج

السلبيات التي تواجه السياحة

وتطورها في الخليج

بالرغم من تلك الجوانب الايجابية المتميزة، والإنجازات الرائعة، والاهتمام بالزوار والسياح والاعتناء بهم، وتوافر مقومات السياحة وعوامل الجذب في غالبية دول الخليج، فإنه ما زالت هناك جوانب سلبية اراحة المسافرين والزوار، واتساعا للصورة الطيبة التي تحاول ان تظهر بها أمام العالم، مع العلم بأن ذكر هذه السلبيات لا يتقص من الجهود الجبارة التي بذلتها ويذلها المسئولون والجهات المعنية، لأجل إحلال دولهم للحل المناسب والمكانة اللائقة لها في هذا العالم.

ومن أهم تلك الجوانب وأكثرها بروزا:

١- الحدود والمنافذ،

يلاحظ الفرد مدى التوتر والقلق الذي يعانيه، عند الوصول إلى تلك المنافذ سواء كانت برية أو جوية، إذ أن الاجراءات والمعاملات الرسمية تأخذ طابع البطيء وانعدام التنظيم أو قلته، وخاصة عند المنافذ البرية، حيث يصعب على المرء اجتياز المعاملات والاجراءات إلا بعد ساعات طويلة وفترة كبيرة، فالمواقف التي أعدت للسيارات لم تنظم بأسلوب حديث، بل غلب عليها الطابع الارتجالي، يصعب مشاهدته في أى من بلاد العالم المتحضر، والتي تحترم الإنسان وتقدره، كما ان المقرر العام الذي يقدم الاجراءات

والمعاملات صغيرة وذو مساحة قليلة، والأعداد العاملة لإنجاز المعاملات والإجراءات قليلة لا يمكنها الإيفاء بالأعداد الغفيرة التى تنتظر فى الصحراء إنتهاء معاملاتهم. فليس من المعقول أن ترى السيارات مكدسة تزحم فى ساحة صغيرة دون انتظام أو تنسيق وغرفة لا تستوعب هؤلاء الألف وخاصة فى المواسم والعطلات، لدرجة أن الفرد المسافر من الصعب عليه تسليم وثيقته إلى الموظف المختص إلا بعد جهد وعناء.

إن هذا الأمر يدعو إلى إعادة نظر وعناية خاصة عاجلة، إذا كان فى نية المسؤولين مساعدة المسافرين وتسهيل أمر الدخول والخروج لهم، وخاصة أنه أمر ليس من الصعب تحقيقه ولا يحتاج إلى الكثير من الوقت والتخطيط أو اجراء فنى، مع العلم بأن هناك دولا كثيرة فى العالم لها منافذ وحدود مشتركة بينها وبين جيرانها، تنفذ اجراءات الدخول والخروج بكل يسر وسهولة، ودون تعقيد أو مشكلات، وأبرزها وضوحا لنا، المنفذ البرى الذى يربط بين المملكة العربية والبحرين على جسر «الملك فهد» حيث تجرى عليه أفضل النظم والوسائل فى تلك الإجراءات من موظفين أكفاء، واجهزة وأدوات عصرية، ومواقف ميسرة للسيارات، وإجراء المعاملات فى المركبة، ووسائل التحديث فى تفتيش الأمتعة والحقائب، هذا مع العلم بأن المساحة المخصصة لهذا المركز ليس بالحجم الذى يمكن أن يكون عليه المركز الدودى البرى، فهذا المركز على الجسر مقيد بالمساحة والحجم، وليس فى البر والصحراء كما هو بين الكويت والمملكة، مما يساعد على إنشاء عدة محاور لسير المركبات، وإعداد المقصورات الخاصة بالموظفين والعاملين، يمكنهم إجراء المعاملات لكل سيارة ومسافريها على حدة، ان الإجراءات على الجسر

تشجيع على السفر وتسهيل أمر المسافر، إلا أن المركز البرى يعمل مناقضا له، مما يدعو إلى إعادة النظر فى أحواله ونظمه وأساليبه، لتغيير مظاهره وما يحدث من ضيق وفوضى، إلى ما يحدث على الجسر.

ويمكننا أيضا أن نحذو حذو سلطنة عمان والإمارات فى ما تقدمانه من إجراءات سليمة ومعاملات صحيحة عند حدود بلديهما، فهما تضربان المثل الأرقى لما ينبغى أن يكون عليه التعامل بين الدول الشقيقة ذات الحدود المشتركة، إذ أن الاجراءات تقتصر على إبراز البطاقات الشخصية والهويات، عند البوابات الضخمة والواسعة، تسمح بمرور المركبات فيها يسر وسهولة، أما المنطقة المشتركة فيها فى «العين» فإنها لا تحتاج إلى أية معاملات إدارية، حيث يمكن للمسافر أن يستمر فى سير إلى داخل المدينة دون أية إجراءات، ولا شك أن ذلك مدعاة للفخر بتمنى المرء أن يشعر به ويجده بين الحدود فى جميع البلاد العربية، إذ أن الشعوب تنادى منذ سنوات طويلة بإزالة تلك الاجراءات القاسية فى مراكزها الحدودية، إلا أن الحكومات لم تتقدم فى هذا المجال وتنفذ شيئا من تلك المطالب، أما بالنسبة للدولة الكويت فإنها قامت فى السنوات الأخيرة بتشجيع الدخول إليها وزيارتها وخاصة يجيز لأبناء الخليج الدخول إليها بالبطاقات الشخصية بدلا من جواز السفر، وذلك رغبة فى تأكيد وتاصيل العلاقات والروابط الاجتماعية المصرية بينها وبين دول مجلس التعاون الخليجى وهو الأمانة التى طالما نادى بها المواطنون فى تلك الدول^(١).

(١) تسمح الكويت لأبناء قطر وعمان بالدخول إليها بالبطاقات الشخصية وقريبا يطبق ذلك على أهل الإمارات.

كما أنه يفضل توحيد المباني والمراكز الجمركية فى المنافذ والحدود البرية على الخصوص فى مبنى واحد دون أن تفصل بينها المسافات لتعمل على تسهيل الأداء فى المعاملات والإجراءات، والتوفير فى وقت المسافرين.

٢- الإجراءات ومعاملات التفتيش فى المنافذ:

تعمل الأجهزة العاملة والحدود البرية، على إزعاج المسافر حين الدخول والخروج إلى البلدان وخاصة فى المنافذ البرية، والتي يقوم العاملين فيها بأداء عملهم، ولكن بصورة قد تقلق المسافر وتعطله، خاصة عندما يفتشون المركبات والامتعة بأسلوب غير سليم ومضيق لوقت المسافر، ومنفر له، وقد يغير رأيه عندما يقرر السفر إلى تلك البلدان، ومن هنا كان لا بد من الاهتمام فى اختيار العاملين الإداريين والفنيين فى تلك المنافذ حتى يؤدوا أدوارهم على الوجه الأكمل، وذلك باظهار التقدير والاحترام للمسافر، وتقديم أفضل ما لديهم من خلق ومعاملة حسنة تجاهه، لبث الطمأنينة والراحة فى نفسه، إن التوتر والقلق عنصران يؤديان إلى تهريبهم أو الامتناع عن التفكير فى السفر إلى تلك الدول مرة أخرى.

وهناك أيضا ما يختص بكتابة البيانات الخاصة بالمسافر فى النماذج المعدة لارمة عند القدوم والمغادرة، إذ أن ذلك ينبغى التخلص منه، وخاصة أن الأجهزة المتطورة الحديثة قد وجدت حلا لها مثل آلات التصوير الفوري والكمبيوتر وغير ذلك، مما يمكنها أن تصور تلك البيانات وما يتعلق بها من صفات دون أن يضيع وقت المسافر فى كتابتها، الأمر الذى يعتبر تسهيلات للإجراءات وسرعتها بدلا من الانتظار الطويل والأزدحام غير المرغوب.

كما أن هناك فى بعض المنافذ ما يختص بالإجراءات المحددة للمواطنين فى دول مجلس التعاون، حيث لا يتضح هذا الجانب وخاصة إذا كانت المساحة المعنية لذلك ضيقة لا تسمح بأعداد المسافرين الكبيرة، وبذا فإنه يمكن التخفيف من الوضع والازدحام بتعيين مساحات أكبر فى غرض أوسع لاداء المعاملات، ويمكن القول هنا، أن الدول الأوربية برغم إنه ليس فيها مجلس تعاون إلا أنها تتمتع بسهولة إجراء المعاملات، واحترام المسافرين، وحسن استقبالهم وتوديعهم، حتى لى لم يكونوا من أبناء جنسهم.

٢- الطرق وأهميتها السياحية:

تعتنى دول الخليج فى انشاء الطرق الحديثة والسريعة، لتربط المدن والقرى وتسهل الوصول إليها، كما أنشأت عليها المرافق المختلفة التى تساعد فى تسهيل عناء السفر الطويل، من محطات وقود وأسواق ومطاعم ومقاهى وجوامع واستراحات، إلا أنه يلاحظ أن هذه المرافق ليست كما ينبغى أن تكون، ولا تصلح للاستخدام فى العصر الذى نعيش فيه، إذ إنها تفتقر إلى النظافة والشكل والديكور فهى كما يقال على الطراز الشعبى، لا تشجع الفرد على ارتيادها وتناول الطعام فيها، مما يسترعى الاهتمام بتلك المرافق ومراقبتها ووضع قوانين ولوائح يتقيد العاملون بها، إذ أن المطاعم والمقاهى والاستراحات والمساجد هى أجمل ما يمر عليها المسافر فى تلك الطرق الطويلة، والتى صرفت عليها الأموال الطائلة دون شك، فى سبيل راحته ومتعته وتيسير الوصول إلى هدفه.

ومن جانب آخر، إذا كان من أهداف انشاء الطرق، الربط بين الشعوب

فى المقام الأول، وتعريف الشعوب ببعضها والتقارب بينها، فإن من المؤكد أن تعطى دول الخليج الأهمية القصوى فى إنشائها والاهتمام بها، حتى نرى ذلك اليوم الذى يمكن فيه أن تتخذ الطريق البرى السليم من الكويت حتى عمان، وخاصة إذا علمنا أن الأفراد يرغبون فى التعرف على بلادهم وشعوبها ورؤية إخوانهم فى دول المجلس، ويمكن ملاحظة ذلك عندما نقارن حركتهم بينها فى السنوات الأوضاع وتطورات الوسائل وظهرت الطرق الحديثة مرافقتها، فقد سهل عليهم السفر وزاد من الأعداد الوافدة والتنقل بين أرجائها.

أما بالنسبة للعلامات الإرشادية فىمكن جعلها تنطق وتحدث السائق فتأمره بأداء عمل ما وتلطف به مرة، مثلما تأمره بالاستعداد للتخفيف فى مكان ثم تأمره بالضغط على الفرامل بشدة للحفاظ التام عند الخطورة.

- بناء الجسور العملاقة الضخمة بين الأطراف المتباعدة ليسهل الوصول إليها بأيسر وقت وحال، وخاصة بين الجزر المتناثرة المتقاربة.

- وضع إشارات وعلامات تقود إلى المرافق والمناطق السياحية فى البلاد فى جميع الشوارع مع العلامات الإرشادية الأخرى، ليتعرف السائح عليها وأيضاً أهل البلاد.

٤- الآثار والتراث:

تكثر فى دول الخليج الآثار التاريخية وخاصة فى المملكة العربية، إذ أن الجزيرة العربية لها مكائنها التاريخية القديمة، فهى مركز القبائل العربية المشهورة فى التاريخ والمدن العريقة التى خرجت منها الهجرات المتعددة

فاتخذت لها مناطق استقرار فى الأراضى المجاورة لها، كما أنها مقر لحضارات ومدنيت قد عاشت فى أرجاءها ثم بادت، فهى أرض الأديان السماوية والأنبياء العظام الذى ختم نبينا الكريم محمد ﷺ مما يؤكد الاعتراف التام والاهتمام الجاد بهذا الجانب، للمحافظة على تلك الآثار والتراث المتوافر فى البلدان، وذلك بإبراز الدلائل والعلاقات والإرشادات تبين الجهات الموصلة إليها والطرق التى يمكن الاستفادة منها فى الوصول إليها، وإنشاء الطرق الحديثة إليها، والإعلام عنها بالوسائل الإعلامية المختلفة وخاصة المطبوعات والنشرات السياحية المصورة، وإنشاء المرافق اللازمة فى أماكنها كالفنادق والمساكن والمطاعم والمتزهات والاستراحات وغيرها مما يلزمه ويتطلبه الوضع.

ان أرض الجزيرة العربية، تضم أقدم الحضارات البائدة منها والسائدة، كما أن الدول التى قامت فيها منذ القدم كان لها الاتصال مع الدول والشعوب المختلفة، تتعامل معها فى الجوانب المختلفة، فتأثرت بأوضاعها، وتعرضت لآخطار عدة من الجهات الأجنبية، إلى أن تكونت فيها الدول الحالية، ولا شك أن تلك الأحداث والأوضاع قد أنتجت مناطق باقية تذكر بها فى العصر الحديث، وجب علينا الاعتراف بها كأصل وتراث، وكمواقع سياحية تفيدنا من الناحية الاقتصادية، ولكن ذلك لا يتضغ فى الوقت الحاضر، فليس لها إعلام بارز، أو طرق وسائل تؤدى إليها بالسرعة المطلوبة، بالرغم من ان الجهات المعنية قد بدأت تعطى هذا الجانب شيئا من الاهتمام، وخاصة فى المملكة العربية، حيث أبرزت معالم بعض المناطق الإسلامية وآثار التراث الإسلامى، وما يتعلق بالنبي ﷺ والصحابه.

وإذا كانت بعض الآراء تتجه إلى تحريم القبور والآثار، فإن الإسلام كما أوضحنا سابقا يشجع على مشاهدة الآثار والمباني التاريخية، التي تعتبر القبور إحداها، فهي ليست أمرا شاذًا أو غير عقلى ومنافيا للأداب والخلق الإسلامية.

وقد أعطت من دول الخليج، الاهتمام بالآثار والمحافظة عليها، وترميمها وترميمها، أكثر من غيرها، دولة عمان، التي تؤدي عملها في هذا الجانب السياحي الهام، دور سلبي تتجه إليه بعض الجهات المعنية، وهو القضاء على القديم، أى هدم الآثار لبناء المنشآت الحديثة على أنقاضها، مما يعد عملا غير علمى ومسترع، فليس من العقل أن يهدم الأثر ليحل مكانه الحديث، إذ يمكن إنشاء المستحدث في أى مكان آخر لنحافظ على التراث والمقدرات وما عمله وأداة الاجداد والآباء، فنحن لسنا أقل من الأجانب الذين لم يتمكنوا بترائهم وحضاراتهم وآثارهم فحسب بل انهم حافظوا على تاريخ المسلمين وآثارهم فى بلاد، فلم يحدث أن هدموا مسجدا أو جامعا أو آثارهم بصورة قوية، وعدم المساس بها، بل القيام بترميمها وتحسينها بين حين وآخر متى لزم الأمر حتى لا تندثر متأثرة بعوامل الطبيعة والزمن.

٥- مشكلات تتعلق بالطائرات ووكالات السفر:

وهي قضايا تتعلق بالحجز ووزن الامتعة وما تقلعه من خدمات وتسهيلات للمسافرين. فقد أدت تلك القضايا إلى ظهور مشكلات وأحداث بين العاملين والمسافرين، فكثيرا ما يجرى من متاعب بين الجانبين فى اتمام وزن الامتعة والحقائب، حين يشعر المسافر أن المعاملة فى ذلك لا تجرى بالدفقة

المطلوبة، كأن يرى أن شخصا ما يسقط عنه ما هو مطلوب من مبالغ عن وزنه الزائد، ويفرض عليه فى نفس الوقت، دون إبداء الأسباب والسماح بالاستفسار، كما أنه يحدث أن تلغى بطاقة فرد فيمنع من السفر بالرغم من أن هناك الأجهزة الحديثة التى تثبت كل شيء، الأمر الذى يدفع المسافر العربى أن يستخدم طائرات أجنبية لما يجد بها من معاملة حسنة واحترام وتقدير وعدم التمييز بين المسافرين.

ان أفضل الخطوط والطيران فى الخليج هو طيران الإمارات والسعودية والكويتية، إلا أن الكويتية برغم عمرها الطويل الذى يمتد إلى نصف قرن، فما زالت بحاجة إلى مخططين ومتابعين وخبراء حتى يمكن تحقيق الأفضل من الخدمات والتسهيلات، وإلى إزالة المتنقصات والأخطاء التى تحدث فى معظم الأحيان، مما يتطلب تلميع وتهذيب ادارتها وعاملها، فكثيرا ما يحدث الغاء تذكرة شخص دون أن يبذل أى من العاملين جهدا فى تبرير هذا الأسلوب وهذا السلوك غير اللائق، مما يؤدى إلى نتائج سيئة، وخاصة إذا كان المسافر خارج بلدة قادما إليها، حيث يشعر بالآلم وهو فى الغربة وتترتب أضرارا على تأخيرته، بالإضافة إلى السمعة السيئة التى ستلحق بالشركة، وهناك أيضا ما يحدث من بعض العاملين فى مكاتب المؤسسة سواء داخل البلاد أو خارجها، فبالرغم من أن مجموعة كبيرة منهم تؤدى عملها بكل جهد وإتقان لرفع سمعة المؤسسة وتحقيق أهدافها الاقتصادية، إلا أن تصرفات بعضهم غير محببة وغير سليمة، ان عمل هؤلاء فى الخارج لا يقل عن البعثات الدبلوماسية فى الواقع فهم سفراء البلاد ورسلاها يبحثون عن مصلحة البلاد بالدرجة الأولى، بتقديم العون والمساعدة للرعايا والمواطنين، مما

يدعوهم إلى الالتزام بالتعرف اللائق والسلوك المحبب مع المسافرين وحل مشكلاتهم بالوسائل المناسبة دون عرقلتهم أو وضع المعوقات والصعوبات أمامهم.

ويمكن أن نلاحظ التطور في تلك الأمور والمسائل في طيران الإمارات، حيث تقدم أفضل الخدمات والتسهيلات بالرغم من دخولها سوق الملاحة الجوية منذ عشر سنوات حين تأسست في ١٩٨٥م إلا أنها تمكنت باقتدار ونشاط مميزين أن تحقق مكاسب عظيمة، فتفوقت على أعرق شركات الطيران في العالم، فأصبحت السفير الخليجي والعربي المشرف، مما يؤكد نجاح الفلسفة التي اتبعتها في تقديم خدمات نوعية عالية للمسافرين. وقد جاء كل ذلك عن طريق التخطيط السليم وتحويل رغبة الضوق والنجاح إلى إنجاز ملموس واقعي، حتى اختيرت عدة مرات كأفضل ناقل جوي في العالم منذ عام ١٩٩٤م فحصلت على عدة جوائز عالمية في مجال الرحلات الطويلة المدى، وفي تقديم الوجبات والترفيه خلال الرحلات، كما فازت بالمركز الثاني لفئات أكثر أطقم الطائرات كفاءة، وأفضل حملة تسويقية، وأفضل درجة رجال أعمال، وأفضل درجة سياحية، فكانت أول ناقلة جوية تفوز بهذا اللقب وتتفوق على أعرق شركات الطيران العالمية في هذه الصناعة، حيث تعد هذه الجائزة من أرفع الجوائز في قطاع الطيران.

ويمكن أن نقدم عددا من التصورات للتخلص من السلبيات أو الصفات التي تمنع من تحسين الخدمات والوصول بها إلى الأقل وتطبيقه على خدماتها:

- تأسيس اتحادات محلية لمكاتب السفر والسياحة فى دول الخليج ورسم سياسة موجهة لها، وتنسيق جهود العاملين فى البلاد الواحدة، وانضمام جميع تلك المكاتب فى كل دولة إلى المنظمة المحلية.
- دراسة ما هو متوافر من خدمات وكيفية قياسها ومحاولة تحقيق وتحسين مستوى الخدمات التى تقدمها مؤسسات النقل التى تشمل: القطاعات الخدمية - موظفى الواجهة - الخدمات الجوية.
- تنمية التعاون معها على الصعيدين المحلى والدولى، وتوثيق الصداقة بين العاملين فى حقل السياحة والسفر، والمشاركة فى المجالات السياحية العربية والدولية، وتكثيف الاتصالات الدائمة بكافة المنظمات الدولية ذات العلاقة بعالم الطيران والسياحة: الأباتا - الايكا - الأوفتا والمنظمات الإقليمية الدولية.
- توفير فرص التدريب المهنى للعاملين فى قطاع السفر والسياحة، والتعاون مع الجهات الأخرى لاعداد برامج تدريبية.
- انشاء مركز تدريب إقليمى خليجى لتطوير مستوى العاملين فيه.
- تنظيم ندوات ودورات تؤهل الموظف للتعامل مع الركاب بأساليب متطورة، سواء فى المطارات أو خلال فترة الطيران.
- دراسة السوق المحلية والعالمية بهدف تقويم دور المؤسسات فى عالم الطيران، ومتابعة كل ما هو جديد وتطبيقه على خدماتها.

٦. الأسعار والقيمة المادية لوسائل النقل:

ان التنقل والسفر بين دول الخليج يمكن أن يزداد، وتتضاعف الأعداد الوافدة إليها، متى تم التشجيع الحقيقي لذلك، عن طريق خفض الأسعار فى بطاقات السفر والفنادق وغيرها، إذ إنه يلاحظ الزيادة فى كل ذلك سنة بعد أخرى، مما يقلل من الأعداد المسافرة بينها، وقد ترددت مقترحات كثيرة من قبل الجهات المعنية بأمر السياحة، أن يتم حساب المنطقة إقليميا واحدا فيحسب على أساسه الطيران فيها داخليا، حتى يمكن خفض الأسعار إلى أدنى مستوى لها، مما يشجع على تدفق حركة السفر بصورة لن تجدها فى أى مكان فى العالم، بل إن الاقتراح ذهب إلى أبعد من ذلك، لجعل المنطقة كلها اقليما واحدا، مما يجعل الشعب العربى يشعر وكأنه فى البلاد، الأمر الذى أقلق أفراد العائلات الكبيرة التى لا تستطيع تحمل تكاليف السفر العالية، فامتنعوا عنه تماما، وهو أمر خطير ينبغى النظر إليه باهتمام واعتبار تأمين، إذ أن ذلك يعنى انعدام النية فى تشجيع الأفراد للتعرف على بعضهم، على حساب الفائدة الاقتصادية، مع أنه يمكن حل ذلك بإعداد الرحلات الجماعية التى يمكن عن طريقها خفض الأسعار فى الطيران والمرافق، وخاصة فى الرحلات الأسبوعية - عطلة نهاية الأسبوع - حيث يمكن التنازل والتخصيص السليم الذى تحرره بعض الشركات والوكالات السياحية.

٧. عدم استقلال المناطق السياحية:

من المؤكد أن هناك عدة مناطق سياحية، يمكن أن تصبح من أجمل المساحات السياحية فى العالم وأرقاها إذا تم استقلالها بأسلوب متطور

ومسلم، إذ أن عوامل الجذب السياحي في دول مجلس التعاون متوافرة في العالم العربي والغربي، وخير مثال لذلك ما يحدث في الوقت الحاضر من حركة التنقل والسفر بينها في المواسم والمناسبات المختلفة، وخاصة ما تقوم به دولة الإمارات في هذا المجال. فلا شك أنها إذا اهتمت بإقامة المشروعات عن طريق التخطيط الدقيق والسليم، فإنها ستصل إلى أعلى المستويات وأفضلها في مجال السياحة والسفر.

ولكى نتعرف على الجوانب السلبية هنا، ينبغي أن نعرف المميزات السياحية في دول مجلس التعاون والامكانات التي تتوافر بها، والتي يمكن استغلالها من الناحية السياحية.

تحتل دول الخليج موقعا سياحيا ممتازا، يقرب من الدول العربية والشرق الأقصى وقارة أفريقيا، كما يمتاز بمناخه الحار مما يؤهل شواطئه الممتدة إلى مسافات طويلة أن تستقبل الزوار طوال العام، وتتوافر بها الامكانات الطبيعية والزراعية، وعشرات الموانئ، والجبال والصحارى والوديان والآبار والعيون، بالإضافة أنها تتميز بالدفع في شتاء فيمكن اعتبارها مشفى.

كما يمكن أن تحتفظ الثروة السياحية بكيانها، وليس كالبترول والموارد الأخرى المعرضة للنضوب أو النقصان، إذا ما تم ادارتها بصورة علمية صحيحة واعية، ذلك أن مقومات السياحة فيها تستند إلى التنوع، حيث تتوافر بها السياحة الدينية والصحية والثقافية والترفيهية والرياضية والتاريخية، مما يعنى ان الاكتفاء الذاتي متوافر سياحيا في تلك الدول.

ونحن يمكننا من عرض تلك الامكانات والمقومات والمميزات التي تتمتع

بها دول الخليج، لكي نعرف مدى مقدرتنا السياحية، ومدى إمكانياتنا وقدرتنا في التنافس في هذا المجال.

أولاً: الامكانيات والثروات الطبيعية:

١- جبال ومرتفعات:

- الجبل الأخضر في عمان ويصل إلى ارتفاع ٣,٧٥ م - ١٠,٠٠٠ قدم
- جبال ظفار ١٥٠٠ م - جبال في أقصى شمال مسندم ١٨٠٠ م.
- جبال في مناطق الإمارات.
- جبال في المملكة وخاصة في أبها والباحة.
- جبل الدخان في قطر ٨٠ م.
- جبل الوكرة ٩٨ م.
- جبل العديد ٩٠ م في جنوب قناة خور العديد يمتد ١٠ كم.

٢- جبال تاريخية ومقدسة:

- جبل ثور، قرب مكة، وفيه الغار الذي احتفى فيه الرسول ﷺ مع
- أبي بكر الصديق عند الهجرة إلى المدينة.
- جبل أحد، بالمدينة المنورة، وهو في الموقع الذي دارت فيه الحرب بين
- كفار قريش والمسلمين، واستشهد فيها حمزة بن عبدالمطلب الذي ما زال قبره
- الشريف بالقرب منه.

- جبل رضوى، على بعد ٧٠ فراسخ من المدينة، ذو شعاب وأودية وأشجار ومياه.

- جبل أتين، بصلالة في عمان ويضم مزار النبی أيوب (عليه السلام) الذي اعتبر من أهل عمان، ويرجع تاريخه إلى ٢٣٠٠ ق.م. ويعد من أقدم الأبنية العرب في الجزيرة العربية.

- جبل جفيت في أبوظبي يرجع تاريخه إلى ٢٠٠٠ ق.م.

٢- سهول ووديان:

- سهل الباطنة في عمان، ويسير فيه وادي جزى، بين صحار على ساحل خليج عمان وبين واحات البريمي، فهي بين عمان والإمارات، ويمتد ٢٧٠ كم وهو أكثر المناطق ازدحاماً بالسكان.

- سهولة صلالة في جنوب عمان.

- وادي الفرعة، وتقع على مجراه مدينة الرستاق التي كانت عاصمة قديمة لعمان، ولها دور تاريخي فيها.

- وادي سمائل، يطلق عليها أهل عمان: حلقوم عمان، وجنة عمان، وهو طريق هام للمواصلات بين مسقط وبين مدن الجبل الأخضر. وادي العين جنوب خصب - ٥ كم منها في عمان.

- وادي العبادلة، وحام، وحتى، بالإمارات: وادي حجيل - وادي غليلة.

ومن الواضح أن تلك الأودية نشأت عليها المدن والقرى، واستمر الانتاج الزراعى على مياهها كما اعتبرت طرقا للمواصلات الداخلية، فأصبحت شرايين الحياة فى الاقليم.

٤- الواحات:

واحة تبوك، المملكة العربية، وهى تحيط بها الجبال، وتكثر بها المياه والحضرة، وتعتبر البوابة الشمالية للمملكة العربية.

- عبرى، فى سلطنة عمان، وهى واحة وسط الصحراء تتميز بالمياه والأشجار والحضرة.

- الذيد، وتبعد عن العاصمة ٦٠ كم إلى الجنوب، تحتوى على مناطق زراعية خصبة.

٥- الصحارى:

- صحراء الربع الخالى والنفوذ البكرى، فى المملكة العربية والإمارات.

٦- العيون والآبار:

- عين عذارى - عين سين، وعيون أخرى فى البحرين.

- عين الفاحية - العين الخضراء فى جزيرة النوى صالح بالبحرين.

- عيون طبيعية فى جزيرة سترة بالبحرين.

- عين المشق بالحجاز. وقد دعا الرسول الأكرم ﷺ المسلمين للشرب

منه ما شاءوا قال: لئن بقيتم أو بقى منكم أحد ليسمعن بهذا الوادى وقد اخضر ما بين يديه وما خلفه، فكان كما قال الرسول الأعظم ﷺ.

- عين أم سبعة، بالإحساء تتدفق مياهها فى سبعة مجارى - عين الحدود - عين الحقل - عين برابر - أم الجمل - عين داروس فى القطيف.

- عين نجم، وتمتاز بمياهها المعدنية.

- بئر بدر، بين مكة والمدينة.

- بئر بضاعة فى المدينة المنورة، وقد توضع من ماءها الرسول الكريم ﷺ وشرب منها، فكان المسلمون يفتشون من مائها للاستشفاء.

- بئر زمزم بمكة وفى قلب الكعبة المشرفة.

٧. البحيرات:

- بحيرة خالد فى الشارقة فى الإمارات.

- البحيرات الشمالية فى قطر، التى تتميز بالخلجان أو الاخوار أو الدوحات والبحيرات الساحية، تتميز سواحل البحيرة التالية بكثرة التعاريج وأشباه الجزر.

٨. الخلجان:

- خليج عمان بسلطنة عمان.

- جون الكويت.

٩- البحار:

- الخليج .
- بحر عمان .
- بحر العرب .
- البحر الأحمر .

١٠- الجزر:

- جزيرة تاروت: بالمنطقة الشرقية فى المملكة العربية، وتضم قلعة تاريخية. كان اسمها القديم تيروس موطن الفينيقية.
- فرسان، فى البحر الأحمر على ساحل المملكة العربية، تبعد عن جيزان ٦٠ كم، وتعيش فيها الغزلان والحمير الوحشية والأغنام البرية.
- أم النار، قرية من أبوظبى بالإمارات، ويرجع تاريخها إلى ٣٠٠٠ ق.م حيث كانت محطة تجارية ونهاية خط ملاحى فى الخليج، ووجدت بها قرية تحوى على ٣٠ منزلا مبنا من الحجر، وأدوات صيد للأسماك.
- السعديات، وتقع أمام ميناء زايد.
- الترم، بين أم النار والسعديات.

- دلاء، صيد بنى ياس، على بعد ٢٥٠ كم غربى أبو ظبى، وتبلغ مساحتها ٢٤ كم، تضم حقول بترول، وميناء ومحطة محلية للمياه وتوليد الكهرباء.

- كوربا موربا، فى بحر العرب على ساحل عمان.

- مصيدة بسلطنة عمان، تشير الدلائل إلى وجود بقايا من العصر الحجري وبداية العصر الإسلامى.

- ميلكا بالكويت، وكانت محطة تجارية هامة فى الخليج، كما استخدمت أيام الاسكندر الأكبر فى القرن ٤ مركزا للجنود والامدادات العسكرية. اسمها القديم ايكاروس، وجدت بها القبور ومبان قديمة وهى ترجع إلى البرتغال، و آثار تعود للفرس.

- جزيرة وربة، بويان، مسكان، قاروه، بالكويت.

- جزيرة الغنم، بها آثار ترجع إلى القرون ما بين ٣ - ٧ م.

- جزيرة أم النعمان، ثانى أكبر جزء فى البحرين، تضم بساتين النخيل وقطيع الغزلان.

- جزر حوار، وتضم ١٦ جزيرة متلاصقة تبعد حوالى ٢٠ كم الجنوب الشرقى لأقصى جنوب البحرين، وحوار هى أكبر هذه الجزر.

وتشمل البحرين على ٣٣ جزيرة صغيرة فى منتصف الخليج، وتبعد عن الساحل الشرقى للمملكة العربية بحوالى ٤٠ كم وإلى الساحل الشمالى لقطر.

١١- موانئ هامة لها اتصالات تجارية مع العالم:

- القطيف بالملكة العربية، ويرجع تاريخها على ٣٠٠٠ ق.م.
- جدة بالحجاز بالملكة العربية، من أشهر الموانئ وأكبرها على البحر الأحمر.
- الكويت، وتشتهر منذ أكثر من ثلاثة قرون حيث عمل أهلها بالتجارة والنشاط البحري مع أقطار الشرق الأقصى وأفريقيا.
- جبل علي، بالإمارات العربية في دبي، ويعتبر الآن من أكبر الموانئ في منطقة الخليج.
- جرها أو جرعاء، على ساحل خليج سلوى في قطر، ويرجع تاريخها إلى الألف الثالثة ق.م وعمل أهلها وسطاء في التجارة بين الشرق والغرب، ومع الهند والعراق.
- مسقط في سلطنة عمان.

١٢- مدن ومواقع تاريخية:

- الحجر، وهي المعروفة بمذائن صالح، سكنتها قبيلة ثمود في وادي القرى بطريق الحاج الشمالى إلى مكة كما سكنتها اليهود قبل الإسلام، وقد ترك الثموديون آثارا هامة بالحجر ونقوشا في كثير من دروب نجد والحجاز.
- وتقرب منها بلدة العلا في جنوب تبوك وشمال خيبر، وقد سكنتها اللحيانيون. كما يقع بجانب الحجر مكان سماه العرب: فج الناقة، وسماه

بطليموس، ويذكر أن ثمودًا ملأوا الأرض بين بصرى وعدن، وأهم آثارها: قصر البنت وقصر الباشا أو القلعة والبرج، وكانت أكثر نقوشا نبطية.

وفى الطريق إلى «العلا» توجد منطقة الحفيرة، وهى موضع قديم لمدينة كبيرة، حيث فيها الحوض المستدير الذى كانت تجلب فيه ناقة صالح التى نحروها فغضب الله عليه، وهم قوم ثمود.

- تبوك - خير.

- اليمامة، شرقي نجد، سكنتها قبلتا طقم وجد، وهما من ارم مثل سائر العرب البائدة وقد اندثر بعد الحروب الطاحنة فيها، فلم يسبق لها ذكر منذ أوائل القرن ٥هـ.

ولهما آثار وقلاع أشار إليها ياقوت الحموى، كما أنها تشتهر ببعض بلغة أهل اليمن، القرية، ولذا فإنه يحتمل أن تكون والحجر من أصل واحد.

- مكة، وهى المدينة المقدسة الأولى للمسلمين، سكنها العمالة ثم جرحم ثم بنو إسماعيل (عليهم السلام) ثم. وهى منبع الإسلام ومقر النبى ﷺ والصحابه والخلفاء.

- يثرب، المدينة المنورة، وتضم الحرم النبوى الشريف وقبر النبى ﷺ سكنها اليهود قبل الإسلام بجانب قبائل الأوس والخزرج.

- عسير، اشتهرت كمحطة تجارية فى طريق البخور ودرب الفيل، نسبة إلى فيل ابرهة - كما كانت مقر الحضارات سادت ثم بادت، وعمرا للقوافل القادمة إلى الحج، وتقع فى الجزء الجنوبى الغربى للمملكة العربية، تكثر بها

الأثار من منازل قديمة وحصون وأرباج، كما تضم عيون مياة معدنية ساخنة وباردة، ونظرا لطبيعتها وسهولها الخصبة ومناخها المعتدل وأمطارها فقد سكنها الناس فأصبحت أكثر المناطق سكانا، يعمل أهلها بصناعة الحرف والخشب والزخرفة والصناعات المعدنية والملابس والحلى والخناجر والسيوف والنحاسيات.

وقد أنشئت فيها مؤخرا للمجمعات والأسواق ومواقع للصناعات والحرف بلا قرب من الجوامع والمساجد والأسواق الشعبية مما زارها الآلاف للاستمتاع بها.

- نجران، وقد اشتهرت فى التاريخ بملكها «ذونواس» الذى اضطلعهد المسيحيين عام ٥٢٢م بأطرافهم الأخدود، الذى جاء ذكره فى القرآن الكريم.

- قطر: تمثل أقدم الحضارات الإنسانية، فقد تم تحديد أكثر من ٢٠٠ موقع أثري ليعود معظمها إلى العصر الحجري القديم، ومن أهم تلك المواقع.

راس مويئات على - الحملة - الوصيل - عقلة المناصير.

كما سكنتها قبائل قديمة جاء ذكرها عند كتاب الرومان واليونان، وأشهرها:

قبيلة Iaceni ونخيطى وزراى. ولعل قرية الزارة الساحلية القريبة من القطيف اتخذت اسمها من هذه القبيلة، كما يمكن أن يكون موقع الخطية بالقرب من الساحل الغربى شبه جزيرة قطر يقوم على الخط.

- البحرين: وترجع حضارتها القديمة إلى ٣٠٠٠ ق.م من اكتشاف القبور والمعابد والقلاع ومن قلاعها: القلعة الإسلامية، وهي أقدمها بنيت في القرن ١١م على ساحل البحر.

قلعة البرتغال، وتعود إلى القرن ١٦م.

قلعة الرفاع بنيت في القرن ١٧م.

قلعة الناقة أو قلعة الديوان، انشئت في النصف الأول من القرن ١٨م.

ومن المساجد القديمة مسجد سوق الخميس، في طريق الشيخ سلمان. من أقدم المساجد الباقية اليوم ويرجع تاريخه إلى القرن ٧م في بداية الانتشار والإسلام في البحرين عام ٦٩٢م حيث أنشئ في عهد عمر بن عبدالعزيز، إلا أن ثبت أن أمراء بني عيون هم الذين أنشأوه في القرن ١١م.

- سلطنة عمان: وتشتهر بخصب المواقع الأثرية، في شبه جزيرة مسندم. وجزيرة الغنم التي ترجع الآثار فيها إلى القرن ٣ - ٧م.

وغب على، إلى آثار إسلامية لما بين القرنين ٧ - ٩م.

وموخي. ترجع آثارها الإسلامية إلى القرنين ٩ - ١٠م.

وصلالة، التي تعود فيها الآثار إلى القرن ١٣ - ١٤م.

- الإمارات: تشتهر مواقع: أم النار - هيلي - وادي حجيل - وادي غليله

- كلبا - دبا، بتاريخها العريق وآثارها المتعددة.

- المملكة العربية السعودية: تشتهر بالمدن التاريخية وخاصة في الاحساء

التي تعتبر منطقة حضارية قديمة:

ثاج - دارين - بيرين - الطهران - الجليل .

جواثا، التى أنشئ فيها خرائب يعتقد أنها موضع جرها القديمة .

والقطيف كمزاره ظهرت بها خرائب تدل أنها ذات تاريخ قديم، كما أنها حائل مدينة قديمة ترجع إلى أيام الجاهلية قبل الإسلام .

الربع الحالى: فيها دبار، كانت محلة عاد، وهى بين اليمن ورمال بيرين .

الاحقاف: فى الجزء الجنوبي من الربع الحالى، وتساخم بلاد عمان وحضر موت .

- الكويت: واشتهرت بها المدن التاريخية التالية:

- فليكا، وهى ايكاروس، وجدت بها آثار يونانية .

- الجهراء، وهى قديمة كانت مأهولة بالسكان قبل الإسلام .

- تریدون: Teredon وتقع على رأس الخليج قرباً أو قصر الحالية .

- بركان: وهى موضع قتل فيه مسعود بن أبى زئب الخارجى الذى سيطر على البحرين واليمامة .

- أواره: شمالى بركان، وجدت بها آثار وعملات إيرانية ضربت بغداد ترجع إلى القرنين ١٧ - ١٨ م .

- كاظم: موقع حضارى عميز فى التاريخ الإسلامى، واعتبر الحد الفاصل بين البحرين والعراق، وجدت فيها معركة ذى قار المشهورة بين العرب

والفرس في ٦١٥م، كما حارب فيها نجد عامر الحنفى زعيم الخوارج، بنى تميم، وجرت بها حروب بكر بن وائل وتميم في الصليب وهو جبل عند كاظمة.

١٢- المزارات والأضرحة والمرافد الخاصة بالأنبياء والخلفاء والصحابة:

- أبو ذر الغفاري، جندب بن جنداه الصحابي، توفي بالريزة ٣٢هـ.

وهي قرية صغيرة من قرى المدينة المنورة في طريق مكة.

- أسماء بنت عميس الخنمية زوجة أبي بكر وأم محمد بن أبي بكر،

تزوجها الإمام علي (كرم الله وجهه) بعد موته، ذكر أن مرقدها

بالمدينة المنورة أو العراق بضواحي الهاشمية.

- أمّة بنت وهب، أم النبي ﷺ بالأبواء بين مكة والمدينة، أو دار رائعة

بالعلا.

- حمزة بن عبدالمطلب، عم النبي ﷺ في أحد بالمدينة المنورة.

- حنظلة بن عمرو الراهب الغسيل، استشهد في أحد بالمدينة المنورة.

- شعيب النبی (عليه السلام) بن مكيل بن يشجب بن مدين بن إبراهيم

(عليه السلام) المعروف بشعب مدين، وهي تقع على بحر القلزم

المحاذية لتبوك، وبها البئر التي استقى النبي موسى (عليه السلام) فيها

الماء لبنات شعيب وهي بين وادي القرى والشام، وقيل تجاه تبوك بين

المدينة والشام.

- صعصعة بن صوحان العبدي، كان عالماً زاهداً من سادات عبد القيس،

قيل أنه توفي بالبحرين عندما نفى إليها في جزيرة عسكر أيام معاوية
ابن أبي سفيان.

- عبدالله بن عباس، حبر الأمة وترجمان القرآن وفارسه. توفي بالطائف
٦٨هـ.

- عبدالله بن عمر الخطاب، الصحابي، قتله الحجاج بن يوسف وقبره
في «فخ» بضواحي مكة المكرمة.

- عمر الأظرف، أبو القاسم من أبناء الإمام علي (كرم الله وجهه) قتل
في حروب ابن الزبير مع المختار وقبره في ينبع بالحجاز من أرض
تهامة.

- محمد بن عبدالله المحض بن الحسن بن علي بن أبي طالب، ذو
النفس الزكية، من سادات بني هاشم، قتله المنصور العباسي في
١٤٥هـ ومرقده بضواحي المدينة المنورة بأحجار، وقيل أنه نقل إلى
البقيع.

- المقداد بن الأسود، أبو معبد وأبو عمر أيضا، وهو بن عمر والبهرائي
الحضرمي، كان من سكان حضر موت توفي على ٣٣ هـ أيام عمر
بن الخطاب بالجرف على بعد ثلاثة أميال من المدينة. وقبره بالبقيع.

- مراقد أئمة أهل البيت (رضي الله عنهم): الإمام علي بن الحسين زين
العابدين، والإمام الحسن بن علي (رضي الله عنه) والإمام جعفر
النصادق (رضي الله عنه) والإمام محمد الباقر (رضي الله عنه) في
البقيع بالمدينة المنورة.

- مرقد الخليفتين أبو بكر الصديق وعمر بن الخطاب بجانب مرقد النبي الكريم ﷺ فى الحرم النبوى الشريف.

- مقام النبي خضر (عليه السلام) فى جزيرة فيلكا بالكويت.

ويمكن القول من كل ما سبق، ان دول التعاون تحوى غالبية العناصر وعوامل الجذب والمقومات السياحية، من عوامل طبيعية ومواقع استراتيجية، وآثار تاريخية مكثفة ذات عراقة تنفرد بها دون سائر المناطق السياحية الأخرى فى العالم، يقف أمامها المعاصرون معجبين، فالآثار المتوفرة بها لا مثيل لها فى تنوعها وتعددتها، يتردد ذكرها فى كل كتب التاريخ والوثائق.

ولكن بالرغم من كل ذلك، فإنه لم يتم الاستغلال السياحى لها فلم يقدر له النجاح والتوفيق حتى الوقت الحاضر، مع انه فى الآونة الأخيرة بدأ التفكير فى إبراز تلك النواحي والاهتمام باستغلال الموارد والمصادر والطاقت السياحية، ويمكن أن نعرض تساؤلا هنا تكون الإجابة عنه تفسيرا لما تم وما لم يتم فى المجال، فلماذا لم يتم الاستغلال الوافى لكل تلك الامكانيات والموارد السياحية المختلفة؟ وكيف يمكن أن نستفيد منها فى تغيير الوضع السياحى فى البلاد وجعلها منطقة سياحية منافسة لما حولها من بلدان ومواقع سياحية؟

عوامل ضعف دول الخليج
في المجال السياحي
وأساليب التخفيف من
السلبيات والعقبات المتوافرة

عوامل ضعف دول الخليج في المجال السياحي

واساليب التخلص من السلبيات والعقبات المتوافرة

لماذا لم تنجح دول المجلس - رغم ما لديها من إمكانات وقدرات في شتى المجالات - في تحقيق الهدف السياحي لديها؟

وما الموانع والعقبات التي حالت دون تحقيق ذلك الهدف؟

وما الوسائل والأساليب التي يمكن عن طريقها أن نغير الوضع لتصبح تلك الدول من المناطق السياحية المتميزة في العالم ومعنى آخر، كيف يمكن لتخلص من الجوانب السلبية التي تقف أمام تطوير السياحة وفنها، والتغلب على جملة العقبات والصعوبات التي تحول دون تنشيط السياحة وإزدهارها في المنطقة؟

إن دول المجلس في الواقع تملك الرسا الكبيرة التي في مقدورها ان تسهم في بناء المشروعات التنموية السياحية المشتركة، كما أن أفرادها يمكنهم الاشتراك في تلك المشروعات بكل قوة وعزم، إذا ما ظلت في مآمن من الإجراءات الإرتجالية والمفاجآت القانونية، وحتى ما وضع في الاعتبار بأن الدعم والتشجيع لها لا يكلف سوى بذل جهد قليل في النظر إلى ميدان السياحة الأولى، حيث لا يتعدى ذلك سوى إنفاق بعض المال في بناء منشآت سياحية متميزة تسائر متطلبات العصر، بالتخطيط السليم والتنفيذ الدقيق، ويخلق وعى سياحي بين شعوبها والعاملين في القطاعات المتصلة بالسياحة وعلمها وفنونها، حتى تصل إلى الحد الذي يمكن أن نميز الزائر والوافد بالعودة إلى المنطقة مرّاً فيكون خيراً داعية لنا بعد ذلك.

وفى هذا المجال، ينبغي أن نقدم كل التسهيلات والتيسيرات فى الدخول إلى البلاد والخروج منها بالتخلص من التعقيدات المنفرة فى أداء المعاملات، وتوفير خدمة لائقة، واعداد المناطق السكنية ومقرات الاقامة الملائمة، لتصبح بعد ذلك ملتقى سياحيا وملجأ ملائما للسياح والزوار طوال العام، فيعم الخير والرفاهية والرخاء على شعوبها وأفرادها، لما تعرفه ان زيادة الدخل السياحى يحقق أكبر فائدة اقتصادية وثقافية لها.

ويمكن ان نستعرض هذه الجوانب السلبية المؤثرة فى انحطار المستوى السياحى ومؤشراته. ثم نتناول الأساليب والعوامل التى يمن اتباعها للتخلص من تلك الجوانب والتغلب عليها.

هــى مجال السكن والاقامة:

نلاحظ أنها تعاني نقصا فى الفنادق الرخيصة والنظيفة، إذ لا يستطيع الوافدون ذوو الدخول المتوسطة وهو غالبية السياح فى عصرنا الحالى، ان يجدوا سكنا ملائما ومناسبا لظروفهم الاقتصادية، على عكس ما يحدث فى الدول السياحية المتقدمة، التى تنشط فى ايجاد وإنشاء المنشآت السكنية المختلفة، يتمتع الزائر بالإقامة بها، اعدادا وتجهيزا ونظافة، وذلك أن المسئولين فى قطاع السياحة والمهتمين بأمورها لم يهتموا بإقامة تلك الفنادق المتوسطة الصالحة للدخول البسيطة، أو التشجيع لهم بالحركة والسفر بين أرجائها، فهم اعطوا اهتماما أكبر بإنشاء الفنادق الضخمة ذات الخمس النجوم، التى تناسب كبار المدخول والميسورى الحال، والذين غالبا لا يستقرون فيها أكثر من يومين أو ثلاثة يؤدون فيها أعمالهم الخاصة، كرجال الأعمال والمستثمرين ومن فى

مستواهم، فالسائح الذى أعد نفسه للإقامة أياما وأسابيع ليستمتع فى إجازاته، من الصعب عليه الإقامة فى تلك الفنادق ولو يوما واحدا وخاصة إذ كان مصطحبا لعائلته الكبيرة، وذلك نتيجة لأسعارها العالية التى تصل أحيانا فى اليوم الواحد إلى سعر شقة فى الشهر الواحد، مما يتم الظر إلى ذلك بعين الاعتبار، فى إنشاء فنادق ومنشآت سكنية سياحية تناسب هذا النوع من الزوار، بيناء الفنادق ذات الدرجات المتوسطة من الأربعة نجوم والثلاثة والنجمتين، والكثرة منها، إذ إن التنوع فيها يساهم فى زيادة الأعداد بل يمكن إنشاء البيوت والشقق والمخيمات وغيرها لتكون فى متناول جميع الأفراد.

ومما يلاحظ أن الفنادق المتوسطة والقليلة والمتواجدة حاليا، لا تتوافر فيها الجوانب الصحية لسكن الزوار، وخاصة جانب النظافة، سواء الغرف أو الفرس أو المرافق، كما أن الخدمات الأساسية اللازمة والمرافق الضرورية لا يعد لها حساب، إن لم تكن معدومة، إذ أن هذه الفنادق لا تقدم أية خدمات أو تنجز معاملات أو تساعد فى إنشاء بعض المهمات التى يحتاجها السائح أو لتسهيل لهم إتمامها، لحجز بطاقات السفر وما يتعلق بها، أو إصدار وسيلة نقل، أو ترتيب رحلة سياحية داخلية، أو شراء سلعة ما، وما أشبه ذلك.

كما إن السياحة العربية تتميز دوما بالسفر الجماعى للعائلات، مما يحتم على تلك الدول أعداد ما يناسبها من متطلبات سياحية، فى السكن والإقامة، بأعداد الفنادق المترية أو الشقق الفندقية، التى يبحث عنها هؤلاء للإقامة فى منزل واحد كما تعودوا، حتى لا تتفرق أفراد أسرهم فى عدة غرف تبعد عن

بعضها الطابق الواحد وفى طوابق مختلفة، مما يؤثر ذلك على سير رحلتهم ومشتيتهم فى البلاد.

ومما يمكن أن يساعد فى هذا المجال، ما يعلنه بعض الأفراد من تجهيز منازلهم فى الضواحي القريبة من العاصمة تسمح لسكنى العائلات موسمياً، أى لفترة قد تصل إلى ثلاثة أشهر كما فى موسم الصيف الذى تعتبر موسم الاجازات والعطلات، وهو أمر ترغب فيه العائلات وتبحث عنه.

وما يجدر ذكره ان الاعتناء والاهتمام بتوفير كل ما يلزم لإراحتهم من إعداد الأجهزة والأدوات المناسبة والنظافة التى تعتبر أهمها جميعاً.

ان دول المجلس وشعبها يمكنهم الإسهام فى كل ذلك بكل يسر وسهولة، لأن النظام السياسى والاقتصادى فيها ليست كما فى بعض الدول العربية، فهى تسمح للقطاع الخاص ببناء المشروعات الاستثمارية أو الاشتراك فى إنشائها مع الحكومات، مما يجعل أمر بنائها وإنشائها يتم بالسرعة المطلوبة، والقدرة فى تنوعها والاهتمام بإدائها وصيانتها، وازدياد الأعداد منها.

أما فى مجال تنوع وسائل النقل والحركة:

فقد ذكرنا ما لها من نتائج فى ازدياد الحركة السياحية وتنشيطها، وخاصة ما حدث لها من تطور وتقدم فى فترة زمنية قصيرة، ولكن بالرغم من ذلك فإن دول المجلس تفتقر إلى تلك الأجهزة والوسائل فى الاتصالات والمواصلات والحركة سواء داخل الواحدة أو بين دولها، مما يجعل حركة السياحة والتنجول بين أوجها صعبة ومزعجة، فالفرد لا يحصل على وسيلة النقل بالسهولة واليسر اللازمين، كما ان أسعارها تكون عالية لا يستطيع الفرد

العادى المتوسط الدخل أن يتناولها . كما أنه لا توجد من الوسائل ما يربط بينهما سوى الوسيلة الجوية، إذ لا تتوافر الوسائل البرية من مركبات وحافلات، وقطارات تصل الواحدة بالأخرى ما يمكن أن تجعلها مدينة سياحية يستطيع الزائر أن يقوم بزيارتها فى رحلة واحدة، وفى الواقع إن أفضل وسيلة يمكنها الربط بين دول المجلس، سواء فى الزمن أو الأسعار أو الراحة، هى القطار الذى بين شعوبها سيتم طوال العام، وليس فى مواسم محددة، كما أنه ليس هناك ما يربط بحريا مع انها جميعا تكمن على ساحل الخليج العربى، فلم تظهر هيئة ومؤسسة حكومية أو شعبية - قطاع خاص - اعداد السفن والمراكب الأفراد والسياح إليها، فلم يتم أى استغلال للطرق البحرية كما ينبغى، سواء فى نقل المسافرين إلى المناطق الداخلية فى البلاد الواحدة، والتنقل بين دولة، بالرغم من أن البحر كما ذكرنا يربطها جميعا، مما حتم على الأفراد أن يتجهوا إلى استخدام وسيلة واحدة فحسب للتنقل والوصول إليها وهى النقل الجوى، الذى غالبا ما تكون أسعاره عالية ليس فى متناول الجميع، كما أن الاعداد منها ليست كافية وخاصة فى المواسم والإجازات مما ينتج عنه حدوث بعض المشكلات والفضايا التى تسبب التعطيل أو إلغاء الرحلات، وهو أمر تتهزه بعض الشركات والوكالات لترفع الأسعار، مما يؤثر سلبا على سياحة العائلات الكبيرة.

إن الاهتمام بوسائل النقل المختلفة واستخدامها على الوجه السليم، يمكن أن يحقق الكثير من الأهداف المنشودة، إذ أنها تحقق الكثير فى مجال علاقات الدول الشعوب، وتسهم فى زيادة أعداد السياح، وحركة تنقل الأفراد فى المناطق الداخلية والخارجية، كما أنها من جانب آخر تخفف الضغط على

المطارات والطائرات. كما أن تقليل أسعارها وخفض تكاليفها، يساعد على سرعة الحركة بينها، ويزيد من فترات السفر بينها، ويزيد من الأعداد المسافرة بينها، ويقلل من تكاليف السفر والرحلة.

ومما يمكن أن تقدم من توصيات فى هذا المجال :

- أن تقدم الجهات المسئولة بوضع استراتيجية خليجية بشبكة طرق مواصلات متميزة تؤثر فى شرايين الحياة فيها، كالمطرق البرية العصرية، والمخطوط الحديدية المستحدثة، والمواصلات البحرية المتطورة، والطيران المتقدم.

- انشاء الموانئ الصالحة لرسو السفن والبواخر السياحية والناقلة للركاب.

- انشاء مطارات مختلفة فى عدد تسهم فى تسيير الحركة ومسهولة الاجراءات المعاملات.

- الإكثار من وسائل النقل المختلفة فى البر والبحر والجو، من طائرات منوعة، وقطارات وحافلات وبواخر عملاقة يمكن ان تحمل وسائل النقل الأخرى بداخلها كالمطارات وغيرها على أن هذه الوسائل :
فى كل وقت وإلى أى مكان شعارا لها. ويفضل إعادة النظر فى سياحة النقل بالسكك الحديدية وتنهضة بها لتواكب التطور العالمى، فهى تلعب دورا كبيرا فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية. مما يؤكد ضرورة تحقيق مزيد من الربط والتكامل بينها.

والدولة الوحيدة التى ظهرت بها القطار هى المملكة العربية السعودية، حيث تتوافر حاليا خط بطول ٤٥٠ كم بين الظهران والرياض، وذلك بالرغم وجه خط فى عام ١٩٠٨ كان يصل دمشق بالمدينة المنورة، إلا إنه وجد خلال الحرب العالمية الأولى وبلغ طوله ٣١٥٩ كم كان منها ٧٠٠ فى المملكة. كما كان من المقرر والتخطيط انشاء بعض الخطوط الأخرى، منها:

- خط بطول ١٠٠٠ كم يربط جيل والدمام.

- وخط بطول ١٥٠٧ كم بين مكة والمدينة وجدة.

- كما انه هناك مقترحات بانشاء خط يصل الرياض بجدة، أما يربط البحر فى الخليج والبحر الاحمر، أى الساحل الشرقى بالغربى، كما يفترض إحياء خط الحجاز القديم ليصل مكة ومنها إلى عسير واليمن.

- الاعتناء بوسائل النقل الداخلى، فقد أصبحت من أصعب ما يواجهه الفرد الاعداد والكافية منها أولا، أو الاعداد قوائم الأسعار تكون الأسعار الثابتة لجميع الأماكن والجهات ثالثا، ويمكن تركيب العدادات أو إعداد قوائم الأسعار تكون فى متناول الأيدى، للتخلص مما يحدث من استغلال وسوء تفاهم بين الأطراف المعنية.

وبالنسبة إلى الأيدى العاملة الفنية:

فإن السياحة فى الواقع تحتاج إلى الافراد ومجموعات مارية تعمل فى المناطق والمؤسسات والهيئات بأحدث الوسائل والأجهزة المتطورة وبشكل

عصرى يتناسب مع مظاهر الحياة التى نعيشها فى نهاية القرن العشرين وبداية القرن الجديد، الأمر الذى يلح فى انشاء المعاهد والكليات العليا الخاصة بالسياحة لتخرج أجيالا مدربين على أساليب هذه الصناعة الحديثة المجزية.

إن التعامل مع أفراد غير قادرين والتصرف مع قادمين غرباء لأرضهم ويلادهم، يجعل الإنسان يشعر بعدم الاحترام وقلة الرعاية والعناية، ويفقد حسن المعاملة أو النظام، مثلما يشعر بانعدام توفر الإجراءات السليمة فى أداء متطلباته، والخوف والخشية من عدم وجود الأمان والحرية.

أما الجانب الصحى والخدمات الصحية:

فإنها من الجوانب الهامة فى التعامل مع السياح والزوار، إذ أن النظافة تعتبر النجم السادس الآن فى عالم السياحة، ولذا وجب الاعتناء بها حتى يمكن أن نزيد من الأعداد الوافدة إلى البلاد. وبما هو جدير بالذكر أن معظم السياح العرب يفضلون الاتجاه إلى البلاد الأوربية وغيرها، ويتركون بلادهم التى تتوافر فيها كل معوقات السياحة، وذلك لتوافر عوامل النظافة فى تلك البلدان، إذ أن الاعتناء بهذا الجانب يدفع السائح أن يختار تلك المناطق لزيارتها، وأن يفضلها على غيرها، وإن يقرر بالعودة إليها متى ما ساعدت ظروفه وامكاناته.

إن الجانب الصحى والخدمات الصحية السليمة ينبغى أن تتوفر فى جميع المرافق والمنشآت، فى سيارات الأجرة والحافلات ووسائل النقل، أو المناطق السياحية والحدائق والمتنزهات ومراكز الاتصالات والطرق والشوارع والمجمعات التجارية والمطاعم والمقاهى والفنادق وغيرها، وخاصة أن الدول

المنافسة، تستغل هذا الجانب دوما للقيام بالدعاية السلبية، حتى يقل عدد السياح إلينا، ويمتنع الكثير منهم عن الزيارة أو التردد عليها.

ومن الأمور الهامة فى عالم السياحة، الإعلام السياحى:

إذ تعتبر من أهم وسائل الجذب السياحى فى العالم اليوم، حيث تقوم معظم الدول بفتح مكاتب إعلامية سياحية متطورة فى المواسم المصورة للسياح، فتزودها بالكتيبات الإعلامية، ذات الطباعة الفاخرة، وتكتب بلغات تلك البلاد المصورة، كما توزع نشرات خاصة توزع فيها المميزات السياحية لها، والمعلومات التى تهم هؤلاء الزوار عند قدومهم إلى البلاد، لقد أصبح الإعلام السياحى ضرورة وأهميته حتى اعتبر السائح نفسه أحدث وسائله، عندما يقوم بنشر انطباعاته عن رحلاته، متناولا الجوانب الإيجابية والسلبية بالسائح والاهتمام لما يشاهده وشعر به خلال رحلته، ولذلك يكرر القول دائما بوجوب الاعتناء بالسائح والاهتمام به منذ دخوله فى البلاد وحتى خروجه منها، فالإعلام السياحى يعتبر عاملا هاما فى انتشار الثقافى وخلق الأفكار الجديدة والمبتكرة الوعى بين الأفراد، إذ أنه يمكنه نشر الوعى الثقافات وخلق الأفكار الجديدة والمبتكرة وزيادة الوعى بين الأفراد، إذ إنه يمكنه نشر الوعى الثقافى الاجتماعى بين الشعوب عن طريق وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية، مما يساعد على تقاربها وزيادة الحافز لديها للتعارف والالتقاء، فبفتح الفرصة لها للاتصال المباشر والتعرف على ما لديها من ثقافات وعادات.

ويتطلب هنا كفاءة عالية فى القائمين على إدارة الإعلام وفنيين جديرين بالعمل فيها، وأن يكون لها ممثلين فنيين يمكنهم الوقوف أو التصدى

للحملات المعادية للسياحة الخليجية فى الخارج، إذ أن بلاد العالم السياحية تنشئ مكاتب سياحة موزعة فى أرجاء المدن والمناطق، والفنادق والمطارات تعين السائح فى تقديم كل ما يلزمه فى رحلته، من نشرات وكتيبات وخرائط وصور ورسوم، توضح له الطرق والمسافات بين المدن والأماكن السياحية، وبيانات وإحصاءات، تساعد فى تيسير رحلته، بالإضافة أنها تساعد فى الإجابة عمال يقدمه من استفسارات وأسئلة وبيانات يفتقدونها عن البلاد.

ومن ذلك كله يمكن القول والتأكيد أن الإعلام السياحى أصبح ضرورة ملحة للدولة التى تسعى إلى إيجاد أسواق سياحية لها، مما يمكن أن تقدمه من تصور لنصل إلى المستوى المرغوب:

- الاتفاق على برامج الدعاية والتسويق السياحى، بالاهتمام بتكثيف حملات الدعاية للمواسم السياحية قبل بدئها بفترات طويلة، حتى يمكن لوكالات السفر أن تبرمج رحلاتها لتلك المواسم.

- ويحتاج التسويق السياحى إلى تحليل شامل لنوعية السائح ودخله ورغباته فى الأوقات المناسبة له، إذ أن دراسة نوعيات السائح من حيث العمر والجنسية والجانب المادى، فيمكن من التركيز للدعاية المناسبة له بما يلائم من برامج واستعدادات.

- تعتبر الخدمة السياحية والاهتمام بالجودة، وحسن استقبال الناس ومعاملاتهم، دعامة السياحة فى أى بلاد، مما يتطلب التكثيف فى التدريب والتعليم السياحى والتوعية السياحية لدى المواطنين، حتى يتجاوزوا مع أهداف السياحة المرجوة.

- ضرورة التواجد فى المؤتمرات والمعارض السياحية العالمية، لإبراز دورها الإيجابى من ناحية والقيام بالإعلام والدعاية والجذب السياحى من ناحية أخرى.

- إنشاء مكاتب وهيئات لتنشيط السياحة فى الخارج وتزويدها بالمطبوعات الأنيقة ذات المعلومات المستفيضة عن العالم، ويتطلب أن تنشر هذه المكاتب فى مختلف الدول والأمكنة.

- أن يتجاوب القائمون على قطاع السياحة مع المساعى التى تبذلها الصحافة، والمتخصصة منها فى مجال السياحة، للعمل على تسيير مهامها فى ذلك، وبخاصة فى التتية على الأساليب التى تعمل بها لتقويض السياحة فى المنطقة.

- يمكن استخدام شعارات جذابة ومثيرة كعامل جذب للسياح، كاختيار على من الإعلام، أو شخص مشهور فى تاريخ المنطقة له أهميته فى المجتمع، ونشر الإعلانات والدعايات عنه كبريات الصحف والمجلات ووسائل الإعلام الأخرى.

والأمر الأهم هنا هو مدى استغلال الموارد الطبيعية ومصادرها والأماكن السياحية للاستفادة منها سياحيا على الوجه الأكمل.

إن المقومات السياحية المتوافرة فى المنطقة، لم يستغلها تماما القائمون على الأمور السياحية، حيث أن الوزارات المختصة قد تهمل الأفكار المتصلة بأساليب استغلالها، أو ندرة تلك الأفكار المتطورة، أو قد تتأخر فى تنفيذها إذا وجدت.

وكما ذكرنا أن المنطقة تشمل على كل المقومات اللازمة للسياحة، من آثار تاريخية، ومناخ معتدل، وشواطئ رملية توفر مزيجاً من الاسترخاء والرياضة، مما يحتم الاعتناء بها ووضع إطار عام لكل منطقة بما يحافظ على مميزاتها وطابعها الواقعي.

فالبحار والسواحل والشواطئ، يمكن استغلالها بالإضافة إلى الاسترخاء والاستجمام. ببناء القرى السياحية عليها، والتشجيع على اعداد الألعاب المائية، ويمكن استغلال المسطحات المائية من بحار وبحيرات في إحياء التراث القديم وتاريخ شعوبها، من بناء السفن وما يتصل بأعمال الصيد من سمك أو لؤلؤ، كما يمكن تسيير سفن سياحية مجهزة في تلك البحار والخلجان، ليعيش السائح ساعات جميلة ممتعة لا تنسى من ذاكرته مدى العمر، وهى السفن التى تفتقدها هذه الدول سياحياً برغم ما يتوافر لديها من موارد مائية متنوعة، لا للعمل في الدولة الواحدة فحسب، بل بين دول مجلس التعاون، والدول المجاورة، وذلك حينما تقدر رحلاته خاصة قد تستغرق أياماً تسجول بين موانئها ومدنها الشهيرة، فى رحلة تعتبر أروع الرحلات وأكثرها إثارة وفائدة للجوانب الثقافية والترفيهية، إن المساحة البحرية لدول الخليج لا تقتصر فى خليجها بل تمتد إلى بحر العرب وبحر عمان والبحر الأحمر، يمكن لتلك السفن السياحية أن تسجول فيها ابتداء من الكويت إلى موانئ البحر الأحمر لتجبه إلى شماله فتصل إلى حدود مصر العربية، إذ أن المملكة العربية تصل حدودها إلى خليج السويس وميناء، ونحن يمكن أن نتخيل مدى المتعة والفائدة التى سيحصل عليها السائح فى

تلك الرحلة المثيرة حين يمر على عدة موانئ ومدن شهيرة فى تاريخ المنطقة، كما يمكن المرور على موانئ دول أخرى غير دول الخليج فى الطريق كما يمكن استغلال البحر وتلك السفن الفاخرة فى تسيير الرحلات بين موانئ الخليج وموانئ الدول المجاورة كاليمن وليوان والسودان.

إن هذا الجانب الأهم يحتم على الهيئات السياحية والإدارات المختصة أن تعمل جدياً بتنفيذها والاهتمام بتنوع وسائل السياحة، فى إنشاء وإعداد مراكب سياحية متطورة ومتميزة، للقيام بالتجول بين الموانئ والمدن والجزر الكثيرة فيها، سواء فى أيام أو أسابيع، إن الجزر المتعددة التى تشر فى بحر الخليج لم تقم دولة بأى استغلال ترفيهى أو سياحى لها، فلا نكاد نسمع فى أى من دولة خليجية عن مثل تلك الرحلات إلا ما تم فى الإمارات مؤخراً حيث أعدت رحلة ترفيهية إلى جزيرة صيد بنى ياس، أما عن غيرها فلم يحدث أى جديد بالرغم من توافر تلك الجزر فى كل دول الخليج كما ذكرنا عنها سابقاً، إلا أنه لم تستغل تلك الجزر الجميلة نفسها كمناطق جذب سياحية، حيث يمكن أعدادها بالشكل الذى تصبح أجمل منطقة سياحية، تصلح لقضاء أمتع الأوقات فيها، من تشجيرها وتخضيرها وإقامة المباني السكنية والفنادق والمطاعم والمتنزهات والمرافق المتصلة بالسياحة، حتى يمكن استيعاب الأفراد للتنزة فيها أياماً وليس يوماً واحداً، وذلك مثل ما تقدمه الدول السياحية المتقدمة التى تكثرت بها الجزر المتصارية أو المتباعدة، إذ تعد رحلات جميلة إليها قد تستغرق بعضها أسابيعاً وأياماً تقدم فيها كل البرامج الترفيهية وما يتمتع الإنسان فى رحلته. على أن نحوى البواخر على غرف النوم وقاعات ومطاعم ومطابخ وحمامات سباحة وأدوات ترفيه ودور عرض سينما،

حتى تقدم مرة فى مطعم كبير وأخرى على الأحواض، ومرة فى أى مكان يفضلهُ السائح، كما تقدم الرقصات الشعبية وفنونها. مثل تلك البواخر التى تشتهر بها اليونان - ستلامريس، والباخرة ابن بطوطة المغربية التى تنقل الأفراد بين المغرب أحيانا، وهى من أجمل البواخر وأفضلها وأكثرها تنظيما وتنسيقا، وتضم قاعات استراحة ومطاعم ومقاهى فاخرة وديكورات مغربية عريضة، وأماكن وقاعات بأسماء علماء المسلمين والمفكرين وخاصة علماء المغرب العربى.

فالجزر فى الكويت مثل بويان ذات المساحة الواسعة يمكن تنميتها والاستفادة منها سياحيا، وهى ضرورة قرية فى بلد مساحته محدودة فأعداد السكان تزايد.

ومن جانب آخر يمكن إحياء التراث والتاريخ البحرى لتلك الدول، بقيام صناعات تتعلق بحياة السكان فى السابق، لتهرب ذلك التراث الخالد ونمى حياة الأجداد والآباء فتتحول هذه الأماكن بالتدريج إلى مصانع وموانئ تمثل حيوية ونشاطا أهلة بالسكان، بعد أن فقد إليها الأفراد والزوار لمشاهدة تلك المنتجات التقليدية، واقتناء بعضها كتذكارات وزينة فى المنازل، ومن المعروف أن قيام الصناعات اليدوية والحرف المتصلة والتراث، وعرضها فى الأسواق والمعارض، وتشجيع السياح على اقتنائها والمحافظة عليها، لأنها عزيزة عليه تذكره برحلته إلى تلك الأماكن، ومن أشهر الصناعات التى يمكن إنتاجها فى دول ما يتعلق بتراثها وتاريخها البحرى والتجارى، مثل صناعة القوارب الصغيرة من الجلد المتوافرة، أو من جنود النخل والأشجار، والسفن

الشراعية، وعرضها على السواحل والشواطئ التى يرغب الزوار فى التجول والامتجمام عليها، كما يمكن إحياء بعض مظاهر الحياة القديمة على الشاطئ مثل البرك القديمة التى كان الأفراد يحصلون على الماء منها، حتى يمكن التعرف على تراث البلاد.

كما أن الموارد المائية تشجع على قمة المهرجات والمسابقات فى المواسم المختلفة كصيد الأسماك أو اللؤلؤ، ويمكن أن يقام مهرجان حقيقى لموسم الغوص على اللؤلؤ فى مناطق الخليج الذى اشتهر سكانه بالعمل فى ذلك، حينما اعتبر موردا اقتصاديا هاما منذ مئات السنين. مما يمكن أن تعتبر فرصة لاعادته فى الموسم السياحى، مع إظهار سفن الغوص بعينها وبأنواعها، كالسنبوك والبوم والشيوعى والهورى.

وفى الصيف عليه استخدام وسائل الصيد القديمة كالخرباب والفخاخ فى المياه الساحلية غير العميقة والشبك والصنارة، مما يثير مشاعر الذى يعشق رؤية الأدوات الأصلية التى انتشرت فى وقتنا الحالى، فيدفعه إلى الاحساس بأنه يعيش تلك الأيام والعصور، ويظل يردد حين يعود إلى بلاده دون أن ينسى تلك اللحظات الخالدة والمثيرة.

إن المناخ الذى تتميز به دول المنطقة، برغم حرارته، إلا أنه إنشاء مشاريع ترفيهية يمكن العمل بها دون تردد على السواحل والشواطئ والكورنيش، كالكارينوهات ومدن الملاهى والألعاب، والمطاعم والمقاهى والمتزهات والملاعب، والأسواق الشعبية، وغيرها من المشروعات التى تزدحم بها السواحل فى العالم، لما يمكن جذب آلاف الزوار إليها طوال العام، من

أفراد البلد الواحد أو البلدان المجاورة. ويفضل أن تشمل الحدائق والمتنزهات والألعاب والمدن الترفيهية، أو غابات وبحيرات صناعية وأنهارا ومرتفعات وسهول خضراء - جزر صناعية ومطاعم ومقاهى عائمة، حدائق طيور وحيوان. ويمكن استغلالها تعليميا وتثقيفيا فى تطوير الأجيال وتعليمهم بجانب الترفيه، وذلك بإيفاد الطلاب إليها بهدف الاطلاع على البيئة والاستفادة من البرامج التعليمية التى تقام بها، مما يحتم إدخال برامج تعليمية ترفيهية بها يتناهى من تعمل على تثقيفهم ويشتغلهم وتراثهم وعاداتهم وتقاليدهم وكنوز وطنهم.

كما يمكنها أن تعمل على تثقيفهم بأمور يستغلهم وتراثهم وعاداتهم وتقاليدهم وكنوز وطنهم.

كما يمكن اختيار شارع مميز فى البلاد وتقام عليه المطاعم والمقاهى تصبح بعد فترات من السنين رمزا للبلاد تشتهر بين البلدان.. أو أن يستغل الرصيف الأوسط فى شارع متميز بإنشاء المرافق والخدمات والأسواق والمقاهى عليه خاصة إذا كان الرصيف واسعا يتحمل كل ذلك.

ويمكن التغلب على الطقس الحار، بإقامة بعض المرافق بأسلوب خاص يناسب ذلك الطقس، ونعنى بذلك أن تقام المطاعم والمقاهى مثلا بالزجاج، أى أن تكون الحوائط مبنية بالزجاج وكأنه أقيم فى الهواء الطلق، فليس من الصحيح أن تنشأ تلك المرافق فى مباني مغلقة، لا يستطيع المرء الاستمتاع بالبحر والساحل وهو يتناول وجبته، ولذا فإنه يتحتم أن تكون مفتوحة، بتلك الوسيلة فيشعر الفرد وكأنه يعيش ساعات من وقته على الرمال والبحر، كما

انه من الامر المرغوب ان تقام تلك المرافق داخل البحر وليس على الشاطئ، إذ إنه يلاحظ ان كثيرا منها تنشأ على الساحل فى حين أن الأسلوب الصحيح أن يبنى لسان برى إلى داخل البحر ثم يقام المطعم أو غيره من المرافق السياحية فى آخر اللسان. فيشعر الإنسان أنه يتمتع بوقته داخل البحر ووسطه وكأنه فى جزيرة أو شبه جزيرة. ومما يجدر هنا أن تبنى المرافق المختلفة على السواحل والشواطئ على الطراز القديم، فتأخذ فى الهيكل والشكل والهندسة، تخليدا للذكرى وتمجيذا للماضى، وتمجيد للحاضر أو إعداد مميزات للسياحة.

هذا بالنسبة إلى البحر والموارد المائية، أما الصحراء فإنه يستغل كذلك كعامل جذب سياحى مميز. إذ أن سياحته تعتبر أمرا مثيرا وغريبا للسائح الأجنبى خصوصا بما يزيد فى توافدهم لقضاء أمتع الأوقات فى البلاد. وقد هتمت الامارات وخاصة دى بـسياحة الصحارى وشجعت عليها حيث ستحسن أهلها استغلالها، حين أعدوا مناطق فيها للترحلق على الرمال، مما كان شيئا مثيرا أعجب الزوار الأجانب الذين توافدوا عليها للإفادة من اللعب على الرمال، كما أحبوا الترحلق على الجليد والمياه.

ويمكن فى هذا المجال، أن تتم إعادة بعض مظاهر التقاليد والأعراف المتوافرة بين الأهالى منذ القدم، كإعداد رحلات إلى الصحراء فى مواسم الربيع، ونصب الخيام ويوت الشعر للإقامة بها، واستخدام الحيوانات التى استعملها الإنسان فى تلك الأماكن كالحقول والجمال، وبناء مدن على الطابع التقليدى لحياة الصحراء، وفنادق ذات طراز خاص، يتمتع بها السياح، حيث تكون أمرا مثيرا لهم حين يعيشون حياة الصحراء كالقبائل فى السابق.

كما يمكن إقامة أسواق شعبية تعرض منتجات القبائل وسكان الصحراء، وتعرض الفنون الشعبية التقليدية، وإقامة المهرجانات والاحتفالات التقليدية، وإعداد المسابقات الخاصة بالهجن والجمال والخيول، وإنشاء مشروعات سياحية ومرافق ذات طابع صحراوي، مما يعتبر إعادة واقعية للحياة ومظاهر المعيشة لسكان الصحراء قبل تطورهم وتغيير أحوالهم بالصورة الحالية.

ولما كانت دول الخليج تحتوى أراضيها على كثير من الآبار والعيون والواحات والقرى، فإنه يمكن تنظيمها وإعدادها لتصبح أفضل الأماكن السياحية الجاذبة للسياح من كل جهة، الأمر الذى يتطلب رحلات خاصة لتلك الأماكن، بعد اعتناء الجهات المعنية فى تقليل العقبات فى سبيل تنفيذ ذلك بشتى الطرق الحديثة وإنشاء المرافق اللازمة عليها، وإقامة المشروعات السياحية فى تلك الواحات حتى يمكن السائح الإقامة فى فنادقها ومنازلها وقرىها السياحية، وليس لزيرة فترة قصيرة فقط ولما كانت هذه المناطق تتميز بالنخيل فإن صناعة قديمة قائمة عليها يمكن أن تشجع الزوار لاقترانها، فالسكان يعملون غالبا بالصناعات التقليدية المعتمدة على الزراعة والنخل، فيصنعون منها الأدوات المنزلية، وسقوف المنازل، وبعض الألعاب الخاصة بالأطفال. ما يسهم فى استغلال الصناعات القديمة، فى صناعات خفيفة رمزية تصلح تحفا أو «سوفيتز» تقدم للزوار تعرفهم بتراث المنطقة وتاريخها.

أما الجبال والكهوف والمغارات فهى متوفرة بالمنطقة ولكن دون أى استغلال، فالجبال التاريخية والدينية المقدسة لا يصل إليها أى فرد، بالرغم انه

هناك أدوات ووسائل متعددة تستطيع المساعدة فى هذا المجال كالتلفزيون والسيارات اللاصقة للجبال التى تقوم بتوصيل الأفراد إلى سفوح الجبال بأسلوب ممتع ومثير، وكذلك المغارات والكهوف يمكن استغلالها فى الترفيه عن السياح بإقامة المشروعات المختلفة فى داخلها أو على أطرافها كما يحدث فى لندن، حيث يمكن الاطلاع عليها والاقتباس من الأفكار الممتعة التى ينفذها الشباب هناك، حينما يستغلون تلك الأماكن الصحراوية فى إقامة المطاعم والمتزهات بأسلوب مثير وممتع لانتجده فى أى مكان آخر.

أما الآثار الدينية والمقدسات الإسلامية، فإن دول الخليج تتميز بتوافر عناصر السياحة فيها، وخاصة أن أرضها تشرف بأفضل ما أوجده الله خيرا ونورا، وهو الحرمين الشريفين فى مكة والمدينة حيث يتوافد عدد كبير من المسلمين من جميع أرجاء الأرض لزيارة قبر الرسول ﷺ وحرمة الشريف، وأداء فريضة الحج والعمرة بمكة المكرمة.

مشكلات أداء مناسك الحج:

وتقوم الدولة فى أداء مهمتها فى سبيل إراحة الحجاج فى أداء مناسك الحج، حيث تقوم الهيئات والمؤسسات المسئولون فيها برعاية شئونهم، تنظيم وتنسيق الخدمات والمرافق اللازمة لهم، فالدولة تحاول أن تقدم خدمات جبارة، وكاملة فى ميادين مختلفة لراحة الحجاج، من شق الطرق وتنظيم السير والإشراف على النظافة، والتخلص من المشكلات، وتوفير الأمن والسلامة، إلا أن الوضع يتطلب جهدا أكبر فى سبيل توفير كل ما يلزم لراحة هؤلاء الزوار والضيوف، فمناطق الشعائر الدينية تتطلب طرقا جديدة تخفف

الضغط المتوالى والمتزايد يوما بعد يوم، كما تحتاج إلى إنشاء الأنفاق المتميزة التى اشتهرت بها المملكة العربية فى العالم العربى والإسلامى، فالآثار منها يسهم فى تقصير المسافات وتوفير السلامة والأمن للأفراد، كما أن الميدان يتطلب توفير عدد أكبر من أفراد الجيش والشرطة للإشراف وتنظيم السير والمرور فى الشوارع والطرق، لمنع الحوادث المؤسفة خلال تأدية الواجبات والفرائض، وخاصة ما يحدث عند موقع الجمرات، فإنه ينبغى التخلص من هؤلاء الذين قرروا الإقامة عندها مما يؤدى إلى الاحتكاك والتصادم بينهم، وزيادة القروض والضغط قد يؤدى إلى حدوث مأس وحوادث مؤسفة، فيتطلب الوضع إلى نقل هؤلاء إلى جهات أخرى، ومنعهم من اتخاذ الموقع سكنا ومحل إقامة لهم.

كما أن الوضع يتطلب مراعاة الجانب الصحى، فالدولة قامت ببناء المرافق الصحية والحمامات فى منى وعرفات والمزدلفة، إلا أن الأعداد لا تكفى تلك المجموع الغفيرة، مما يتطلب من المؤسسات والهيئات المختصة أن تكثر منها فى تلك الأماكن، حتى لا يرى الحجاج مشاهد غير محبة، أو غير مطلوبة ومحترمة.

فالدولة وإن لم تقصر فى إنشاء تلك المرافق والمشروعات، إلا أنها عليها أن تنظر إليها بعين المستقبل أى صلاحيتها لأعداد أكبر مما هى عليه الآن.

وقد وجب الاهتمام تلك الأماكن الدينية الزاهرة، نظافة ونظاما، وتوفير المرافق، وتقديم التسهيلات المفروضة، وتشجيع الأفراد المسلمين لزيارتها، وتوفير وسائل التنقل والاتصالات والخدمات الصحية إليهم، والاعتناء بحفظها

من التلف بترميمها وتصليحها من حين لآخر، والحفاظ على المدن والأماكن التي توجد بها، وعلى الشوارع والطرق والأمة التاريخية بها والأسواق الشعبي، فهي تعد كنوزا فريدة يحتم علينا تقديرها وتقديسها، بالإضافة انها من أفضل الموارد الاقتصادية والعوامل الجاذبة للسياحة، ويمكن في هذا المجال ونظر لقدرات أهل الخليج وامكاناتهم للسفر والسياحة، ورغبتهم الدائمة وشوقهم لزيارة الحرمين الشريفين، أن تعد وكالات السفر الخليجية رحلات قصيرة مكثفة إليها طوال العام دون اقتصار ذلك على المواسم، إذ أن تلك الوكالات والشركات لم تقدم حتى الآن خدماتها في ترتيب مثل تلك الرحلات، فهي تحدد رحلاتها غالبا على أداء العمرة مباشرة دون تقديم أى برامج زيارة مباشرة إلى المدينة والحرم النبوى الشريف، مما يمكن أن نعتبره نقصا في البرامج السياحية الدينية، ينبغي اكتمالها بتخطيط البرامج إليها واعداد رحلات مناسبة للصلاة في المسجد النبوى يوما أو بعض يوم مع الاعتبار بأن يتم ذلك بأسعار تشجيعية مخفضة، فهي خدمة دينية في سبيل الله، يطلب فيها الثواب، دون الاهتمام بالجانب المادى أو الربح فيه، ان اعداد مثل تلك الرحلة والزيارة لتعتبر أفضل ما تقدمه الجهات المعنية وأكثرها خيرا للأهالى من جميع الجوانب السياحية:

فالزيارة الدينية يهتم بها الغرب المسيحى منذ زمن بعيد، ويحترمون مقدساتهم ويقدرونها سواء كانت فى بلدانهم أو فى بلاد أخرى، حتى أن وكالات السفر والسياحة يعينون الأماكن السياحية التى يعدونها للسياح، كل الأماكن الدينية المتوافرة فيها، للتعرف عليها وزيارتها والتبرك بها، الأمر الذى يحتم علينا نحن المسلمون أن نعنى بهذا الجانب الروحى أكثر من

هؤلاء ففى مكة بيت الله الحرام، وفى المدينة مسجد الرسول الأعظم ﷺ وبقبره الشريف.

وفى مجال المناطق الأثرية والتاريخية:

فإن دول المجلس تزخر بالآثار التاريخية الخالدة، فهى مهد الإنسانية والأديان السماوية، يبدأ تاريخها منذ آلاف السنين قبل ميلاد المسيح (عليه السلام) ويتطلب الأمر هنا منح الاعتناء والاهتمام التامين بتلك الكنوز والآثار وحمايتها من الاندثار والتلف، بصيانتها ورعايتها، وإيجاد الوسائل والطرق المناسبة للحصول عليها، وتنسيق الرحلات والإعداد الجيد لها، فرديا وجماعيا. والاعتناء بالمنطقة التى توجد بها بتجميلها وتزيينها من زراعة المساحات الخضراء حولها، وبناء المرافق والاستراحات والمقاهى والأسواق فيها.

وما هو مهم أيضا تعيين مرشدين فنيين ومرافقين مدربين، يمتلكون القدرة على شرح وتفسير ما لتلك الآثار من أهمية تاريخية وحضارية، إذ إنه فى معظم الأحيان يغلب على عمل هؤلاء طابع الارتجال وعدم الدقة فى سرد المعلومات، فكثيرا ما يذكرون قصصا وحكايات وهمية وخرافية عند عرضهم لسير الملوك والشعوب مما يصعب على المختصين فهمها أو استيعابها، بالإضافة أنهم يستغلون أساليب مزعجة تنفر السائح وتقلقه، مما يتطلب الحزم فى إبعاد هؤلاء الأنصاف للتعليمين والدخيلين على العمل السياحى فى مثل تلك المناطق الحيوية، وتعيين أفراد مدربين فنيا على مرافقة الزوار، مزودين ويمكن

استغلال تلك الأماكن الأثرية في إقامة الثقافة الكاملة والمعلومات التاريخية الصحيحة، والمعرفة التامة بالأداء العلمى السياحى .

ويمكن استغلال تلك الأماكن الأثرية في إقامة الحفلات والمهرجات فى المناسبات الخاصة، إذ يمكن استغلال تاريخ العرب والإسلام الحافل فى تذكير السياح الأجانب بأجواء الشرق وأمجاده، وعرض ما يمكن من تحف وحراف يدوية، وعروض شعبية، لإلقاء مزيد من الضوء على مناطق جذب جديدة تقوية للحركة السياحية، مما يعد أمرا فريدا ويميزا من نوعه فى العالم، مثلما يحدث فى احتفالات بعلبك فى لبنان، وعند سفوح الأهرام بمصر، ومهرجان مدينة «أصيلة بالمغرب» .

إذ إن المناسبات الوطنية التاريخية متعددة، تتطلب استغلالها واستمراريتها .

ويمكننا إحياء تلك الأماكن وإبراز مظاهرها بوسائل مختلفة، كبناء هياكل بعضها لتشبه ماضيها، بأسوارها وأسواقها وأرمتها ومنازلها، أو إطلاق أسماء بعض المدن والقرى والبحار القديمة والشخصية المتميزة مع الاسم الحديث فى الخرائط السياحية، وعلى الشوارع والطرق والمنشآت والمناطق المختلفة تخليدا لتلك الأماكن والشخصيات الخالدة .

ويمكن استغلال تلك المناطق فى الترفيه عن السياح، فتمتع وسائل غير تقليدية فى الوصول إليها كالتليفزيون أو الحافلة اللاصقة بالجبل للصعود والهبوط مما يثير الفرد ويمتعه فى رحلته هذه . أو أن يعد السائح بنفسه الطعام كما فى بورصة تركيا كما يمكن أن يعد أفراد متميزون مطاعم شخصية تقدم

وجبات وطنية خاصة بأسعار رمزية مثل مطعم فى تركيا، فتزداد عليها كبار القوم، والشخصيات القيادية فى العالم.

الاعتناء بالسياحة الداخلية:

هى السياحة والتجول داخل الدولة الواحدة، أو داخل دول المجلس، إذ يمكن اعتبار السياحة فى هذه الدول داخلية وكأنها دولة واحدة، فالتقاليد والعادات واللغات واحدة، مما يساعد فى تسهيل حركة التنقل بينها، وتوفير كل ما يلزم للعائلات، أو الشباب والطلاب فالسياحة فيها لا تعنى مجرد العائد الاقتصادى، لكنها تلعب دورا هاما فى تدعيم الروابط الثقافية والحضارية فيها. مما يدعو إلى استثمار هذا الجانب، من فتح الحدود، وتسهيل المرور بينها، والتقليل من وسائل التفتيش والتعطيل فيها، واتباع أساليب كريمة فى التعامل مع المواطنين، فالربط بين الشعوب يؤدى حتما إلى اتحادها ووحدةها، فى الوقت الذى لم تصل الحكومات طوال تاريخها أن تنفذها سياسيا وأفضل الخطوات فى هذا المجال تحرير الدخول بينها من الوثائق الرسمية، كما بادرت إليها دولة الكويت حين قررت السماح بدخول مواطنيها إلى البلاد بالبطاقات الشخصية، فهى مبادرة إيجابية تعبر عن طموحات المواطن فى الاتجاه نحو الوحدة الاندماجية، بدلا أن تبقى طاقات دول المجلس موزعة أو متنافسة، والامل كبير فى تقرير الاتجاه، بدعم ومساعدة مساعي الوحدة وحرمة التنقل لمواطني المجلس، بحيث تعمل على تعميق أوامر الألفة والإخاء وجذور التواصل بينهم، والى تجمعها عوامل التاريخ الحكومات فى باقى دول المجلس والروابط الاجتماعية والأسرية المشتركة، وبناء علاقات مؤسسة بما ينسجم مع تطلعات الشعوب.

والأمل فى اتخاذ الحكومات فى باقى دول المجلس مبادرات ماثلة،
كخطوة ايجابية نحو التكامل الخليجى وزيادة أواصر العلاقة بين شعوبها،
وتعكس الإيمان بأهمية تقوية الترابط بينها والتي هى كل لا يتجزأ.

وقد زاد فى الفترة الأخيرة . . اهتمام دول مجلس التعاون فى تشجيع
السياحة وتنمية قطاعها لما لها من آثار ونتائج إيجابية عليها، فقد تمت عدة
لقاءات بين شركات السفر والسياحة فيها للبحث كل ما يخص من شئونها
وارتفاع مستواها، وظهرت لتلك اللقاءات والاجتماعات نتائج هامة كان من
أبرزها:

- تنمية سوق السفر والسياحة بينها فى كل دولة على حدة بما يتماشى
مع امكاناتها وقدراتها.

- إدراك أهمية العنصر البشرى الوطنى فى تنمية القطاع، وخلق فرص
عمل متجددة عن طريق:

• اقامة معاهد دراسية متخصصة لتأهيل الكوادر البشرية الخليجية
للمعمل فى هذا القطاع.

• تكوين لجان تهتم بتطوير وتنظيم وارتقاء خدمات السفر من شأنه
أن يدفع بعجلة النمو إلى مدى أوسع.

• التدريب الفندقى والسياحى لما له من دور فى تقديم الفرص
الاستثمارية للقطاع الخاص.

- تنمية وتطوير وسائل النقل البرى، وتنويع البنية الأساسية بما يجعلها فى متناول شرائح أكبر من مستويات الدخول للمواطنين.

- توسيع وتقوية سوق السفر الخليجى، بما يمكن القطاع الخاص من تحقيق ربحية مرضية لاستثمارات فى القطاع السياحى. ويمكن للحكومات أن تقدم دورها هنا فى توفير الأراضى اللازمة للمرافق السياحية كالمنشآت والفنادق، أو مدنها بالخدمات الأساسية (كهرباء - ماء) أو توفير قروض طويلة الأجل بشروط ميسرة.

- تشجيع توظيف القاعدة الخليجية البشرية فى قطاع السفر بدلا من الاعتماد على العمالة المتقدمة.

- دعم السياسة المشجعة للتنقل بين دول المجلس بالهوية الشخصية.

الاستثمار السياحى:

يحتاج تنظيم السياحة الخليجية إلى توجيه المزيد من الاهتمام فى تنشيطها بحيث يشمل كل ما من شأنه التوسع فى ميادينها وجوانبها المختلفة، وتقوية مركزها عالميا، وتساعد الاستثمارات السياحية فى هذا المجال متى سنحت لها الفرصة الكاملة، إذ أن الامكانيات الكبرى لدى المستثمرين هى أقوى عامل وأكثر عنصر فى تشجيع المجال السياحى، مما يدعو إلى الاستفادة فيها بكل الوسائل:

- تقديم كافة التسهيلات والتيسيرات للمستثمرين لإقامة المشروعات السياحية، كتوفير الأراضى التى ستقام عليها تلك المشروعات بأسعار قليلة، أو من دونها.

- تشجيع الرضا الخليجية المتوافرة بالخارج للعودة إلى بلادها لاستغلالها في الاستثمار الداخلي.

- الاستثمار في تلك الأراضي بالمناطق النائية وتعميرها ثم استغلالها سياحيا، فهي ستؤدي إلى توفير الحياة المستقرة لبعض السكان ورفع مستواهم المعيشي، وخاصة عندها تضيق رقعة الأرض في المناطق القريبة والمدن الكبرى أو ترتفع قيمتها.

- تشجيع الشركات والقطاع الخاص في إنشاء الفنادق والمساكن الفاخرة والمتوسطة وبناء المرافق المختلفة للإسهام في التقليل من مشكلات الإقامة والسكن للدخول المختلفة، فالفنادق ومقرات الإقامة هي العمود الفقري للسياحة.

- تشجيع الاستثمار في السياحة الترفيهية، والعلاجية، والرياضية والثقافية.

- التنسيق بين الأجهزة المختلفة في الدولة، ومشاركة قطاعات المجتمع في تنشيط السياحة، كالصحة والتموين والاقتصاد والإعلام وغيرها، ذلك أن السياحة ليست عملية منفردة تعمل لنفسها، بل إنها تشعب لتشارك كل القطاعات بكافة صورها وأشكالها، مما يؤدي إلى حل الكثير من المشكلات والعقبات، وإلى الفائدة المرجوة اقتصاديا ومزايا أخرى هامة.

- بذل الجهد والإعلام لاثبات وجود شركات السياحة في السوق العربي والعالمى، إذ ينبغي تأكيد الوجود الخليجي في الأسواق السياحية ذات المنافسة الحادة.

- عقد المؤتمرات المحلية التي تهدف إلى تشجيع السياحة الخليجية ودراسة أحوالها وتحسين الخدمات وموائل الإعلام السياحي، والعمل على نشر الوعي السياحي لدى المواطنين.

- التعرف بالامكانات السياحية الخليجية وتطويرها داخليا وخارجيا.

- دراسة جميع المشروعات والأمال المشتركة التي تهدف إلى تسويق وتنشيط الإقليم الخليجي وتطوير عناصر الجذب السياحي.

- منح أكبر قدر ممكن من الحرية والحماية لصناعة السياحة لتأخذ مكانتها الصحيحة في الاقتصاد العام.

ومن ذلك كله يتعين وجود التحرك نحو الطريق الصحيح، بأن نخطط للمستقبل في إطار من المنافسة الشريفة التي تحكمها جودة الخدمة المقدمة للمسافر، ونفكر في تنمية الاحساس بأهمية السياحة الخليجية، التي تهدف إلى تعرف أفرادها على بلادها بما فيها من جمال الطبيعة وأماكن تاريخية عريقة ومناطق سياحية مزدهرة، يمكنها أن تقوى الشعور بالانتماء الخليجي العربي، وتعمق مفهوم الترابط والاخاء، وتؤسس الإحساس بداخلنا بوحدة المصير والهدف، وتبعث على خلق جيل جديد من الشباب يعرف أن الكيان العربي جزء لا يتجزأ من كيانته، دون تأثير بالمتاهات والمشكلات السياسية، الأمر الذي سيعتبرها دون شك أهم من السياحة في البلاد الاجنبية.

مقومات السياحة وعناصر
الجذب السياحي
والتخطيط السياحي

مقومات السياحة وعناصر الجنب السياحي

والتخطيط السياحي

كيف يمكن أن تحقق الأهداف السياحية المرجوة؟

إن النجاح فى أى عمل، فى الواقع، يرتبط بعدة عوامل متكاملة لا بد من توافرها، ويأتى على رأس تلك العوامل، التخطيط السليم، والعون المثمر والتنسيق المنظم بين الأجهزة التى تعمل فى رأس تلك العوامل، ومدى الفهم والتعمق فيه الاستفادة القصوى بما هو متوفر من إمكانيات حضارية ومغريات طبيعية، كما يتطلب مجهودات تبذل من قبل مختلف القطاعات سواء فى مجال الانتاج أو الخدمات بصورها وأنماطها.

ويعتبر التخطيط السياحي مسألة رئيسية، ونقطة بدء لآى تطور فى الجانب السياحي، لأن عمله يتحدد فى جرد الموارد السياحية ومسح مصادرها، ولذا توليه الدول السياحية المقام الأول والأولوية، إذا أن التخطيط يعتمد قبل اتخاذ أى قرار، على إنجاز الدراسات والأبحاث حول المنطقة المقرر اعدادها للسياحة، لتصبح مراكزا سياحيا غير تقليدى، أى تلك المناطق والمراكز التى لا تتوفر فيها من الإمكانيات لما هو متوافر عند السائح فى بلده، أو التى يفتقدها فى بلده أو لا تيسر له مشاهدته بأية وسيلة. فالتخطيط يضع فى الاعتبار جملة من العوامل والعناصر الهامة للتوصل إلى النتيجة المرجوة، وهو فى ذلك يتطلع إلى اتجاهين هامين:

١ - الإمكانيات القائمة أى المتوافرة، أو ما يحتمل قيامها فى منطقة ما .

٢ - الإعلان والمتطلبات المستحدثة، لما يمكن عمله فى المستقبل .

٣ - الإعلان عن كل ذلك عن طريق الاعلام السياحى .

ويمكن تعريف الإمكانيات القائمة أو المواقع السياحية المحتملة، وهى عناصر ووسائل الجذب السياحى الموجودة فعلا فى البلاد، عن طريق تقرير الخبراء السياحيين، الذين اعتمدوها وحددوها فى المغريات والأنماط التالية: مصادر تاريخية - إنتاج بشرى - الطبيعة .

والمصادر التاريخية تضم المدن القديمة والآثار والمواقع المتميزة، كشوارع خالدة ذات شهرة عالمية، ومنشآت مختلفة كالحصون والقلاع والقصور، ومؤسسات علمية ودور العبادة وهذا الجانب هو الذى يدعو إليه دوما المختصون والخبراء، بالحفاظ عليها، والطلب من الجهات المعنية باعطائها العناية القصوى لما تتمتع به من آثار نادرة وتراث عريق .

أما الإنتاج البشرى فهو ما يتصل بالتراث الانسانى وما يتعلق بالحضارات الانسانية والشعوب وعاداتها وتقاليدها والأنشطة المختلفة التى تقدمها، كالصناعات والحرف اليدوية، والفنون الشعبية، إضافة إلى الأنشطة الحديثة من صناعات تختص بالأهالى وقرى السكان الأصليين وأحياء ذات الطابع المميز والمعارض والمطارات . الأمر الذى يوجب الاحتفاظ بها وأحياءها وتجديدها وصيانتها الدورية والاهتمام بصانعيها، لكى نحميها من الانقراض .

وأما الطبيعة، فهي التي تتصل بالأرض وما عليها من غابات وأشجار وجبال وأنهار وبحار، وكل عنصر له صلة بالطبيعة وجمالها، مما يثير الانسان ويبحث في نفسه البهجة والفرح والسرور.

وهذه العناصر والعوامل الجاذبة المتوافرة في أى منطقة، والتي أعدت بعد تخطيط سليم. لا يستطيع الفرد التعرف عليها أو الاطلاع عليها إلا بواسطة هامة وهي الاعلام:

فمن دونه يعتبر وجودها معدوما وغير معلوم حتى لأفراد المنطقة نفسها، أى لأهالى المدينة والبلاد، فالإعلام السياحى أمر ضرورى وهام يتولى أمر الإعلان والتعريف بكل تلك المغريات والأنماط بتزويد الجماهير بأكبر عدد ممكن من الحقائق الصحيحة.

وهو غير الدعاية التي تحاول التأثير في عقول الجماهير ونفوسهم للسيطرة على سلوكهم وأهدافهم، فالبرغم من أن الدعاية والاعلام تشابهان في كثير من الوجوه حتى أصبحت التفرقة بينهما لا تشكل اختلافا كبيرا في النوع أو الدرجة، بقدر ما تشكل اختلافا في الهدف أو الغرض الموجه إليه، فإن كليهما يعتمد على أساليب اجتذاب الجماهير، واستخدام الشعارات والصور الخلابة والإشاعة في محاولة لتغيير ما يطلق العرض الانبائى إلى العرض الايحائى. إن فنون الإعلام أخذت تستخدم طرقا وأساليب متطورة تعتمد على الدراسات النفسية عن طريق مخاطبة الدوافع والرغبات الأساسية

عند الإنسان، حتى أصبح فى الاعتقاد أن بإمكانها أن تغير فى رغبة الانسان فى سلعة معينة، بل إلى إمكانية خلق الحاجة إلى سلعة جديدة، فلم يعد يقتصر نشاط الاعلام والدعاية على العلاقات الدولية والنشاط السياسى - بل اتسع ليشمل المجال الدينى والجوانب الاقتصادية وغيرها، قد تكون سلبية أو إيجابية، فإذا كانت الإيجابية منها ترمى إلى أن يؤدى شخص ما عملا أو نشاطا معيناً، فإن السلبية تهدف إلى الحيلولة بين فرد وسلوك معين فهى تعتمد على استمالة المشاعر إلى حد كبير سلباً أو إيجاباً.

ويرى المختصون والخبراء فى مجال الدعاية والإعلام، إنه لكى تصل الدعاية إلى المثالية، عليها أن تجمع بين عناصر أربعة هى: البساطة والاستمرارية والمثابرة النسيية والمتوسط بين الأسلوب المباشر وغير المباشر.

فالبساطة تعنى أن تكون الدعاية سهلة ومبسطة فى أسلوبها، باستخدام العبارات السهلة الشائعة، فالبساطة فى الأسلوب والسهولة فى التعبير والوضوح فى المعنى، هى من أئزم الأمور لضمان إدخال الأفكار فى رؤوس الناس تحقيقاً لادراك المضمون وما تحتويه من آراء وتوجيهات.

أما الاستمرارية، فنذهب إلى تأكيد خلق جو من الفكرة يلازم الفرد حتى يصبح جزءاً من نفسه يتمتع من التفكير فى غير نتيجته، أى من هذه الفكرة، وذلك مع الاهتمام بعنصر التنوع حتى لا يحدث الملل والفضجر.

وأما النسيية، فهى مراعاة مخاطبة كل فرد أو طائفة، باللغة والمستوى الفكرى الملائم، بوسيلة النمو فى دراسة الهدف - أى دراسة السوق كما يقال - على أنسب أسلوب دعائى يمكن اتباعه تجاه هذه الجماعة أو تلك.

والتوسط بين الأسلوب المباشر وغير المباشر، فهو يعنى عدم استخدام
الاكراه فى تعريف الفرد على الأفكار الاعلامية، أو الافتراض بأن الأفراد
المخاطبين لا يعلمون شيئاً وغافلين عما يعلن عنه.

ولما كان الانسان يجمع بين ميول ودوافع أساسية فطرية ومكتسبة تعلمها
من مجتمعه عن طريق الوسائط المختلفة المتوافرة فى محيط بيئته، فإنه يعبر
عن رأيه موضوع معين فى وقت معين متأثراً بهذه العوامل والدوافع، ولذا
فإن رجال الإعلام يضعون نصب أعينهم واهتمامهم بما يحيط بالمعتقدات
والأساسية فى المجتمع وما يرتبط به من عادات وتقاليد قبل فى عملية
التخطيط لاية فكرة يرون أن إيصالها إلى عقول الآخرين.

ومن هنا جاءت أهمية الإعلام السياحى الذى يعتبر جزءاً هاماً من
التخطيط السياحى وعاملاً ونظيفاً من عوامل الجذب السياحى، ويقتصر هنا
على دعوة فكرية، أو اعلان تجارى مرتبط عادة بمصالح اقتصادية أو نشر
ما يحدث ويقام من مشروعات وإنشاءات متطورة ومستحدثات فى المجتمع،
مخاطباً مشاعر الأفراد والسعى لأن يعرض حقائق لمعلومات مختلفة تهم
الأفراد، مما يقتضى تنظيم وسائل الاتصال بالجماهير إذا ما أريد تحقيق
الأهداف المرجوة من الاعلان المؤثر.

فالإعلام السياحى أصبح أمراً هاماً وقوياً لما له من دور مؤثر فى نشر
الوعى السياحى، وتناول الأفكار والآراء بموضوعية، خاصة إذا ما هدفنا إلى
محاربة الآثار الضارة التى قد يسببها ظهور الأزمات والمشكلات، والقلق الذى

تسببه الأنباء المتضاربة، إذ أن بإمكان وسائل الإعلام المكثفة أن تقدم الكثير تجاه تلك المشكلات والأزمات.

هذا وللإعلام دور كبير بجانب ذلك، بالتعريف بمناطق الترويج السياحي، والمعالم الأثرية والتسهيلات والتيسيرات المتوفرة في المجتمع، وإمكانية الاستمرار في مختلف أرجائه، الأمر الذي يحتم تجاوب القائمين على قطاع السفر والسياحة مع المساعي التي تبذلها وسائل الإعلام المختصة، والعمل على تيسير مهامها في المجال السياحي.

إن العالم يحسب لكل شيء حسابه بالتخطيط المنظم والسليم، إذ أنه يخطط الآن للسياحة ومجالاتها وتنشيطها ويبحث مشكلاتها في القرن ٢١، مما يستدعي الإسراع والعون في وضع الخطط الهادفة الجاذبة للسياح، بالتفنن في إبراز صور الدعاية والإعلان، عن طريق الخطابات والنشرات والصور، وما يجري من مشروعات، ومايقام من منشآت سياحية، وما يتوافر من مناسبات ومهرجانات واحتفالات.

وللتوصل إلى التنمية المرجوة لصناعة السياحة وتنشيطها ودعم مقوماتها ورفع مستوى الخدمة اللازمة للوفود والزوار في كافة المجالات ينبغي الاعتناء بالخدمات السياحية وعوامل الجذب السياحي. وتتمدد تلك الخدمات والعوامل فمنها مايتعلق بالانتاج البشري ومايتعلق ويتصل بالمصادر التاريخية ومايتصل بالطبيعة. أما الانتاج البشري فيمكن تناوله بإبراز الجوانب التالية:

١. الفنادق؛

وترتبط بها عدة شروط يتعين توافرها في مرافق السكن والإقامة

السياحية، ليتمتع بها السياح وشعر بالارتياح والطمأنينة، كالاتناء بالنظافة، والاسعار المعقولة، والادارة الجيدة، والعمالة الماهرة، والمظهر اللائق والشكل الملائم لها. وتقوم الفنادق عادة بتقديم كل الخدمات، والتسهيلات لتزلائها، وزوارها، وتنجز لهم كل طلباتهم أو تساعدهم فى انجازها. ولما كان الشعار الذى يتردد فى عالم السياحة اليوم، أن: «السياحة اليوم هى سياحة الفنادق» فقد أصبحت مركزا للترفيه والتسويق وقضاء أمتع الاوقات، وليس مكانا للاقامة بحسب، حيث أنشئ بها المرافق المتعددة من مطاعم متنوعة ومقاهى، وأحواض سباحة، وحمامات صحية، وملاعب، وحدائق خاصة بالأطفال، ومراكز طبية تعالج الامراض الخفيفة، ويتوك ومصارف، ومراكز استعلامات وخدمات عامة، ومراكز اتصالات دولية، وأجنحة خاصة برجال الأعمال، وقاعات استراحة مجهزة، وأسواق تجارية تضم معظم السلع والبضائع المطلوبة والمتداولة فى الأسواق الخارجية، وأقسام مختصة بالإشراف على إعداد الرحلات السياحية محليا وخارجيا، وحجز بطاقات السفر إلى الجهات المختلفة وإعداد وسائل النقل المختلفة لنقل الركاب من مكان إلى آخر.

والأمر المهم الذى يحتمه للمجال هنا، هو توفير عدد كبير من الفنادق ذات الدرجات المتنوعة، والاسعار المعقولة التى تناسب دخول الأفراد، فليس من الصحيح إعداد وإنشاء الفنادق الفخمة ذات الخمسة نجوم، التى يستخدمها عادة كبار المدخول ورجال الأعمال، وإهمال الفئات الأخرى فى المجتمع، التى يمكن إيجاد الفنادق والمنشآت السكنية الملائمة لها والإكثار منها، لتتناسب ظروفها الاقتصادية والاجتماعية، وخاصة أن السياحة أصبحت الآن تتجه نحو متوسطى الدخول وليس كبارها فقط، ولذا فإن معظم الدول المعنية بالسياحة

تحاول إيجاد الحلول المناسبة لهذا الجانب الهام بالتنوع فى انشاء المنشآت السكنية ومقرات الاقامة، كالشاليهات، و المعسكرات، والمخيمات، والمنازل القديمة، وبيوت الشباب، والباتسيونات، كما تتخذ أماكن متفرقة فى مواقعها، فقد تكون على السواحل، وفى الغابات، أو على الجبال، أو فى الأماكن التى تسم بالمناظر الطبيعية البديعة، أو قرب مواقع أثرية معروفة حتى يتمتع السائح بالسكن الذى يتوافر فيه كل المتطلبات التى يتمناها. والأمر الهام الآخر، هو أن تكون الأسعار فى كل تلك المرافق والخدمات معقولة وثابتة. لتكون فى متناول معظم النزلاء وغيرهم دون استغلال وياقتناص للفرص، وأن تتوافر أيضا فى الاوقات التى يحددها الزائر، بتوفير الاعداد الكافية فيها، بالإضافة إلى المعاملة الطيبة واستخدامها.

ويمكن القول أن الفنادق بأنواعها من العوامل الأساسية والركائز الجوهرية فى استقطاب الزوار إلى البلدان، متى توفرت الشروط المعنية:

فهى تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات للفتحات المختلفة فى أغراض شتى، مستهدفا السرعة والتيسير وتوفير الظروف المساندة لتحقيق أهدافهم. كما أنها مكان مثالى للاستجمام، أو لعقد الصفقات، أو انعقاد المؤتمرات والتلذذات، واقامة الحفلات عن طريق قاعاتها الفسيحة وخدماتها المميزة.

كما أنها تعتبر مؤسسات تعمل على أساس من الفن الرفيع والعلم المتقن، كما يجعل عددا من المفكرين والمبدعين يلتمسون فيها الراحة والاسترخاء، بما توفره من مناخ مناسب وملامم للتأمل والتأليف والكتابة.

وهى أيضا من الوسائل الأساسية فى جذب السياح وعنصر بارز فيه إذا علمنا أن السياحة أصبحت الآن متاحة لجميع الأفراد والفئات .

ولذا فإنها تعد من المصادر القوية فى انتعاش الأنشطة الاقتصادية وموارد الأفراد والدولة .

٢- العاملون فى ميدان السياحة:

إذا كانت السياحة صناعة، فإنها تتطلب مجموعة من العاملين الفنيين المدربين، إذ أنها كأي صناعة تشمل كل ميادين الحياة، من موظفين، ومرافق ذات اختصاص كالعاملين فى الجوازات والجمارك والتقنيين والشرطة والسياحة والمرور ورجال الاعلام، وفى إدارات وهيئات السياحة، والفنادق، ومجموعة المرافق المختلفة التى تتبع السياحة وتصل بمجالاتها، ولذا فإن الدولة التى تعتنى بها وتعطيها الأولوية فى اقتصاد فإنها تهتم بتطويرها، بإنشاء وإعداد ومعاهد وكليات عليها تهدف إلى تخريج أجيال مدربين على أساليب هذه الصناعة الحديثة، بالإضافة إلى تنشيط حملات التوعية موضحة الوسائل المناسبة للتعامل مع القادمين إلى البلدان، إلا أنه بالرغم من اهتمام المعاهد بتدريب الدارسين فى فترة الإعداد بالخبرات النظرية والعلمية المناسبة، فإن عمليات التشخيص الميدانى لأدائهم تكشف دائما عن قصور فى الأداء قد يرجع إلى ثغرات فى برامج الإعداد، أو عدم تكثيفهم مع التغييرات الجديدة فى المجال، مما يبرز الحاجة إلى تدريب العاملين فى الحقول والمجالات المختلفة، وهو ما تهتم به الدول المتقدمة حين تعمل لتدريب هؤلاء أثناء

الخدمة، على أساس أنه صمام الأمان نحو تحسين مستويات الأداء ومواكبة العصر وزيادة العائد المردود من العمل، كما يتجه الهدف إلى زيادة فعاليتهم وتطوير مهاراتهم في مجال تخطيط وتنفيذ وتقويم برامجهم، فالمجتمع مطالب دوماً بتدريب أعضائه على أداء الواجبات الضرورية بغية استمراره وتطوره وتوزيع الأشخاص على الوظائف المختلفة فيه، لأن المجتمع لا يترك تطوير القوى البشرية وتوزيعها لمحض الصدفة.

ولما كان التدريب في الواقع، هو مجموعة من الدراسات الشاملة - نظرية وتجريبية وعملية - تقوم إلى مجموعة من المتدربين بقصد رفع كفاءتهم الوراثية في مجال مهنتهم إلى أقصى حد ممكن تحقيقاً لأحسن عائد وأفضل مردود، ويلوِّغ أهداف خطة تطوير جديدة، فإنه يمكن القول أن التدريب اتجه نحو تحسين الأداء المهني بهدف زيادة معلوماته المهنية وميوله ومهاراته، بالإضافة أنه برنامج منظم ومخطط يمكن المتعلم من النمو في المهنة بالحصول على مزيد من الخبرات الثقافية والسلوكية، وكل ما من شأنه أن يرفع من مستوى التعليم والتعلم، ويزيد من طاقاتها الإنتاجية.

فالتدريب هو النشاط المستمر لتزويد الفرد بالخبرات والمهارات والالتجاهات التي تجعله صالحاً لمزاولة أي عمل، إضافة أنه يساعد على إيجاد حلول مرضية لمشكلات تتعلق بالعمل وتحسين طرق الأداء، والمساعدة في حل بعض المشكلات التي تواجه الدارسين والمتدربين، في هذا العصر المتميز بالانفجار المعرفي وسرعة التغير في المعلومات والمعارف.

والأهداف التي ننشدها من وراء التدريب هي:

- تنمية كفاءات العاملين فى أى مجال، باعتبار تطبيق مبدأ التربية المستمرة أو التعليم مدى الحياة.
- تحديث خبرات وتطويرها.
- مساندة بما يستجد من تغيرات فى مجال أعمالهم وفى تخصصاتهم.
- أساليب حل المشكلات المهنية التى يواجهونها أثناء العمل.
- تعديل سلوكهم وتزويدهم بالخبرة وتقويتها.
- دعم العلاقات الانسانية، حين تتاح للدارسين الفرصة لتعليم كيفية التعامل مع الآخرين، بحيث يصبح أقدر مما كان عليه فى الانتماء إلى الجماعة، وفى تدعيم الروابط بينه وبين أقرانه.
- زيادة الثقة المتبادلة بينهم وتقبل الأفراد لبعضهم وتقاربهم، فيصبح السلوك أكثر إيجابية، مما يؤدي غالباً إلى التخفيف من النزعة السلطوية فى العلاقات وإحلال النزعة الديمقراطية محلها.

٢. الخدمات والتسهيلات:

«إن الخدمات السياحية وتقديم التسهيلات تؤثر فى التدفق السياحى» هى أكثر عبارة تتردد فى المجال السياحى، لما لها من تأثير فعال ودور مزدوج، سلبى وإيجابى، للتدفق أو ندرته.

والخدمات متنوعة ومتعددة تقدم فى مجالات حيوية، يأتى ذكرها فى

هذا الفصل واحدة بعد أخرى، وإنما في هذه الفقرة ستناول الخدمات الخاصة بالمطارات وما يتصل بها من أمور.

فقد أصبحت وسيلة النقل الجوى من أهم وسائل الانتقال عند المسافرين، يحصل عليها عن طريق المكاتب والشركات والمعتمدة والمختصة، وهى من الأهمية بحيث يمكن أن تكون من العوامل الطاردة أو الجاذبة للمسافر، بما يتم من حسن معاملة وطيب استقبال، وتدقيق وتنظيم فى إنجاز المهمات الملقاة على عاتقها، فالراكب أو المسافر يرغب أن تعامل موظفيها، فما يجتذبه هو تفوقها فى حجز مكان على الطائرة أو الفندق أو سياسة، أو الخدمة الميسرة فى جميع مجالات الرحلات، مما يجعله يثق فى اختيار تلك المكاتب والشركات للتعامل معها

ولما كانت المطارات فى الحقيقة واجهة البلاد والمحطة الأولى لكل زائر، والانطباع الأول والاخير له - إذا أن المنافذ تعتبر أول نقطة يضع الزائر قدمه فيها - فإنه يتحتم اختيار الموظفين وانتقاؤهم بدقة، ليصبح سلوكهم تعبيراً عن طيبة أهل البلاد وحسن معاملتهم للضيوف، حتى لا يتبادر منهم أى سلوك مشين فى حق هؤلاء الوافدين. فلا يصح أن نختار أفراداً يتعاملون مع السياح على أنهم أشخاصاً غير مرغوب فيهم فيتشددون فى معاملاتهم بالاجراءات القاسية أو البطيئة، أو التعالى عليهم، أو استخدام ألفاظ كلمات غير مهذبة أو صعبة، أو إيراد لعبس وجوههم وكأن البشاشة والتبسم قد انعدمت من الوجود. فالمطلوب هنا أن يتبادر إلى استقبال الوافدين بكل رحابة صدر، وإبداء الليونة والسهولة فى إجراء المعاملات، والإسراع فى حل مشكلاتهم،

والعفو عن هفواتهم إذا صدر منهم أمر مخالف، سواء كان عن سهو أو جهل أو نية صافية، بالرد عليه بكل لطف وأسلوب هادئ.

وفى الحقيقة يفترض منهم أن يكونوا على حذر ويقظة شديدة فى عملهم، إلا أنه فى نفس الوقت، عليهم التحلى بالهودة واللطف والحكمة والكياسة، أى أن تتوافر فيهم الفراسة والفطنة والذكاء، حتى لا يقعوا تحت حيل واستغلال بعض الزوار، فالوافدون والقادمون إلى أى بلد، ليسوا فلاسفة وحكماء وقضاة وعلماء وأدباء - وإن كان هؤلاء من ضمنهم - يمكنهم الحكم على العمل الخلقى الصادر من الفرد بالبحث عن الأدلة والبراهين الراجحة ليصدروا الحكم عليه، بل إن أكثرهم يسادر إلى تعميم الأحكام غالبا حتى لو صدر من فرد واحد شاذ، أو لم يكن على مستوى المسئولية، ذلك أنهم تعودوا أن يعملوا على الجماعة حكم الفرد الذى يصادفونه، أى أنهم يعممون حكم الجزء على الكل، فإذا صادفهم فرد خير، حكموا بالخير على جميع الناس والمدينة والدولة، والعكس هو الصحيح تماما، مما يصعب بعد ذلك، إذا برزت له الحقائق أو المعلومات الصحيحة أو يعدل عن حكمه، إلا نادرا.

وبالنسبة إلى سرعة الاجراءات فى المعاملات فى المطار، يفضل زيادة أعداد العاملين لانجازها، وأيضا زيادة الحواجز والمكاتب، حتى استدعت الحاجة لذلك، وخاصة عند نزول عدة طائرات فى وقت واحد كما يستحسن استخدام موظفين يجيدون التحدث باللغات الأجنبية للتعامل مع الغريباء، والاعتناء بالقاعات المخصصة للمسافرين العابرين (الترانزيت) إذ أنها تعتبر واحة فى المطارات العالية، يقضى فيها المسافر وقتا ممتعا قبل موعد سفره التالى.

كما أن المطارات عادة تقدم خدمات فى المكاتب الاعلامية التى يقتصر عملها على الاشادة والتوجيه للمسافر مع تقديم النشرات والكتيبات السياحية، وتنفيذ رغباته فى اختيار الاقامة أو وسيلة النقل وغيرها.

إن المطارات العالمية الآن لما شعرت بقوة السياحة وتدفق الآلاف من الزوار العرب لها، أسرع المسئولون والمعنيون بالتفكير فى وسائل مختلفة لاستقبالهم وتذليل كل الصعاب أمامهم لتسيير رحلتهم وزيادة أعدادهم بالتالى. وخير مثال لذلك، ماتقدمه مطارات بريطانيا من خدمات العرب، والتى تقدم مجانية لاتتوى تحقيق الربح من ورائها، فقد تأسست «شركة خدمات» تساعد من ليس له من يساعده بالمطار، فهى ترحب بهم باللغة العربية، وتساعد عبر الجمارك وإجراءات الجواز وترافقه إلى وسيلة النقل المخشاة، وتقوم بايجاد المكان الملائم له والمناسب لدخله، وحجز الرحلات وترتيبات السفر، وارتياذ الأماكن التى تستحق المشاهدة، وتقديم المعلومات العامة، كما أنها تساعد النساء المسافرات لوحدهن وأعداد مرافقين للأطفال. وهى تتعامل مع الجميع أغنياء وفقراء، وتساعد القادمين لأغراض طبية وعلاجية. كما أنها لها مكتب بالعاصمة يرحب بأى استفسار حتى لو كان حجباً لتذكرك المسارح وارتياذ الآثار التاريخية، وهى تعتق الشعار: «أنها تثبت دوما أنها أصدقاء المسافرين العرب بلندن».

٤- الخدمات الصحية:

من الأمور الهامة والملحة التى ينظر إليها المسافر بعين الاعتبار والجدية، وجود خدمات صحية فى البلد السياحى المتجه إليه، تمثل تلك الخدمات

التوافرة فى بلاده إن لم يكن أفضل منها، مما يجعله يتردد كثيرا فى السفر إلى بلد يعلم أن الخدمات الصحية فيه غير متوفرة، أو أقل من المستوى الذى ينشده ويتوقعه، مما يستوجب إعطاء الاهتمام السكانى للجوانب الصحية فى كل مجال ومكان، إضافة إلى إعداد مراكز طبية ذات طابع عصرى حديث تقدم خدماتها المتميزة فى علاج من يحتاج إليه، إلا أنه إذا كان خير وسيلة للعلاج هو الوقاية، فإن ذلك يتحدد فى الاعتناء بالنظافة التى تعتبر النجم السادس فى عالم السياحة والسفر، على أن تتوافر فى كل ركن فى البلاد، فى الفنادق، والسواحل والشوارع، والمطاعم والمتزهات، ووسائل النقل، والمتاحف وغيرها.

والطب الوقائى يتدرج تحته اختصاصات الصحة العامة وصحة البيئة ومكافحة الأمراض السارية وتحصين الأمراض ضد الأوبئة والحجر الصحى والثقافة الصحية وتوعية المواطنين بأساليب حفظ الصحة. والبلاد المتقدمة تقدم اهتماماتها فى تلك الجوانب فى أسلوب صحى لائق، حتى يقدر الجميع نظافة بلدهم ويثابرون على المحافظة عليها لأنها ضمان لهم ولجتمعهم ووقاية لهم من الأمراض، والأوبئة، وفخر لهم أمام الغرباء والسياح.

٥. استغلال الموارد الطبيعية ومصادرها:

تهتم الدول السياحية باستغلال تلك الموارد والمصادر سياحيا، عندما تقدم المؤسسات والهيئات المعنية أفكارا مبدعة فى كيفية استغلالها والوسائل المناسبة لتشكيلها سياحيا، ونعنى بذلك أن تحول البحار والأنهار والجبال والقنوات والصحارى والوديان والسهول والعيون والغابات وغيرها من الموارد

والمصادر الطبيعية إلى موارد حية وجاذبة، فالبحيرات والأنهار تستخدم فى نقل السياح بالمرائب والبواخر المجهزة من منطقة سياحية إلى أخرى، ومن قرية إلى أخرى أو إلى مواقع تاريخية مميزة، مع الاعتناء والمراعاة فى تنوع هيئة المراكب وأشكالها لتعطى صورا ورموزا تاريخية تبرز عادات البلاد وعاداتها العريقة، كما تستخدم وسائل النقل البرية بالحافلات المتطورة لمشاهدة الطبيعة الخلابة فى الجبال والغابات والوديان، أو استخدام الأجهزة المعاصرة كالمصاعد الكهربائية فى التجول والتنقل على قمم الجبال وسطوحها، ويمكن استغلالها فى رياضة التسلق والصعود إلى القمة، إضافة إلى إقامة المباريات الشتوية وألعابها على ثلوجها شتاء وكذلك السواحل والشواطئ البحرية يمكن تحويلها إلى ساحات رياضية مائية متنوعة تلبي متطلبات الباحثين عن الترفيه والرياضة بجانب الاسترخاء والاستجمام وإعداد المسابقات والمباريات مع الصيد والزوارق واليخوت وغيرها من الألعاب المائية.

وإضافة إلى ذلك يفضل استخدام تلك المصادر والموارد، ببناء مراكز سياحية وأماكن ترفيه ومناطق استراحة عليها، كالمترهات والمقاهى والمطاعم والفنادق الجميلة ومراكز لألعاب الأطفال والكبار.

٦. الاعتناء بالمناطق التاريخية والأثرية:

تعتبر الآثار جمادا، إلا أنها تنطق لتروى قصة الحضارة التاريخ لكل الحضارات القديمة التى عرفها الانسان منذ فجر البشرية، حيث تحكى قصصا حية عن الشعوب والأمم والدول والحكومات، والأحداث والوقائع، والحروب والثقافات والعلوم، فتثير الأجيال المتعاقبة، ويقف أمامها المعصرون مندهشين لعظمة هؤلاء البناء وابداعهم وفكرهم ونشاطهم، الأمر الذى يستدعى الاعتناء

والاهتمام لها وتقدير الرعاية والحماية الكاملتين لتلك المشاهد التاريخية. وذلك بالمحافظة عليها وصيانتها واستمرار نظافتها، بجانب الاهتمام بالمنطقة التي تحتوينها سواء كانت قرية أو مدينة.. وكذلك تحسين الطرق المؤدية إليها وتطويرها وتجميلها على الدوام وإذ أن معظم الدول السياحية تقوم عادة بزراعة مساحات خضراء حولها، وإنشاء المرافق الخاصة والاستراحات، كالمقاهي والمطاعم والأسواق التي تعرض منتجات يدوية وصناعات تقليدية وصوراً حية، وكتيبات إعلامية تتناول معالم المكان التاريخي الذي يضم تلك الآثار الخالدة، كما أن تلك الدول تسعى إلى تعيين مشرفين مدربين ومرشدين فنيين لمرافقة الزوار إلى تلك الأماكن الهامة، على أن يمتلكوا القدرة على شرح وتفسير ما لها من أهمية تاريخية وحضارية مميزة، ولذا فإنهم يختارون بدقة القدرة على أداء دورهم المميز، مزودين بالثقافة الكاملة والمعلومات التاريخية السليمة، والمعرفة بأداء دورهم السياحي العلمي.

٧- وسائل الترفيه السياحي:

تقيم معظم الدول السياحية الكبرى احتفالات ومهرجانات مميزة تشترك فيها فئات المجتمع، وخاصة عند بدء الموسم السياحي ونهايته، حيث تخرج الفرق المختلفة والفئات المشاركة، تستعرض ألواناً من الرقصات والفنون الشعبية والألعاب المتعددة طيلة يوم كامل، كما تعرض فيها ما لديها من تقاليد وعادات خاصة بالجوانب الاجتماعية التراثية، وقد تتميز الدول السياحية المهتمة بها حتى أصبحت سمة أساسية لها، يتنظرها السياح كل عام، بالحجز لها قبل فترة طويلة من إقامتها لكي يأمن رؤيتها والمشاركة في أحداثها،

فستستخدم أجهزة وأدوات وسائل نقل تقليدية تذكر بزمان المناسبة إن كان تاريخيا أو بمظاهرها .

إن هذه الظاهرة الثقافية تفيد البلاد اعلاميا على المستويين الاقليمى والعالمى نظرا لسمولها واتساع مظاهرها، واشترك الدولة وجميع مرافها فى انجاحها، وغالبا ماتقوم الجهات المعنية باختيار الوقت المناسب لاقامتها، فقد يون عند إقامة مشروع سياحى كبير فشمى فندقا ومجمعا تسعها الأغراض وسوقا تراثيا، أو تقام فى الجزر القريبة من الشواطىء، أو استغلان مبانى قديمة يراد ترميمها واكمال مشروع منها، بالاضافة إلى المواسم الخاصة والأعياد الوطنية، ومواسم الربيع حيث الطقس المعتدل.

ويمكن ضمنا لاستمراريتها، أن تسعى الدولة والجهات المشولة للاستفادة بما يكفل تسديد جانب من تكاليفها بالاضافة إلى استفادة أصحاب الحرف وصغار التجار.

٨. وسائل النقل والانتقال،

تعتبر وسائل النقل من أهم العناصر التى تخدم السياحة وتساهم فى تطويرها، إلى أن سعى المفكرون والمدعون الى تطويرها وتحسينها بصورة لم يسبق لها مثيل، فقد تطورت تلك الوسائل فى السنوات الأخيرة، ودخلت طورا جديدا فى نهاية القرن الذى نعيش فيه، وخاصة أن الحاجة إلى السفر ساعدت إلى تشييط وسائل النقل واعطتها دفعة قوية لتحسينها المتواصل وتطويرها المستمر، ولما كان التنقل فى حد ذاته متعة للمسافر سواء فى البر عن طريق القطارات السريعة المريحة، أو السيارات والحافلات المكيفة، أو فى

البحر والسفن والبواخر العملاقة والتي اعتبرت فنادق عائمة أو مدن مصغرة عائمة، أو الطائرات المتطورة حجما وسرعة وراحة، فإنها تمكنت كلها من تقريب المسافات والمساحات بين الدول والشعوب، وأثرها المباشر ودورها الايجابي في تنمية السياحة وازدهارها وتطورها.

إن العالم من حولنا يفكر ويخترع ويتدع في وسائل النقل والاتصالات وتطويرها إلى الأفضل لتكون في أفضل خدمة للأفراد، ونتيجة لحركتهم الهائلة إلى الجهات الأربع للكرة الأرضية، فإن الدول الصناعية تسابقت في اختراع مايناسب الوقت والزمن والظروف، ففي مجال النقل الجوي، ظهر إنتاج جديد للطائرات تفوق سرعتها الصوت أضعافا ما هي عليه اليوم، فقد طور اليابانيون الطائرات النفاثة المقبلة لتستطيع نقل الركاب من طوكيو إلى لندن خلال ثلاث ساعات فقط. بالإضافة إلى التطور في الخدمات الخاصة التي قدمت حديثا للمسافر بواسطة الخدمة الهاتفية، التي أصبح بإمكانه أن يظل في الجو على نفس مستوى الاتصال المتاح له على مكتبه، وأن يحصل على أجهزة التلفزيون وبرامجه المتنوعة التي يختارها بنفسه. ولن يتوقف هذا التطور في الطائرات فهو يقفز من وقت لآخر:

وكذلك القطارات فإنها ستكون غريبة في المستقبل وخارقة للسرعة وأكثر أمان وأقل ضجيجا، ففي مجال التكنولوجيا المرتبطة بها، فإنه جرى تطويرها في اليابان، حيث حققت سرعة قياسية قدرت بـ ٣٦٣ كم في الساعة، وقطار النجم ٢١ الذي يجري حاليا تجربته «بين طوكيو ونيجاتا» على ساحل بحر اليابان سجل أعلى سرعة فيها، فقد دخل اليابانيون تكنولوجيا الطائرات

للقطار الجديد. ويذكر أن أسرع قطارات العالم هو t.g.v الفرنسي الذي سجل في عام ١٩٩٠ سرعة ٥١٥ كم في الساعة.

واستطاعت الجهود العلمية والصناعية في ألمانيا من تدشين القطار المغناطيسي فائق السرعة Vtrans Rapid ذو تقنية عالية متطورة، وسرعة فائقة، من المنتظر أن يبدأ مرحلة السير الأول اعتباراً من عام ٢٠٠٥ فتكون سرعته ٥٠٠ كم/ساعة يقطعها بين هامبورج وبرلين.

وحول ميكانيكية عمله يؤكد خبراء التصنيع أنه لا يطير في الهواء ولا يسير هو يتحرك على منظومة من العجلات فإن هناك مغناط تثبت القطار خلال رحلة السفر على ارتفاع مستثمر واحد فوق العمامات الخرسانات بحيث يسبح حراً في الهواء. وهو بالإضافة إلى مستواه التقنى الرفيع وسرعته العالية، فإنه ملائم ليئة، إذ أنه لا يحدث ضجيجا أو إزعاجا كما يحدث في القطار التقليدى.

وفي مجال تطور تكنولوجيا السيارات، أعدت سيارة جامبو لعام ٢٠٠٠م وهي فاخرة مزودة بكافة وسائل الأمان والتسرفية، ذات طابقين، تخصص الأول منها لرجال الأعمال والعائلات، وهى تسع ٨٨ راكب، مزودة بأجهزة التكييف والفيديو وخدمة تليفزيونية والبوفيه وتواليت وفرن ميكرويف لتحضير الوجبات الساخنة.

أما فى مجال النقل البحرى، فقد قام الاتحاد السوفيتى - روسيا الحالية - بتطوير مراقب النقل البحرى لستيمز بالأمان والمتانة والسرعة القصوى، حيث يمكنها من نقل عدد كبير من الركاب لمسافات طويلة خلال ساعات قليلة،

كما يمكنها أن تتحول إلى طائرات عند الضرورة لتنفيذ مهمات استثنائية خاصة.

كما أن هناك انجهاها إلى بناء السفن العملاقة التي تتسع ٣١٥٠ أو ٦٢٠٠ راكباً، وتسمى المدن أو للمجتمعات العائمة، التي يمكن للفرد أن يقضى اجازة كاملة على ظهرها.

أما المراكب السياحية فإنها تقدم المطاعم العائمة التي تهيئ للزائر رحلة بحرية أو نهريّة ممتعة، مع تقديم أجمل البرامج الترفيهية المثيرة.

من ذلك يتبين ما وصلت إليه سياحة البواخر والقطارات المجهزة من تطور إلى أن أصبحت من المتطلبات الأساسية في السيارة الحديثة، الأمر الذي يعنى إعادة النظر والمراجعة والتصرف اللائق، للوصول إلى هذا التقدم المثير والتطور الهائلين في مجال وسائل النقل وخدماته.

ويرتبط بهذا التطوير والتقدم في وسائل النقل، الاعتناء بإنشاء شبكات الطرق المختلفة في داخل الدولة أو بينها وبين الدول الأخرى، فتراوده بالعلاقات الارشادية لتحديد المسافات والمدن والقرى، والتعريف عن المرافق والحاجات الأساسية، التي تنشأ عادة على هذه الطرق تسهيلات لمهمة المسافرين وتشجيعه على ارتيادها والسفر خلالها، لما زودت بوسائل أمن مراعاة له وأماناً لحياته، حماية لهم من الأحداث المفاجئة ومراكز إسعاف واتصالات للتقليل من مخاطر السفر.

كما قامت بإنشاء الجسور والكبارى العملاقة والفخمة فوق الجبال والأنهر وبين الأفراد المتباعدة وحفرت الأنفاق عبر الجبال والبحار اختصارات

لوقت والمسافات، وحماية من المخاطر التي قد يجلبها العبور بالجبال الشاهقة الوعرة.

وأشهر الاتفاق البحرية بين ديميتى كاليه الفرنسية وفوكستون البريطانية بطول ٥٠ كم يقطع فى حوالى ٣٥ دقيقة، ويتكون من ثلاث مسارات منفصلة، يعمل اثنان منهم للنقل والآخر للصيانة فى الوسط ويقطعه قطار «يورستار» الذى انه يؤمن الخدمات المتميزة من مطاعم واتصالات لاسلكية ومقصورات عائلية وأماكن مخصصة للسيارات التى يبقى ركبائها داخل سياراتهم خلال الرحلة، وقد استخدم هذا النفق فى بداية عام ١٩٩٥ م.

ونتيجة لتلك الإتصالات والمرافق المتعددة والمتميزة فإن السياح بدأوا فى الأعوام الأخيرة يرحلون بسياراتهم الخاصة التى جهزت بأدوات النوم والراحة، واختيار الأماكن الجميلة فى الجبال والغابات والشواطئ للإقامة والسكن بها، تقليلا للتكاليف المترتبة.

٩. الاهتمام بالسياحة الداخلية:

تنبهت الدول بالسياحة الداخلية من أهمية ثقافية وحضارية واقتصادية، إذ أنها من أهم العوامل التى تندفع إلى تعرف الشعب بأفراده وارتباطه ببعض، وإلى أن ينفق جزءا كبيرا من الأموال داخلها فينميها ويوسع من دائرة رخائها، ونهتم فى تغطية الفاقد من التدفق السياحى الخارجى، وفى خلق فرص صالحة للعمل وبخاصة فى الدول النامية. وهى كذلك تسهم فى رفع الاقتصاد العام للبلاد كنتيجة لزيادة الاتفاق المحلى، خاصة إذا فضل الأهالى البقاء فى بلادهم وامتنعوا عن الخروج منها بما يحملون من نقود وعملات

صعبة، أو التقليل من تلك الأعداد والعملات ولذا كان على هذه الدول أن تنظر جديا إلى الاعتناء بالسياحة الداخلية فإن الفائدة منها ستكون كبيرة لا حد لها، وذلك بالتخلص من السليبيات التي تحول دون إنجازها في الحركة والتنقل بين أرجائها، الأمر الذي يدعو إلى إعداد وتجهيز ما يناسب الأفراد ونهضة الأجواء الملائمة لهم، وتوفير كل ما يحتاجون من مرافق ومنشآت سياحية، وتقرير التكلفة القليلة بما يناسب الدخول المختلفة.

١٠. التعاون الدولي:

لما كانت السياحة ظاهرة شديدة التعقيد، فإن الحاجة أصبحت ضرورية إلى التعاون الدولي على مختلف المستويات، إذ أن أصبح أمرا لتحقيق مصالح العاملين في ميدان السياحة، ولتحقيق ذلك تأسيس عدد كبير من المنظمات التي تصل مباشرة أو بطريق غير مباشر بالسياحة ودورها وآثارها المتعددة، وهي تهدف إلى تنمية السياحة بكل أشكالها ومظاهرها، أو بأشكال معينة وأنماط معينة محدودة من السياحة، كما أنها تسعى إلى الدفاع عن المصالح المهنية التي تعتمد على السياحة وتنميتها.

فمنظمة السياحة العالمية W.T.O التابعة لهيئة الأمم المتحدة، وهي تضم أكثر من ١١٥ دولة أعضاء أساسيين بالإضافة إلى ١٧٠ عضوا آخرين يمثلون هيئات وشركات سياحية وفنادق، تملك مراكز بحوث سياحية، وتقدم برامج علمية عن السياحة، ولها مجلس تنفيذ تختاره الجمعية العامة، ويتألف من ٢٥ من الدول الأعضاء، تتميز مهمته بالإشراف على تنفيذ برامج وخطط عمل المنظمة، وهناك ستة لجان إقليمية تعمل على تطبيق برامج المنظمة على

المستوى الإقليمي، فهناك لجنة لإقليم أمريكا وأخرى لأفريقيا وثالثة لأوروبا ورابعة للشرق الأوسط، إلى جانب لجنة آسيا ولجنة شرق آسيا. وهى تجتمع مرة كل عام للدراسة البرامج المشتركة بالإضافة إلى ذلك فإن المنظمة يتبعها عدد من المكاتب المتخصصة فى مجالات محددة ذات صلة بالنشاط السياحى.

والمنظمة تفيد دول الأعضاء - والنامية خاصة - بتقديم الخبرات فى مختلف شرائح النشاط السياحى، من خلال خبراء ومراكز وبرامج وبحوث ودراسات متخصصة تشمل مجالات التخطيط السياحى والتدريب والتأهيل فى حقل السياحة، وقد بلغت ميزانيتها ستة ملايين دولار سنويا.

وقد تأسست من الوكالات والغرف السياحية، فالوكالات هى شركات شبه دولية فى قطاع السياحة، تتميز وظيفتها بالتعقيد وتعمل أرباح ضئيلة، وتتطلب وسائل تمويلية وتنظيمية واسعة، فما يقرب من ٦٠٪ من حجم السياحة يجرى اعداده وتوجيهه بواسطة هذه الوكالات.

أما الغرفة السياحية، فهى تضم الشركات السياحية العاملة فى قطاع السفر والسياحة، تم تصنيفها إلى فئات، تقوم كل فئة منها بنشاط مميز، بالإضافة إلى انفراد كل فئة فى ادائها حسب نوع السياحة داخلية كانت أو خارجية، وهى تمثل نقابة للعاملين تحمى مصالحهم وتنظم عملهم المشترك، علاوة أنها تنمى بأعمال الشركات السياحية، التى تقوم كلها مجتمعة بتنمية السياحة عامة.

١١. دور المواطن السياحى،

تقوم الدولة واجهزتها باختيار أفراد مكلفين للإشراف على شئون

السياحة فى الإدارات والمؤسسات المختصة بها، مما يحتم اختيارهم بدقة وبأملوب علمى، حتى يعملوا بسلوك مفيد وإيجابى تجاه الوافدين. إذ أن الناس يتسارعون فى إطلاق الأحكام العامة بقدر التأثير الذى يظهره الفعل صغيرا كان أو كبيرا، فضلا عن أن هذه الأحكام تشيع بين الجماهير ويتقبلونها على أنها حقائق مؤكدة. ولذا يتطلب الموقف حسن الاختيار، ودور المواطن السائح الذى يتطلب منه وعيا سياحيا وظيفيا فىكون لديه الوعى الكامل تجاه نفسه وأمه وبلده، ولدوره المطلوب فى مجتمعه، ليحس بمسئوليته الوطنية فى الحرص على سمعته ورفع اسمه، وليس ذلك عندما يتقابل مع غريب فى بلاده محتسب، بل عندما يكون خارجها فى أى بلد سياحى فى العالم، مما يتطلب منه أن يقدم صورة حسنة لأفراد أمته ووطنه، سواء بالكلمة الطيبة أو المعاملة المثالية أو الارشاد الجيد، مما سيؤدى حتما أن يشعر ذلك الغريب بالود والتقارب نحوه ونحو وطنه دافعا إلى السفر إليه والشوق إلى العودة إليه بالتالى، فاللدول التى تتفق الأموال الطائلة فى سبيل تحقيق الهدف السياحى تعتبر مسئولية نجاحه وافتاقه فى يد كل مواطن وليست مهمة المسئولين والمختصين فقط، ذلك أن المواطن يعتبر واجهة لوطنه وسفيره أمام الغرباء مهما كانت منزلة من الرفعة أو الهبوط فى المجتمع.

ولذا قيل أن المواطن عليه أن يتحلى بالاستقامة والضح والإخلاص، والالتزام بالسمعة الشخصية والوطنية والقومية، إذ أن سمعته الحسنة والسيئة ستكون مكشوفة وظاهرة لانتشار وكما أنه مراقبة فى أن يظهر الغريب نحوه بلاده للاحترام والتقدير لعاداته وتقاليده، فإنه عليه أن يرى احتراما لتقاليد وعادات أهالى البلدان الأخرى.

إن الوعي السياحي ينبع من الإنسان نفسه، فكلما نال قدرا كافيا من هذا الوعي قلت مشكلاته وتحقق وعيه السياحي ويزيد إدراكه لواجباته وحقوقه، كلما ارتفع المستوى الثقافي والعلمي لديه وزادت تجاربه وخبراته في السفر. كما تقع مسئولية نشر هذا الوعي بجانب الإنسان نفسه، على شركات الطيران المكاتب السياحية ووسائل الإعلام فإن لها دورا فعالا في نشر مثل هذا الوعي بين المواطنين.

السياحة في المستقبل

السياحة فى المستقبل

اهتم الإنسان منذ نشأته وخلال كل مراحل تاريخه لمحاولة التعرف على طبيعة الكون الذى يعيش فيه، وتفسير الظواهر التى تؤثر فى حياته مباشرة، ومعرفة أسبابها للتحكم فيها وإخضاعها لسيطرته وإرقته لصالحه وصالح المجتمع.

ولا شك أن تقدم العلم والاعتناء بدراسة الظواهر الكونية يؤدى حتما إلى لقاء الكثير من الأضواء عن كثير من المشاكل التى ظلت معظم فترات التاريخ خاضعة للتأملات الشعرية والألفية.

ومضى تم اكتشاف المظاهر الجديدة والسيطرة عليها، فإن مجالات سياحة جديدة ستظهر أمام الإنسان؛ إذ أن البحث عن الجديد فى عالم السياحة، والاعتناء بالعوامل الجاذبة الجديدة من أهم ما يدفع المسئولين المعنيين بالاهتمام والاعتناء بها. وهناك فى المرحلة الحالية مجالات جديدة لم يتطرق الإنسان إليها بالتوجه للسياحة فيها وللتعرف على مظاهرها كالقطين الشمالى والجنوبى، وأعماق البحار والمحيطات، والفضاء الخارجى، والأمر الذى ستصبح منه تلك المناطق من أهمها سياحيا فى المستقبل. فالقطب الشمالى توجه إليه المستكشفون منذ أواخر القرن الماضى، أما الجنوبى فأقرب الدول إليه: أستراليا، نيوزلندا، تشيلى، الأرجنتين عند جزر فوكلاند، ويطل على ثلاث محيطات: الهادى والهندي والأطلنطى وتحيط به عدة جزر تساهم

المحيطين الهادى والاطلنطى من جهة الجنوب، قام المكتشفون برحلات إليه منذ أوائل القرن ٢٠ للتعرف على إبحار فى مراكب شراعية بدأت سيرها من سيدنى باستراليا أو من جزر فوكلاند، كما تقوم شىلى بفتح محلات وتنظيم رحلات سياحية قطية فى المنطقة المجاورة لها.

والحياة هناك غريبة، يشاهد فيه الطيور البحرية، والحيتان وأفيال البحر وطيور البنجوين وطائر «القارس الأسود الجبين» وبعض طيور النورس السوداء الظهر، وعجول البحر والسماك الذى يسمى أسماك الثلج الشافة فهى بلا لون ولا تتجمد، ولما كانت الحياة فيه تتميز بمعيشة خاصة، فإنها جذبت العلماء من كل التخصصات لدراسة.

أما السفر إلى أعماق البحار والمحيطات، فهو من أهم الأسفار وأجمل الرحلات، إذ أن تسعة أعشار الحياة تكون فى الماء كما قدر العلماء، فهو أكثر من ٧ أعشار الكرة الأرضية، فالبحار والمحيطات هى المصدر الأول لجميع المياه وموطننا لإحياء من النباتات والحيوان وهو مصدر الحياة الدنيا يفوق كثيرا ومساحته ما على اليابسة، كما يحوى معظم معادن الأرض بكميات تفوق كمياتها فى اليابسة، وتضم خيرات يمكن استثمارها لصالح البشرية. فالبحر عالم ساحر ملء بالفموض لم يسبق الإنسان حتى اليوم أن يصل إلى كل أسواره، فقاع البحر تسطح الأرض من السهول الواسعة والأرض المرتفعة والقمم اصامدة والأغوار الهابطة، فإذا كان «إفرست» أعلى قمم الأرض يصل ارتفاعها إلى ٨٨٨٢م فوق سطح الأرض، فإن أعماق الأعماق فى البحار هو أخدود بالمليارات أو هاوية ماريانا فى المحيط الهادى يبلغ عمقها عشر آلاف

متر ٣٦٠٥٦ قدم، وتعيش فيه الأسماك بلا أعين لأنها لا تستخدمها في الرؤية فهي تعيش بسمعها ولا تبصر، لأن ضوء الشمس لا يصل إلى هناك نظرا لأهميتها الشديدة والأحياء التي تعيش في البحار والمحيطات أكثر في الميل ونوعها مما تعيش في الأنهار فهي عالم لم يستكمل اكتشافه بعد، ففيها تحتشد الملايين من قوافل الأسماك، وتتنوع المخلوقات فيها سواء صغيرة ودقيقة ووحوش يبلغ طول بعضها ٥٠ قدما، ويمكن رؤية عجائب هذه المخلوقات في بيئتها الطبيعية، فيفتن بجمالها وألوانها ومزيجها الغريب من كل ألوان الطيف المعروفة، كما أن فيها ٥ آلاف نوع من الأعشاب البحرية صالحة لإنتاج عقاقير طبية وكنوز معدودة.

ولما كانت البحار فيها تتعلم من الحياة على الأرض، وكثيرها أقل من الغير على اليابسة، فإن كل من المحتم الوصول إليها لرؤية ومشاهدة تلك القاع والمناظر والموارد الرائعة، عن طريق وسائل النقل الحديثة المتطورة من غواصات متخصصة، أو الغوص الذي هو الطريق الوحيد إلى أعماق البحر لكشف أسرارها، كما أنها رياضة وهواية تشغل الخيال.

ومع أن الإنسان المبكر يتطلع إلى غزو الفضاء أو القيام برحلات فيه بقصد كشف أسرارها والوصول إلى الكواكب، إلا أنه تأكد لديه الرغبة في رحلة والسفر عبر الفضاء، إذ جاء ذلك نتيجة كتابات مشيرة منذ عدة قرون. فالفيلسوف اليوناني «اناسكا جوارس» ذكر منذ القرن ٥ ق.م باحتمال كون القمر مجرد جسم شبه الأرض.

وفى القرن الأول كُتب «بتارك» Plutarch مشيراً إلى احتمال أن يكون
بسطح القمر أودية وشلال تشبه ما على الأرض، كما تناول «لوقيانوس» Lu-
cien رحلة خيالية مليئة بالأخطار قامت بها سفينة عبر المحيط الأطلسي
فقدتهم عاصفة عالية فى الفضاء لتستقر على القمر، مما اعتبروا أول مسافرين
إلى القمر أدبياً.

أعادته عالماً إلى الأرض فى الواقع وأصبح من الحقائق العلمية وبداية
رحلاته لعصر جديد ومشروعات وخطط جبارة ومعقدة لغزو الفضاء واكتشاف
أسرار الكون. ويتج عن ذلك أن اهتم العلماء فى البحث عنها إذا كان هناك
مخلوقات أخرى فى أماكن مختلفة فى هذا عن طريق: إرسال مركبات فضائية
إلى الكوكب القريبة، واستخدام أمواج لاسلكية لدراسة النجوم البعيدة،
ونجحوا فى النزول إلى سطح القمر عام ١٩٦٩ والتوصل إلى اكتشاف بعض
الظواهر على سطح المريخ، باعتقاد وجود حياة عليه، ويجرى حالياً الأعداد
الأول رحلة يقوم بها البشر إلى المريخ فى الفترة ما بين ١٩٩٦ - ٢٠٠٠م،
حيث يطمح الإنسان إلى أن يتمكن فى القرن القادم تحويل السفر للمريخ إلى
نزهة حقيقية أو جعل الكوكب نفسه مكاناً للاصطياف والاسترخاء
والاستمتاع، مما يحتم حل المشاكل التى تعرقل وجود الإنسان طويلاً فى
الفضاء، والقيام بالإجراءات اللازمة لتأمين سلامة الرحلة التى يتوقع أن
تستغرق ستين ذهاباً وإياباً، فالعلماء ينظرون إلى هذه الرحلة نظرة جديدة إذ
هى من وجهة نظرهم ليست فقط قفزة هائلة من الناحية العلمية، بل أنها
فرصة تفتح المجال واسعاً للاستثمار وبدء صناعة جديدة كسياحة الفضاء،

والريخ ليس ميتا كالقمر، فجوه يشبه جو الأرض، وتوجد عليه مجموعة ظواهر طبيعية قلما توجد على القمر، من براكين وجبال ووديان، كما تنتشر الرياح فوق سطحه بشدة، بعكس القمر الذى تنعدم فيه الرياح كما عثر على الماء فوقه بكميات قليلة، ووجدت البراكين حية فوقه.

وهكذا سيجد العالم نفسه أمام معنى جديد للسياحة لم يعرف من قبل، الأمر الذى أدى إلى حجز تذاكر السفر على السفينة - المكوك الفضائية - منذ انطلاقها فى ١٩٧٨م.

وبعد فإنه يمكن القول، أن ما ذكر فى صفحات الكتاب السابقة، يدعو إلى إعطاء الأهمية القصوى، وبذل الجهد، وترسيخ الطاقات والقدرات الممكنة فى الاعتناء بالسياحة وأنماطها، والقيام بتذليل العقبات، والتخلص من الصعوبات أمام تطورها، والعمل على تحسين أحوالها، بحثا ودراسة وتخطيطا، حتى يمكن أن تتطور إلى ما نرغب فيه من أهداف وغايات، وتحقيق ذلك وتنفيذه فى الواقع.



المراجع والمصادر

المراجع والصادر:

- ١ - أنيس منصور: أعجب الرحلات فى التاريخ (الإسكندرية - المكتب المصرى الحديث) ١٩٧٣ .
- ٢ - أنيس منصور: حول العالم فى ٢٠٠ يوم (القاهرة - دار القلم).
- ٣ - جورج غريب: أدب الرحلة. (بيروت - دار الثقافة).
- ٤ - حسن أحمد محمود: الإسلام والثقافة العربية فى أفريقيا (القاهرة - النهضة المصرية) ١٩٥٨ .
- ٥ - رحلة ابن بطوطة: (بيروت - دار صادر) ١٩٦٤ .
- ٦ - رحلات عبدالوهاب غزام
- ٧ - رحلة طاموز فى عالم القرن ١٥م: ترجمة حسن حبش (القاهرة - دار المعارف) ١٩٦٨ .
- ٨ - ستيفان زقايج: ماجلان قاهر البحار - ترجمة: حبيب حاماتى - مذاهب وشخصيات (القاهرة دار الهلال).
- ٩ - شوقى ضيف: الرحلات (القاهرة - دار المعارف - ط٢ / ١٩٥٦).
- ١٠ - عبدالرحمن الشرقاوى: على إمام المتقين (القاهرة - مكتبة غريب) ١٩٨٥ .
- ١١ - عبدالرزاق نوفل: بين يدى الله (بيروت - دار الكتاب العربى) ١٩٧٣ .

- ١٢ - على بن الحسين المسعودي: مروج الذهب ومعادن الجوهر (بيروت - دار الأندلس) ١٩٨١.
- ١٣ - محمد حرر الدين: مرآة المعارف (التجف - العراق) ١٩٧١.
- ١٤ - محمد صالح ضرار: تاريخ السودان (بيروت - دار الحياة) ١٩٦٥.
- ١٥ - محمد متولى الشعراوى: الإسماء والمعراج (القاهرة - دار الشروق) ١٩٧٩.
- ١٦ - محمود كامل: السياحة الحديثة علما وتطبيقا (القاهرة - العينة المصرية العامة للكتاب) ١٩٧٥.
- ١٧ - محمد شفيق غريال: الموسوعة العربية الميسرة - المجلد الأول (بيروت - دار إحياء التراث العربى).
- ١٨ - مصطفى السباعى: أحكام الصيام وفلسفته فى ضوء القرآن والسنة (بيروت - المكتب الإسلامى) ١٩٧٧.
- ١٩ - محمد بن جرير الطبرى تاريخ الأمم والملوك (بيروت - دار القلم).
- ٢٠ - تراث الإنسانية: (القاهرة - وزارة الثقافة والإرشاد القومى - المؤسسة العربية العامة للتأليف والترجمة والنشر).

٢١ - نادية فريد عبدالرحمن: عجائب الدنيا السبع (القاهرة - مكتبة ابن
سينا) ١٩٩٠.

٢٢ - الموسوعة الشاحية العربية المصورة: سلسلة قوافل العرب -
الاصدار الاول - للمجلة الاول (الكويت - دار القيس للمصاحفة
والطباعة والنشر) ١٩٨٨.

الدوريات والصحف:

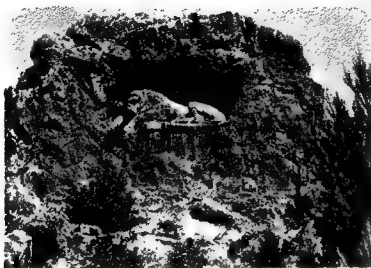
١ - صحيفة الوطن - الكويت دار الوطن - اعداد عام ٨٥ - ٨٦ - ٨٧ - ٩٣.

٢ - صحيفة الشرق الأوسط.

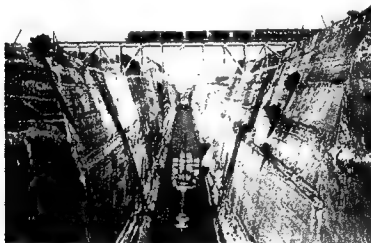
٣ - مجلة العربي - العدد ٢٤٧ سبتمبر ١٩٨١ وزارة الإعلام - الكويت.

٤ - عالم المعرفة: الكويت - المجلس الوطني للثقافة والعلوم والفنون والآداب ١٩٧٩. رشيد الحمد، محمد سعيد صبريني: «البيئة ومشكلاته».

٥ - عالم الفكر: الكويت - وزارة الإعلام - للمجلد الأول العدد ٣ / ١٩٧٠.



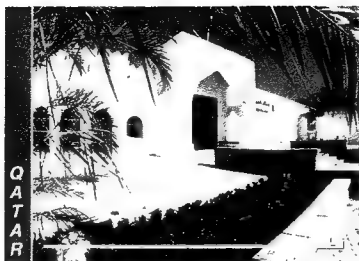
اليونان — نوبوليا — اسد باقاريا



اليونان — قناة كورنث



اسبانيا — ساحل توسادي ملر — كومستيلر افا



قطر — متحف قطر الوطني



لبنان — الأرز — تزلج



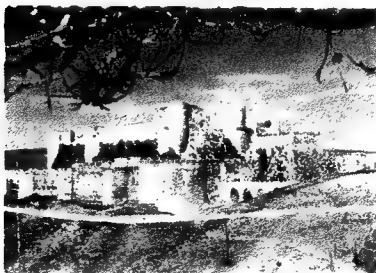
تونس — باب الخذرة (Bab El-Khadhra)



مصر — سيناء — دير سانت كاترين



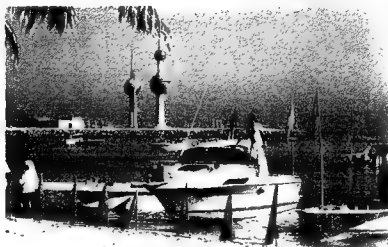
مصر — أهرامات الجيزة



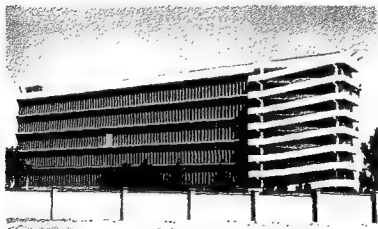
سوريا — قلعة الحصن



الكويت - وزارة الإعلام - قطاع الصحافة والمعلومات - إدارة
للمطبوعات الإعلامية



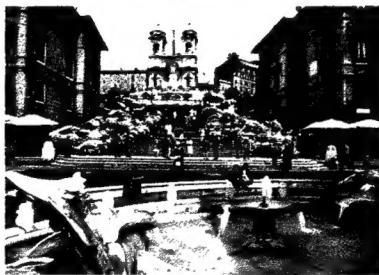
الكويت - مرسى



الكويت - جامعة الكويت



النمسا - فيينا



إيطاليا - روما - ميدان أسبانيا



فرنسا - باريس - نوتردام

٩٩/١٤٠٢١	رقم الإيداع
977-5758-45-9	الترقيم الدولي



المؤلف في سطور:

- < من مواليد ١٩٤٠م بدولة الكويت
- < حائز على شهادة : فلسفة دكتوراه
- التربية : مناهج وطرق تدريس المواد الاجتماعية من كلية التربية بجامعة عين شمس القاهرة في عام ١٩٨٤
- < عمل بسلك التربية والتعليم منذ عام ١٩٦٦ ثم باحثاً تربوياً في مركز البحوث التربوية ومدرسا بكلية التربية الأساسية
- < تناول خلال عمله عدة دراسات وأبحاث تربوية ، كان من أهمها :
- ١. دراسة حول حاجة المعلمين والمعلمات الجدد من خريجي معهد التربية للتدريب في أثناء الخدمة
- ٢. تقويم الدورات التدريبية واثار للتدريب على المتدربين
- ٣. المتابعة الميدانية للمتدربين في أثناء الخدمة بعد انتهاء التدريب
- ٤. توصيف دليل معلم المرحلة الابتدائية
- < أما المؤلفات والكتب :
- تطوير برامج الإعداد المهني لـ الاجتماعية
- دور القراءات الخارجية في تدريب الاتجاهات العالمية في إعداد الاجتماعية
- التدريب ، أهميته والحاجة إليه
- الجهاد بين النظرية والتطبيق
- دولة الكويت - قرنان ونصف من القوى السياسية في كوت الإحصاء
- تشكيل الأحداث في منطقة الخليج

في هذا الكتاب

التربية السياحية

يشتمل على قسمين :

< القسم الأول :

- ١- فلسفة السياحة واستراتيجيتها وتطورها في العالم
- ٢- الإسلام والسياحة
- ٣- السفر والسياحة في التاريخ
- ٤- أهمية السياحة وتطورها في العالم وموقع العالم العربي منها
- ٥- أنماط السياحة وأنواعها

< القسم الثاني :

- ١- التطور السياحي في دول الخليج
- ٢- ما تم إنجازه في مجال السياحة - الجوانب الإيجابية في السياحة وتطورها في الخليج
- ٣- السلبات التي تواجه السياحة وتطورها في الخليج
- ٤- عوامل ضعف دول الخليج في المجال السياحي وأساليب التخلص من السلبات والعقبات المتوافرة
- ٥- مقومات السياحة وعناصر الجذب السياحي والتخطيط السياحي
- ٦- السياحة في المستقبل

Bibliotheca Alexandrina



0593458

I.S.B.N. 977-5758-45-9